

# Program rada TKIC d.o.o.

za 2020. godinu

Lepoglava, 31. prosinac 2019.

10

tkic

TURISTIČKO KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM .....	4
PLAN ODRŽAVANJA OBJEKTA I ISPITIVANJA INSTALACIJA I UREĐAJA U TKIC-U D.O.O.....	5
PRAĆENJE PROVEDBE GRADSKO RAZVOJNE STRATEGIJE.....	7
PROJEKT SURADNJE NA ZAJEDNIČKIM PROJEKTIMA OD REGIONALNE I LOKALNE VAŽNOSTI.....	8
PROVEDBA PROJEKATA.....	9
PROJEKT RAZVOJA KAPACITETA MSP I PRIVLAČENJE INVESTICIJA .....	10
Pružanje savjetodavne usluge poduzetnicima u svrhu prijave projekata na nacionalne i EU fondove.....	12
Edukacije poduzetnika, obrtnika i OPG-ova.....	13
Privlačenje investitora i investicija.....	13
Tehnološki centar drvne industrije.....	14
PROJEKT UNAPRJEĐENJA OPĆEG FIZIČKOG I ZDRAVSTVENOG STATUSA DJECE I MLADIH, SPORTAŠA I REKREATIVACA.....	18
PROJEKT PROMOCIJA KULTURNE I PRIRODNE BAŠTINE .....	20
RAZVOJ TURIZMA.....	23
PROJEKT PODIZANJA TURISTIČKE KONKURENTNOSTI KROZ RAZVOJ NOVE TURISTIČKE PONUDE.....	26
Centar pavlina.....	27
UGOSTITELJSKI OBJEKTI – CAFFE BAR „LUNA“ I CAFFE BAR I NOĆNI BAR „TAWAN“ .....	33
Caffe bar i noćni bar „TAWAN“ .....	33
SUVENIRNICA.....	34

RAZVOJ GLAZBENE SCENE .....	35
Glazbena i ostala multimedijalna oprema .....	36
Tonski studio i razvoj multimedije .....	36
Ostalo .....	37
INFORMIRANJE I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA .....	37
RAČUNOVODSTVO .....	39
FINANCIJSKI PLAN .....	40
ZAKLJUČAK .....	41

## UVOD

---

Turističko kulturno – informativni centar d.o.o. (skraćeno TKIC d.o.o.) osnovan je 22. prosinca 2008. godine od grada Lepoglave, koja je i 100% vlasnik TKIC-a d.o.o. Osnivanjem TKIC-a d.o.o. grad Lepoglava je oformio neovisno tijelo koje će upravljati objektom „Dom kulture“ i tako ispunio jedan od uvjeta održivosti projekta „Tourist and Cultural Information Centre – TCIC“ financiranom EU sredstvima iz fonda PHARE 2005.

TKIC d.o.o. kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Lepoglave, svoj Plan rada TKIC-a d.o.o. i izradila u skladu sa sljedećim gradskim razvojnim programima:

- Strategija razvoja turizma
- Program ukupnog razvoja grada Lepoglave
- Zeleni plan
- Gradski program djelovanja za mlade
- Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave
- Strategija razvoja grada Lepoglave
- Strategija LAG-a Sjeverozapad

Prilikom pripreme i provedbe projekta TCIC definirana je primarna uloga TKIC-a d.o.o. koja je razvoj turizma i kulture s naglaskom na infrastrukturnu potporu. Osnivač TKIC-a d.o.o. u 2009. godini proširuje područje djelovanja tvrtke te se uloga upravljanja infrastrukturom (1.700 m<sup>2</sup>) proširuje razvojnim zadacima (razvoj kulture i turizma za područje grada Lepoglave). Za posljedicu, TKIC d.o.o. usklađuje svoj plan rada i počinje provoditi aktivnosti razvoja kulture i turizma u 2009. godini.

Pošto je turizam i kulturu nemoguće razvijati ako se ne obuhvate i ostali sektori, za 2020. godinu TKIC d.o.o. zajedno sa osnivačem definira sljedeće razvojne prioritete:

- Razvoj kulture grada Lepoglave
- Razvoj turizma grada Lepoglave

- Razvoj ljudskih potencijala na području grada Lepoglave
- Razvoj civilnog društva u gradu Lepoglavi
- Razvoj sportskog potencijala u gradu Lepoglavi

Osnivanjem Projektne razvojne jedinice TKIC d.o.o. prelazi na projektno usmjereno poslovanje, financirano iz dobivenih projekata, koje mu donosi prednosti glede stabilnosti poduzeća, konkurentnosti na tržištu, dobivanje novih znanja na gore navedenim tematskim područjima te pozicioniranje na tržištu kao renomirana tvrtka u segmentu privlačenja sredstva za svoje korisnike.

## PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM

---

Zadaća TKIC-a d.o.o. je osigurati funkcioniranje javnog objekta „Doma kulture“ što podrazumijeva održavanje objekta i opreme. U tu svrhu osigurali smo sve preduvjete za stručno održavanje svih uređaja u sklopu Centra. Potpisani su ugovori o stručnom nadzoru i održavanju svih važnijih segmenata održavanja (kotlovnica, uređaj za hlađenje, vatrodjiva, video nadzor, vatrogasni aparati, dizalo, računalna oprema, dimnjačarske usluge i sl.). Uz sve navedeno, Centar je sa svom svojom opremom osiguran kod osiguravajućeg društva čime su osigurani svi preduvjeti za normalno funkcioniranje bez bojazni za potencijalnim većim kvarovima, oštećenjima ili svojevrsnim havarijama.

U 2020. godini planira se zapošljavanje nove osobe domar/kotlovnika jer se uvidjela potreba za većim stupnjem održavanja gradske imovine.

Pored redovnih djelatnosti tijekom 2020. godine planirana je nabava nove tehničke (glazbene i multimedijalne) opreme za kvalitetnije uslugu korisnicima. Multimedijaska infrastruktura je nužna za djelovanje cijelog Centra i kao takva je podložna kvarovima, nakon određenog perioda potrebno je modernizirati/zamijeniti dotrajale komponente IT sustava što se i planira tijekom 2020. godine.

## PLAN ODRŽAVANJA OBJEKTA I ISPITIVANJA INSTALACIJA I UREĐAJA U TKIC-U D.O.O.

---

### **Dizalo**

- redovni mjesečni servis i pregled dizala po ugovoru s ovlaštenom tvrtkom
- redovni godišnji pregled i ispitivanje dizala od strane Zavoda za integralnu kontrolu Zagreb
- eventualni izvanredni popravci

### **Održavanje plinske kotlovnice**

- ispitivanje nepropusnosti plinske instalacije od strane distributera
- mjesečna kontrola dimnih plinova od strane dimnjačara s koncesijom te generalno čišćenje i konzerviranje kotla prije sezone grijanja
- servis plamenika od strane ovlaštenog servisera
- ispitivanje podešenosti sigurnosnog ventila od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje ventilacije plinske kotlovnice od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje sustava za detekciju zapaljivih plinova u kotlovnici od strane ovlaštene tvrtke
- mjerenje emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnog izvora od strane ovlaštene tvrtke

### **Klima sustav**

- servis od strane ovlaštenog servisa

### **Vatrodojavna centrala**

- dva redovna servisa od strane ovlaštenog servisa
- godišnje ispitivanje sustava automatske dojava požara u objektu od strane ovlaštene tvrtke

### **Objekt**

- ispitivanje unutarnje hidrantske mreže od strane ovlaštene tvrtke

- ispitivanje i mjerenje sustava zaštita od munje od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje panik rasvjete od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje uređaja za isključivanje električne energije u slučaju hitnosti od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje radne okoline od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje električne instalacije:
  - ispitivanje kontinuiteta zaštitnog vodiča i vodiča za izjednačavanje potencijala
  - ispitivanje električnog izolacijskog otpora vodiča
  - ispitivanje zaštite od indirektnog dodira
  - ispitivanje zaštitnih uređaja
  - ispitivanje otpora uzemljivača

#### **Ugostiteljski objekt**

- ispitivanje svih uređaja od strane ovlaštene tvrtke

#### **Automatska klizna vrata**

- servis od ovlaštenog servisera

#### **Periodični i kontrolni pregled vatrogasnih aparata**

- servis od ovlaštene tvrtke

## PRAĆENJE PROVEDBE GRADSKO RAZVOJNE STRATEGIJE

---

U 2020. godini TKIC d.o.o. će predložiti Gradu Lepoglavi izradu nove Gradske razvojne strategije. Naime, postojeća je izrađena za period 2014. – 2020. godine. Strategija razvoja grada je temeljni strateški projekt politike regionalnog razvoja u kojem su definirani ciljevi i prioriteta njegova razvoja.

Svrha Strategije je definirati razvojne probleme Grada te načine optimalnog korištenja njegovih vrijednih resursa i potencijala koji će omogućiti učinkovitiji, kvalitetniji i uravnoteženiji razvoj našeg područja kao cjeline. Gradska razvojna strategija mora biti usklađena sa svim strategijama koje se odnose na područje djelovanja. Osim toga, mora se uskladiti i potreba za strateškim i proračunskim planiranjem, odnosno uskladiti „proračunske dokumente“ sa Razvojnou strategijou Grada Lepoglave, tj. Akcijskim planom koji bi trebao biti kao zasebni provedbeni dokument.

Također, TKIC d.o.o. će savjetovati gradsku upravu o razvojnim projektima te provoditi usluge pripreme i provedbe projektnih prijedloga u svrhu ispunjenja ciljeva iz strategije. Obzirom da je najavljeni veći broj projekta i programa u kojima su jedinice lokalne samouprave prihvatljivi prijavitelji, pratiti će se tokom cijele godine natječaji te aplicirati projekte na iste. Ključno je biti informiran o svim natječajima kako bi gradska uprava mogla odlučiti o pravovremenim i bitnim potezima glede razvoja grada.



## PROJEKT SURADNJE NA ZAJEDNIČKIM PROJEKTIMA OD REGIONALNE I LOKALNE VAŽNOSTI

---

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC-a d.o.o. će tijekom 2020. godine raditi na aplikacijama za prijavu projekata od regionalne i lokalne važnosti. Tijekom godine, održavat će se koordinacijski sastanci sa predstavnicima grada Lepoglave vezani za identifikaciju i kreiranje projektnih ideja za koje će se prijaviti u 2020. godini.

Nakon definiranja prioriternih projekata popunit će se aplikacijski obrasci i prijaviti projekti na za to pogodne fondove. Tako će se tijekom 2020. godine kandidirati najmanje 30 projekta prema različitim fondovima.

Od projekata na kojima će se raditi izdvajamo:

- Centar pavlina Lepoglava – prijava na EFRR (Kulturna baština i turizam)
- Prijava najmanje jednog projekta međunarodne suradnje na Kreativna Europa
- Priprema najmanje jednog projekta na INTERREG Central Europe
- Priprema najmanje jednog projekta na ESF natječaje (Kultura54+, Unaprjeđenje usluga za djecu u sustavu ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja)
- Europa za građane

Prema Ministarstvima će se prijaviti najmanje 20 projekata i to na sljedeće teme:

- Razvoj turizma
- Razvoj gospodarstva
- Razvoj ruralnog područja
- Razvoj kulture
- Razvoj civilnog društva
- Razvoj sportskog potencijala
- Izgradnja, rekonstrukcija, adaptacija kulturne infrastrukture
- Međunarodna kulturna suradnja

Nadalje, TKIC će raditi i na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije kroz participiranje u partnerskim odborima, identificiranje i prijavljivanje projekata od regionalne važnosti te kroz ostale aktivnosti na zahtjev Varaždinske županije ili Agencije za razvoj Varaždinske županije.

## PROVEDBA PROJEKATA

---

Tijekom 2020. godine, TKIC d.o.o. provoditi će projekte koji su odobreni i ugovoreni u prethodnom razdoblju, te koji su prijavljeni tijekom 2019. godine za koje se očekuje njihova provedba u ovoj godini, a TKIC d.o.o. je sudjelovao u pripremi projekata i/ili je prijavitelj, partner ili pak provodi projekt.

Radi se o slijedećim projektima:

- Proširenje Dječjeg vrtića Lepoglava
- Dječji vrtić Bednja
- Dječji vrtić Klenovnik
- Centar pavlina Lepoglava – prijava projekta
- WIFI4EU
- Unapređivanje infrastrukture za pružanje socijalnih usluga u zajednici kao podrška procesu deinstitucionalizacije – druga faza
- Prijava projekata iz područja informiranja o EU
- Prijava projekata iz područja sigurnosti cestovnog prometa
- Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava – druga faza
- Projekti iz Programa prekogranične suradnje Slovenija – Hrvatska, INTERREG
- Umjetnost i kultura 54+
- Kreativna Europa
- Energetska obnova zgrade gradske uprave Grada Lepoglave

- Program izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom pod nazivom „Kam se koje smeće meće“
- Mjera 8.5.2 Uređenje planinarsko-edukativne staze i vidikovaca "Šumska idila Ravne gore"
- Sanacija sanitarnih čvorova i svlačionica Sportsko-rekreacijskog centra u Lepoglavi
- Rekonstrukcija velikonogometnog igrališta na SRC-u u Lepoglavi
- Uređenje atletske staze

Zbog svoje velike važnosti te značajne investicije, detaljan opis projekta Centar pavlina Lepoglava i TCDI Lepoglava, nalazi se u nastavku ovog Plana.

## PROJEKT RAZVOJA KAPACITETA MSP I PRIVLAČENJE INVESTICIJA

---

Razvoj poljoprivrede i gospodarstva te malog i srednjeg poduzetništva na području Lepoglave kao prioritet Grada Lepoglave, predstavlja i jednu od ključnih uloga TKIC-a d.o.o. Kao i u proteklom razdoblju, tijekom 2020. godine TKIC d.o.o. će i nadalje pružati usluge savjetovanja i pomoći te podršku u izradi projekata malom i srednjem poduzetništvu za prijavu na nacionalne i EU fondove. U dosadašnjem periodu bilježimo povećanje interesa poduzetnika sa područja Grada te smo kapacitete zaposlenih u TKIC-u d.o.o. usmjerili upravo prema toj strani. Da bi se približilo poduzetnicima, od početka 2020. godine na mjesečnoj bazi će se izraditi newsletter koji će se slati poduzetnicima sa područja Grada u svrhu većeg informiranja gospodarstvenika te njihove aktivnosti za prijavu na Javnim natječajima.

Gospodarstvo grada Lepoglave razvijeno je uz glavne prometnice i u samom mjestu Lepoglava, dok je zapadni pogranični prostor gospodarski slabo razvijen i nedovoljno povezan sa Lepoglavom.

Demografska kretanja su u trendu smanjenja broja stanovnika, posebno u pograničnom području, a značajna je migracija stanovnika iz pograničnog područja prema centru.

Prema Odluci o formiranju poduzetničkih zona na području Grada Lepoglave, Grad ima formiranu jednu Poduzetničku zonu – Lepoglava. Površina Poduzetničke zone, uključujući prometnice i javne površine iznosi 48,31 ha, od čega je 18 ha površine proizvodne namjene. Trenutno je u proizvodnoj funkciji 111.300 m<sup>2</sup> površine zone, odnosno izgrađeni su objekti na 10 parcela.

U 2020. godini TKIC d.o.o. se planira pozicionirati kao potporna institucija za MSP i poljoprivrednike sa područja grada Lepoglave te u svrhu toga planira sljedeće aktivnosti na području gospodarstva i poljoprivrede:

### **Javni pozivi Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta namijenjeni poduzetnicima i obrtnicima**

TKIC d.o.o. će pomoći u pripremi potrebne dokumentacije za prijavu na Programe Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta kojim se potiče razvoj poduzetništva i obrta. Pomoći će se svim zainteresiranim gospodarstvenicima na području grada Lepoglave i to u slijedećim Programima koji su u planu za 2020. godinu:

- Program „Integrator“
- Program "Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija"
- Projekt „Bolji pristup financiranju za male i srednje poduzetnike“
- Program "Omogućavanje povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva"
- Program "Poboljšan razvoj i rast malih i srednjih poduzetnika na domaćim i stranim tržištima"
- Program „poboljšana inovativnost malih i srednjih poduzetnika“

## Pružanje savjetodavne usluge poduzetnicima u svrhu prijave projekata na nacionalne i EU fondove

Tijekom 2020. godine će se pružati savjetodavne usluge poduzetnicima, OPG-ima te ostalim zainteresiranima kako bi ih usmjerili gdje mogu i na koji način realizirati svoje projekte. U slučaju povećanog interesa održat će se radionice na teme koje će odabrati poduzetnici.

Nakon radionica predložiti će se Gradu Lepoglavi prilagodba natječaja potrebama poduzetnika kako bi sva javna sredstva bila što bolje usmjerena ka samom poduzetniku te utrošena na najbolji mogući način.

Nadalje, planira se personalizirati pristup prema skupinama, npr. poduzetništvo mladih, žena poduzetnica, dati jasne i konkretne savjete glede svih poticajnih mjera za tu skupinu. Na brojnim radionicama želi se približiti način dobivanja javnih sredstava, posebice poticaji za samozapošljavanje, proces otvaranja poduzeća ili teme vezane uz trenutno poslovanje (stariji poduzetnici imaju problema sa tehnologijom, pitanjima iz radnih odnosa, zakonske promjene...).

Poduzetnicima će biti pružene informacije o potencijalnim izvorima financiranja za male i srednje poduzetnike i poljoprivredu te predloženo na koji natječaj se mogu prijaviti. Zbog činjenice da će tijekom 2020. godine biti otvoreni mnogi natječajni vezani za Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj, ruralni razvoj će biti u fokusu TKIC-a d.o.o.

Natječajni u najavi za 2020. za MSP i poljoprivredu su slijedeći:

- Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja - faza II
- Jačanje međusobne povezanosti MSP (Klasteri)
- Integrator
- Inovacije u S3 područjima
- Energetska obnova obiteljskih kuća
- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE u proizvodnim industrijama

- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE u uslužnom sektoru
- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE javnih zgrada
- Razvoj poljoprivrednih gospodarstava i poslovanja (Mjera 6.3.1)
- Razvoj poljoprivrednih gospodarstava i poslovanja (Mjera 6.2.1 i 6.4.1)
- Uspostavljanje proizvođačkih grupa i organizacija (Mjera 9.1.1)
- Obnova poljoprivrednog zemljišta i proizvodnog potencijala (Mjera 5.2.1)
- Natječaj za provedbu podmjere 8.6 – potpora za ulaganja u šumarske tehnologije te u preradu, mobilizaciju i marketing šumskih proizvoda

### **Edukacije poduzetnika, obrtnika i OPG-ova**

Edukativne aktivnosti i radionice koje će informirati poduzetnike, obrtnike i OPG-ove o mogućnostima prijave na EU i nacionalne programe sufinanciranja održati će se kroz godinu u ovisnosti o dinamici otvaranja natječaja i zainteresiranosti potencijalnih prijavitelja za pojedine natječeaje. TKIC d.o.o. će biti na raspolaganju za sve upite i pomoć kod prijave na projektne natječeaje zainteresiranim gospodarstvenicima s područja grada Lepoglave, a i šire.

### **Privlačenje investitora i investicija**

Zadatak TKIC-a d.o.o. je davanje savjeta i pomoći u fazama planiranja pa sve do upravnih procesa te na zahtjev investitora uspostavljanje kontakta s poslovnim subjektima, povezivanje sa nadležnim komorama, nadležnim institucijama, renomiranim projektantima, s financijskim institucijama kao i investicijskim te razvojnim bankama kao što su HBOR i HAMAG-BICRO. Također, zadatak je i povezati investitore s ministarstvima, sa županijama te s lokalnim mrežama na području Grada Lepoglave.

TKIC će u svrhu privlačenja investitora i investicija izraditi projektne prijedloge za natječeaje poput „Internacionalizacija poslovanja MSP“, „Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja - faza II“ i slično. Tim se projektima sufinancira nastup na međunarodnim sajmovima, izrada materijala, sudjelovanje na b2b

razgovorima, istraživanje i razvoj i slične aktivnosti koje će doprinijeti privlačenju investitora i investicija na područje grada Lepoglave.

### **Tehnološki centar drvne industrije**

Sektor drvne industrije predstavlja 7% ukupne robne razmjene Hrvatske i zapošljava 1/3 svih zaposlenih u prerađivačkoj industriji. Udio ovog sektora u nacionalnom BDP-u je 1,4%. Konkretno, u sektoru prerade drva i proizvodnje namještaja u RH ukupno je zaposleno oko 21.000 radnika, a ako tome pridodamo i zaposlene u obrtu, proizvodnji papira i šumarstvu, dolazimo do broja od 40.000 radnika koji rade na poslovima drvne industrije. 60% prihoda drvne industrije ostvaruje se izvozom (i predstavlja 8% sveukupnog nacionalnog izvoza). Najvažnija izvozna tržišta namještaja za RH su Njemačka, Italija i Francuska (na njih otpada 60% vrijednosti proizvoda); s druge strane, Hrvatska uvozi namještaj koji dolazi pretežno iz Italije (25%), Slovenije (14%) i Kine(10%).

Na području Varaždinske županije drvenu industriju sačinjava tridesetak tvrtki koje zapošljavaju oko 2.700 radnika ili 4,2% od ukupnog broja zaposlenih u 2008. godini. Većina tvrtki koje se u Varaždinskoj županiji bave obradom drva angažirane su u proizvodnji drva ili drvnih proizvoda. Drvna industrija ostvaruje 85,7 milijuna EUR (625,6 milijuna KN) ili 6,6% ukupnog prihoda od industrijske proizvodnje Varaždinske županije i 6,2% ukupnog izvoza Varaždinske županije.

Na temelju provedenih analiza i intervjuja definirane su potrebe ciljnih skupina i krajnjih korisnika. S obzirom na kompleksnu prirodu projekta, ciljne grupe kategorizirane su po sektorima. Slijedi opis ciljnih grupa i njihovih potreba u pojedinom sektoru, te opis predviđenog utjecaja projekta na identificirane potrebe.

**Opći cilj:** „Stvaranje preduvjeta za održivu podršku razvoju konkurentnosti gospodarstva i za daljnji razvoj tehnološke infrastrukture u Sjeverozapadnoj Hrvatskoj“

**Specifični ciljevi:**

- Stvoriti infrastrukturne preduvjete i inovativno poslovno okruženje koje će omogućiti otvaranje novih poduzeća i poticati održivi rast i konkurentnost postojećih poduzeća u ključnim perspektivnim gospodarskim granama sjeverozapadne Hrvatske:
  - Metaloprerađivačka industrija i strojarstvo
  - Prehrambena industrija s biotehnologijama i farmacijom
  - Informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
  - Obnovljivi izvori energije
  - Drvna industrija
  - Kreativne industrije
  - Nano tehnologija

**Nositelj projekta:** Grad Lepoglava

**Partneri:** Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova, Hrvatska gospodarska komora, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Drvni klaster, Varaždinska županija, Krapinsko-zagorska županija, Međimurska županija, Bjelovarsko-bilogorska županija, Koprivničko-križevačka županija, Tehnološki park Luigi Danielli Udine, ASDI agencija Udine, Šumarski fakultet Zagreb.

Tijekom 2015. godine, Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova sufinanciralo je izradu sljedeće projektne dokumentacije:

- Geotehnički elaborat
- Idejno tehničko rješenje
- Glavni projekt
  - Arhitektonski projekt
  - Projekt konstrukcije
  - Projekt strojarskih instalacija
  - Projekt vodovoda i kanalizacije
  - Projekt elektrotehničkih instalacija
  - Projekt uređenja okoliša



- Geodetski projekt
- Elaborat zaštite od požara
- Elaborat zaštite na radu
- Projekt u odnosu na toplinsku zaštitu i uštedu energije
- Projekt dizala
- Kontrola projekta
- Izvedbeni projekt
- Izvedbeni arhitektonski nacrti
- Plan oplate
- Nacrti i iskaz armature
- Sheme stolarije i bravarije
- Detalji
- Projekti instalacija s prikazom svih izmjena u odnosu na glavni projekt tj. usklađeni s izvedbenim arhitektonskim nacrtima
- Projekt unutarnjeg uređenja prostora
- Završna obrada
- Rasvjeta
- Namještaj
- Troškovnik
- Tender dokumentacija

Nakon što je izrađena sva dokumentacija, Projekt je dobio Građevinsku dozvolu te su stvoreni svi preduvjeti za početak pripreme aplikacije kojom se Projekt prijavio za sufinanciranje na Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. (u daljnjem tekstu: OPKK), Tematskog cilja 1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija, Investicijskog prioriteta 1.b., Specifičnog cilja 1.b.2. Jačanje djelatnosti istraživanja, razvoja i inovacija poslovnog sektora kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja EU fond u 2016. godini.

Projekt je pozitivno ocijenjen i tijekom 2017. godine izrađena prijava za drugu fazu prijavljivanja po pozivnom natječaju. Krajem 2018. godine dobivena je odluka o pozitivnoj ocjeni projekta u fazi administrativne provjere. U 2019. godini dobivena je ocjena o drugoj fazi koja je bila negativna, te se reagiralo na način da je upućena žalba kontrolnom tijelu. Sva dokumentacija i potrebne dozvole su spremne za početak gradnje i provedbu ostalih aktivnosti projekta odmah po dobivanju odluke o financiranju i sklapanja Ugovora. Prema tehničkoj dokumentaciji, izgradnja i opremanje bi trebali trajati 3 godine te dvije godine za implementaciju projekata istraživanja, nakon čega bi novoizgrađeni centar bio potpuno operativan.

Dvije godine nakon završetka očekuju se slijedeći učinci projekta:

- **Učinak 1:** Direktno ostvarenje 13 novih radnih mjesta u samom tehnološkom centru.
- **Učinak 2:** Centar će godišnje podržati kroz usluge i uključiti u svoje razvojne, tehnološke i marketinške aktivnosti i usluge minimalno 63 postojećih MSP iz sektora drvne industrije.
- **Učinak 3:** Zapošljavanje najmanje 300 osoba u drvno prerađivačkom sektoru u regiji.

#### **Neizravni učinci:**

- Povećan broj zapošljavanja u drvnoj sektoru
- Povećana konkurentnost drvne industrije na svjetskom tržištu
- Povećan broj izdanih certifikata
- Povećan broj izdanih licenci
- Povećan broj izdanih CE markica

Projektom se planira podići konkurentnost drvne industrije u Sjevernoj Hrvatskoj, a dugoročno i u cijeloj RH.

Veliki problem je neučinkovitost sustava što se najviše primijeti kako Odluku o odabiru Grad Lepoglava čeka više od 700 dana. Tu samo želimo napomenuti da je sukladno Uputama za prijavitelje spomenutog projekta taj rok bio maksimalno 120 dana.

## PROJEKT UNAPRJEĐENJA OPĆEG FIZIČKOG I ZDRAVSTVENOG STATUSA DJECE I MLADIH, SPORTAŠA I REKREATIVACA

---

Jedan od ciljeva poslovanja TKIC-a d.o.o. je podizanje kvalitete života te će se u skladu sa zadanim i željenim postignućima provoditi Projekt unaprjeđenja općeg fizičkog i zdravstvenog statusa djece i mladih, sportaša i rekreativaca. Ovim se projektom u skladu sa zadanim ciljevima i zadaćama, provodi unaprjeđenje općeg fizičkog i zdravstvenog statusa djece i mladih, te sportaša i rekreativaca. Projekt će voditi viši stručni suradnik za sportske i edukacijske programe djece i mladih kojim želimo postići kontinuirano i sustavno provođenje različitih tjelesnih aktivnosti na području grada Lepoglave. Aktivnostima projekta nastoji se tjelesno aktivirati što veći broj građana za bavljenjem sportskim aktivnostima. Poseban naglasak se stavlja na djecu i mlade. Poboljšanje zdravlja pojedinaca i zajednice jedan je od prioriteta za svako društvo. Značajan naglasak se stavlja na promociju zdravlja, zdravih životnih navika i preventivne zdravstvene zaštite. Sudjelovanje u sportu i aktivan stil života povezani su s nizom pozitivnih učinaka na zdravlje. Sport je ljudima privlačan i ima pozitivan imidž. Međutim, taj potencijal sportskoga pokreta da potiče zdravstveno-preventivnu tjelesnu aktivnost često ostaje nedovoljno iskorišten s time ga je potrebno dodatno razvijati. Sportski potencijal ćemo razvijati kroz prijavu na različite projekte kako bi prije svega izgradili adekvatnu infrastrukturu za bavljenjem sportom te kroz nacionalne i europske projekte pokušati omogućiti građanima određene sportske programe kojima će zadovoljiti svoje potrebe za kretanjem.

Projektom unaprjeđenja općeg fizičkog i zdravstvenog statusa djece i mladih želimo promovirati sport i ostale tjelesne aktivnosti u gradu Lepoglavi kako bi građani mogli razvijati svijest o važnosti sporta na kvalitetu života.

U 2020. godine planiraju se sljedeće aktivnosti na području sporta:

- Pružanje raznih savjetodavnih usluga sportskim klubovima, udrugama sportske rekreacije i ZSUGL u svrhu prijave projekata na nacionalne i EU fondove. Obavijestit

će ih se o trenutnim otvorenim natječajima na svim razinama posebno u Središnjem državnom uredu za šport, Hrvatskom olimpijskom odboru i Ministarstvu znanosti i obrazovanja.

- Sudjelovanje na manifestacijama, priredbama i drugim događanjima u kojima sudjeluje, organizira TKIC d.o.o., te Grad Lepoglava ili neki drugi gradovi i općine vezane za poslovnu suradnju.
- Provoditi sve odgojno-obrazovne aktivnosti povezujući obrazovanje i sport kroz određene manifestacije i treniranje djece i mladih u sportskim klubovima
- Provođenje preventivno - rehabilitacijskih programa (predavanja, seminara, konferencije) koje mogu pomoći građanima u zadovoljenju svojih potreba vezanih za zdravlje i sport
- Provoditi aktivnosti vezane za obnovom i rekonstrukcijom sportskih objekata. Kvalitetnom infrastrukturom će doći do povećanja broja sudionika i korisnika sportskih aktivnosti

Navedenim aktivnostima želimo postići suradnju svih aktera na području grada Lepoglave kako bi se što veći broj djece, mladih, sportaša i rekreativaca uključilo u kontinuirano sustavno bavljenje nekom tjelesnom aktivnošću. Redovitim bavljenjem tjelesnim aktivnostima podiže se osobna razina energije, poboljšava se raspoloženje, te dolazi do unaprjeđenja zdravstvenog statusa. Određene sportske aktivnosti utjecat će na sportaše i rekreativce u postizanju boljih sportskih i fizičkih rezultata.

Kako bi se poboljšali uvjeti za provođenje navedenoga u planu je u toku 2020. aplicirati rekonstrukciju atletske staze na Javni poziv raspisan od strane Središnjeg ureda za šport te završiti uređenje i obnovu svlačionica SRC-a na prijavljenu na natječaj Hrvatskog nogometnog saveza. TKIC d.o.o. će sudjelovati u pripremi dokumentacije te pisanju prijava za navedene projektne prijedloge kao i u samoj provedbi projekata.

TKIC d.o.o. će u 2020. godini, u svrhu provedbe projekta Promocije kulturne i prirodne baštine, provesti sljedeće aktivnosti:

### **Siječanj, veljača, ožujak, travanj:**

- U suradnji s turističkom zajednicom, čipkarskim udrugama, Zadrugom lepoglavske čipke i Udrugom Ekomuzej definirati aktivnosti oko nastupanja na međunarodnim festivalima čipke te programima međunarodne kulturne suradnje i promocije kulturne baštine
- U suradnji s Udrugom Ekomuzej i Turističkom zajednicom izradit će se plan i program događanja na Međunarodnom čipkarskom festivalu, ugovarati sponzorstva, uređivati web stranica
- Sudjelovati će se u pripremi natječajne dokumentacije za natječaje Ministarstva kulture, Ministarstva turizma, Turističke zajednice grada Zagreba te HTZ-a za sufinanciranje kulturnih sadržaja na Međunarodnom čipkarskom festivalu
- Pripremiti projektni prijedlog za Erasmus (na temu kulture/kulturne baštine)
- Sudjelovati u pripremi programa Međunarodne kulturne suradnje za Grad Lepoglavu i Ekomuzej Lepoglava sufinanciranih od strane Ministarstva kulture, sa svrhom međunarodne promocije kulturne baštine. TKIC d.o.o. će sudjelovati u provedbi istih.

### **Tijekom cijele 2020.:**

- Od siječnja do prosinca kontinuirano se radi na promociji Međunarodnog čipkarskog festivala te kompletne prirodne i kulturne baštine Lepoglave kroz prezentacije u školama, ustanovama, na sajmovima i drugim događanjima, kroz izdavanje letaka, vlastite web stranice, pripremanja vijesti i informacija za druge medije i portale i ostale aktivnosti. Također, posjetiteljima i turistima TKIC d.o.o.

pruža i informacije o svim kulturnim i prirodnim znamenitostima kroz info točku suvenirnice.

- U rujnu će se održati 24. međunarodni festival čipke u Lepoglavi na kojem je TKIC d.o.o. glavni izvršni organizator. Tu je domaćin brojnim izložbama, te u realizaciju programa ulaže kompletnu tehničku infrastrukturu i ljudske resurse. TKIC d.o.o. je nositelj većeg dijela organizacije i realizacije zabavnih i kulturnih događanja te animacijskih programa za učesnike i goste Festivala.
- Početkom godine pripremiti će se plan aktivnosti i sudjelovati u pripremi partnerstva sa potencijalnom zemljom partnerom (prijedlog Bugarska), odraditi koordinacijske sastanke sa veleposlanstvom i partnerskim organizacijama iz te države.
- Od kraja siječnja započinje planiranje i provedba 11. lepoglavskih dana kojima je krajnji cilj očuvanje tradicijske kulture i baštine ovoga kraja, te poticanja svijesti o njenom očuvanju. Svrha Lepoglavskih dana također je pokazati i promovirati kulturnu i prirodnu baštinu u službi turističke ponude. Zajedno s partnerima - Ekomuzejem Lepoglava i Turističkom zajednicom grada Lepoglave radit će na realizaciji projekata: Sajam enogastronomije, Susreti vinara, Sajam minerala, Likovna kolonija, tradicijske sportske igre, radionice i programi za djecu. TKIC d.o.o. će u tom dijelu aktivnosti promovirati i predstavljati kulturnu i prirodnu baštinu lepoglavskog kraja.
- Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede i drugih te HTZ-a, pripremat će se i objavljevati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.
- Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice Lepoglavskih dana novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, radit će se ciljano

oglašavanja putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije Lepoglavskih dana.

- U mjesecu srpnju, održat će se manifestacija Lepoglavski dani u gradskom parku uz Dom kulture.

Uloga TKIC-a d.o.o. između ostaloga jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar je etablirana ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavске regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti bit će usmjerene na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta s jedne strane, te vođenje određenih projekata s druge strane. Cilj TKIC-a d.o.o. u 2020. godini je nastaviti i učvrstiti stvaranje infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda te razvijati dalje vlastite projekte (Manifestacija „Lepoglavski dani“, razvoj ponude autohtonih suvenira u suradnji s domaćim proizvođačima i druge aktivnosti značajne za razvoj turizma).

Priprema se projektni prijedlog razvoja Gaveznice kao Interpretacijske točke geološke baštine Varaždinske županije. Opći cilj projekta je unaprjeđenje sustava posjećivanja i edukacije u Geološkom spomeniku prirode Gaveznica u svrhu održivog korištenja prirodne baštine, a specifični ciljevi su razvoj turističke ponude i raznolikosti sadržaja Varaždinske županije razvojem ponude/infrastrukture i programa za posjetitelje.

Projektom doprinosimo razvoju kontinentalnog i cjelogodišnjeg turizma, tj. održivog turizma – turizma doživljaja baziranog na prirodnoj baštini Varaždinske županije. Razvija se i postavlja samostalna interpretacijska točka na lokaciji koja se interpretira, ali i koja obuhvaća



bogatu geološku baštinu Varaždinske županije (vulkani, minerali, nalazi fosila, rudnici ugljena i olova, kamenolomi).

Projektom bi se stvorila referentna točka za interpretaciju geološke baštine Varaždinske županije. Trenutno županija nema centar tj. mjesto u kojem bi se mogao dobiti uvid u cjelokupnu geološku baštinu i zanimljivosti, te koji može omogućiti izvođenje praktične i terenske nastave i znanstveno istraživačkih radova djelatnicima iz područja geologije, a ujedno koji će biti mjesto turističke ponude (osobito za školske programe)

TKIC je već krenuo u realizaciju ovoga projekta uređenjem i otvaranjem izložbeno-interpretacijskog prostora u suradnji sa udrugom „Lepoglavski ahat“. Posjetiteljima je omogućen uvid u minerale i geološku baštinu sjeverozapadne ali o ostatka Hrvatske.

Dodatno financiranje sadržaja i projekta je planirano i iz dostupnih natječaja i EU fondova (Promicanje održivog razvoja prirodne baštine, Ruralni razvoj mjere 851/852).

TKIC objedinjuje turističku ponudu grada Lepoglave te posjetiteljima nudi i predlaže posjet ostalim znamenitostima Grada (paketi ponuda u koje su uključeni svi subjekti turističke ponude Grada, radionice starih obrta, animacijski programi...).

Sukladno broju posjetitelja na Gaveznici te ostalim znamenitostima Lepoglave (Crkva i lepoglavska čipka) i broju grupa i pojedinačnim posjetiteljima koje koriste ugostiteljske usluge u Lepoglavi, na godišnjoj razini očekuje se oko 20 tisuća posjetitelja, te će TKIC u okviru ponude suvenirnice i galerije čipke posjetiteljima i turistima nuditi suvenire domaćih proizvođača i s njima u suradnji raditi na osmišljavanju novih, autohtonih suvenira.

U 2020. godini, u suradnji s Turističkom zajednicom Lepoglava i Ekomuzejom Lepoglava, planira se daljnji razvoj prezentacijske galerije lepoglavske čipke u prostoru čitaonice i dopuna sadržaja. Radi se o modernoj i inovativnoj koncepciji galerije u kojoj bi se prezentirala lepoglavska čipka, baština sa UNESCO-ve liste, na novi i drugačiji način. Na taj način bi se unaprijedila ponuda kulturno-turističkih sadržaja u Lepoglavi.

TKIC d.o.o. će u 2020. godini, u svrhu provedbe projekta Razvoj turizma, provesti sljedeće aktivnosti:

- provoditi projekt Centra za posjetitelje Centar pavlina.
- provesti manifestaciju Noć muzeja 2020.
- u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Lepoglava pripremiti barem dva projektna prijedloga za natječaje HTZ-a.
- pripremiti projektne prijedloge za natječaje Ministarstva turizma (za Grad, TZ i TKIC).
- u partnerstvu sa Turističkom zajednicom i Ekomuzejom Lepoglava implementirati i dalje razvijati projekt „Nova vizija lepoglavske čipke kao UNESCO-ve baštine“, moderan interpretacijski prostor za čipku.
- nuditi savjetodavne usluge OPG-ima za pripremu projekata za razvoj turističke ponude, na natječaj za Ruralni razvoj (Mjera 6.2.1, i 6.4.1), te voditi brigu o usklađenosti projekata sa lokalnom razvojnom strategijom.
- u partnerstvu sa Javnom ustavnom pripremiti projektne prijedloge za razvoj destinacije „Gaveznicica“.
- priprema projektnog prijedloga razvoja Gaveznicice kao Interpretacijske točke geološke baštine Varaždinske županije.
- objediniti turističku ponudu, osmisliti turističke pakete za posjetitelje.

## PROJEKT PODIZANJA TURISTIČKE KONKURENTNOSTI KROZ RAZVOJ NOVE TURISTIČKE PONUDE

---

Pošto je podizanje turističke konkurentnosti te privlačenje turista putem kreiranja novih sadržaja za turiste jedan od ciljeva razvoja grada Lepoglave. U 2020. godini TKIC d.o.o. bit će organizator jedanaeste po redu manifestacije „Lepoglavski dani“ koja objedinjava cjelokupnu ponudu grada Lepoglave koju ona može pružiti turistima i gostima (prezentacija OPG-a, vina i hrane našeg kraja, glazbenih sastava, KUD-ova, domaće radinosti, čipke i čipkarstva, kulturnih objekata, prirodnih znamenitosti i drugog). Sukladno tome, TKIC će u okviru „Lepoglavskih dana“ realizirati Sajam enogastronomije i turizma, Sajma minerala i Susret vina z bregov u suradnji s Turističkom zajednicom grada Lepoglave i Ekomuzejem Lepoglava, a pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave. „Lepoglavski dani“ održat će se početkom srpnja.

Tijekom rujna TKIC je glavni izvršni organizator 24. međunarodnog festivala čipke, jedne od najznačajnijih regionalnih manifestacija. U okviru festivala, TKIC d.o.o. će organizirati sajam Tradicijskih rukotvorina i starih zanata, na kojem se predstavlja cjelokupna ponuda Lepoglave.

Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede, HTZ-a i drugih, pripremat će se i objavljivati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.

Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja izraditi će se nove web stranice "Lepoglavskih dana", izrađivat će se promotivni materijali, raditi će se ciljano oglašavanje putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije "Lepoglavskih dana".

U mjesecu srpnju, održati će se manifestacija "Lepoglavski dani" u gradskom parku uz zgradu Doma kulture. Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice

"Lepoglavskih dana" novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, raditi će se ciljano oglašavanje putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije "Lepoglavskih dana".

U mjesecu srpnju, održati će se manifestacija "Lepoglavski dani" u gradskom parku uz zgradu Doma kulture.

Također u kolovozu, TKIC d.o.o. u suradnji sa Udrugom za sport i rekreaciju Sport za sve Višnjica organizira i Dane sporta, zabave i kulture, manifestaciju na kojoj se kroz tri dana trajanja izvodi kulturni i zabavni program te sportska natjecanja za djecu i odrasle. Ove godine će se organizirati i Hrvatski festival sportske rekreacije na selu.

U mjesecu rujnu, održati će se manifestacija "24. međunarodni festival čipke Lepoglava 2020" na više lokacija u gradu te samom Domu kulture.

Tijekom cijele godine TKIC d.o.o. će za ukupnu turističku ponudu grada Lepoglave, u suradnji s partnerima oblikovati turističke pakete i programe za posjetitelje i turiste, kao i nove turističke atrakcije te realizirati ostale poslove vezane za razvoj turističke ponude i programa.

### **Centar pavlina**

Lepoglavu i njene kulturne i prirodne atrakcije i znamenitosti te manifestacije godišnje posjeti oko 20.000 ljudi. S obzirom da su grupe posjetitelja obično usmjerene na jednu od atrakcija, te posjete su nekoordinirane i posjetitelji nemaju uvid u kompletnu ponudu, a turistički potencijal destinacije je u velikoj mjeri neiskorišten. Trenutno grad Lepoglava nema centar koji bi poslužio kao ishodišni centar za grupe posjetitelja te na kojem bi posjetitelji mogli dobiti kvalitetan uvid u cjelokupnu prirodnu i kulturnu baštinu i zanimljivosti.

U centru će kroz vremensku crtu biti prikazan život zagorskog kmeta, velikaša i pavlina od 12 st. (prvi spomen naselja Kamenica) do danas, uvažavajući sve važne događaje koji su se zbili u tom razdoblju. Na taj način objediniti će se svi turistički proizvodi i kulturno-turistička ponuda Lepoglave koji su povezani ili proizašli iz djelovanja pavlina u Lepoglavi (lepoglavska čipka koja se nalazi na UNESCO listi, vulkan Gaveznicica, poludragi kamen ahat, Belostenec i

Gazophilacium, kaznionica, Rangerove freske i pavlinska umjetnost, pavlinska znanost, prva gimnazija i sveučilište u Hrvatskoj, samostan i crkva BDM, te park prirode „Zagorski bregi“). Grad Lepoglava ovim projektom Centra za posjetitelje „Centar pavlina“ stvara preduvjete i potpurnu infrastrukturu za promociju postojećih turističkih proizvoda i atrakcija u široj lepoglavskoj regiji kao i poticanje rasta turističke potrošnje jer će kroz centar turisti biti upoznati s cjelokupnom turističkom ponudom (eno-gastronomska, kultura, prirodna baština, vjerski turizam, zanimljivosti i manifestacije), a koju nakon posjete mogu doživjeti i konzumirati.

Centar pavlina bit će ishodišna točka svim turistima koji posjete grad Lepoglavu. Centar će upravljati posjetiteljima na način da nakon što prođu prezentiranje destinacije, s kupljenom ulaznicom u centru, mogu obići i znamenitosti, atrakcije i turističke proizvode u ponudi za koje su više zainteresirani. (npr. pavlinski samostan i baština, crkva, galerije čipke, vulkan Gaveznicica, izložba minerala, park prirode „Zagorski bregi“, kaznionica i baština). Dodatnu težinu projektu i važnost daje i činjenica da je Lepoglava ušla u ICCN mrežu UNESCO gradova. Ovaj projekt predstavlja značajan potencijal za razvoj kontinentalnog turizma sjeverozapadne Hrvatske, a kroz njega će se oživjeti kulturno-turistička ponuda destinacije, omogućiti razvoj neiskorištenih potencijala, omogućiti samozapošljavanje stanovništva, omogućiti razvoj ruralnih područja, te oživiti tradicionalne obrte i stara zanimanja.

Centar će omogućiti da se na novi i inovativan način da uvid u bogatu prirodnu i kulturno-turističku ponudu destinacije. U centru će se primijeniti najnovije multimedijalne tehnologije i rješenja u svrhu inovativne interpretacije cjelokupne turističke ponude, kulturne i prirodne baštine destinacije. Također, na ovaj način izvršiti će se promocija turističkih atrakcija SZ Hrvatske, a osobito Lepoglave kao destinacije te na taj način ojačati konkurentnost ovog dijela RH.

Opći cilj: Osmišljavanje i izgradnja potporne infrastrukture za jačanje konkurentnosti i razvoj cjelokupne kulturno-turističke ponude te poticanje rasta turističke potrošnje.

Specifični ciljevi: Promocija kulturno-turističkih atrakcija destinacije, stvoriti centar koji će na novi i inovativan način omogućiti i učiniti dostupnom bogatu prirodnu i kulturno baštinu, očuvanje i razvoj tradicijskog rukotvorstva te poticanje samozapošljavanja kod lokalnog stanovništva kroz obogaćivanje turističke ponude te tradicionalna zanimanja i zanate.

Aktivnosti na projektu Centra za posjetitelje „Centar pavlina“

**Faza 1:**

- 1) dovršetak izrade muzeološke koncepcije i idejnog projekta te izvedbenog projekta likovnog postava i opremanja interijera Centra za posjetitelje 'Centar pavlina' u Lepoglavi, što uključuje:
  - a) Izrada muzeološkog koncepta Centra za posjetitelje 'Centar pavlina'
  - b) Izrada idejnog projekta likovnog postava
  - c) Izrada idejnog projekta produkt dizajna
  - d) Izrada idejnog projekta multimedije i IT-a
  - e) Izrada idejnog projekta rasvjete
  - f) Izrada idejnog projekta grafike
  - g) Izrada vizualnog identiteta Centra pavlina
  - h) Izrada izvedbenog projekta likovnog postava
  - i) Izrada izvedbenog projekta produkt dizajna
  - j) Izrada izvedbenog projekta multimedije i IT-a
  - k) Izrada izvedbenog projekta rasvjete
  - l) Izrada preliminarne troškovnika
- 2) Ishođenje građevinske dozvole za izgradnju Centra za posjetitelje
- 3) Izrada projektne aplikacije za izgradnju i opremanje centra na natječaj „KULTURNA BAŠTINA I TURIZAM“ i/ili natječaj „REVITALIZACIJA KULTURNE BAŠTINE“, kojima je svrha pružanje potpora Integriranim razvojnim programima temeljenima na obnovi

kulturne baštine (sadržajno i/ili tematski povezana ulaganja), koji osiguravaju unaprjeđenje upravljanja kulturnom baštinom s ciljem doprinosa održivom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini. Natječaji su u najavi za 2020.

## **Faza 2: Implementacija projekta**

Priprema i provedba javne nabave, izgradnja Centra za posjetitelje, opremanje Centra za posjetitelje, prijemnog prostora, multifunkcionalne dvorane, prijemnog prostora za posjetitelje, multimedijalnih sadržaja centra u kojem će se dobiti prikaz života te kako su pavlini utjecali na razvoj kraja s integriranim turističkim atrakcijama (prikaz vulkana Gaveznic, multimedijalna zbirka Rangerovih djela, multimedijalni prikaz parka prirode, čipkarstva i rukotvorina), izložbenih prostora, opremanje uredskih prostorija, opremanje IT sustava, izrada vizualnog identiteta Lepoglave, edukacija zaposlenika Centra za posjetitelje, monografija grada Lepoglave, promocija projekta i projektnih rezultata.

### **Očekivani rezultati :**

**Faza 1:** izrađen izvedbeni projekt likovnog postava i opremanja te muzeološka koncepcija i idejni projekt likovnog postava i opremanja interijera Centra za posjetitelje 'Centar pavlina' u Lepoglavi. Izrađena aplikacija i osigurana sredstva za izgradnju CZP-a. Ishođena građevinska dozvola.

**Faza 2:** izgrađena i opremljena zgrada Centra za posjetitelje, stvorena potporna infrastruktura za razvoj kulturno-turističke ponude, stvorena nova kulturno-turistička destinacija od regionalnog značaja, povećani broj turista, povećani rast turističke potrošnje i prihodi od turizma, opremljeni Centar za posjetitelje, opremljene multifunkcionalne dvorane, opremljeni prijemni prostor za posjetitelje, izrađeni multimedijalni sadržaji centra u kojem će se dobiti prikaz života te kako su pavlini utjecali na razvoj kraja s integriranim turističkim atrakcijama (prikaz vulkana Gaveznic, multimedijalna zbirka Rangerovih djela, multimedijalni prikaz parka prirode, čipkarstva i rukotvorina), uređeni i opremljeni izložbeni prostori, opremljene

uredske prostorije, opremljen IT sustav centra, izrađen vizualni identitet Lepoglave i destinacije, educirani zaposlenici Centra za posjetitelje, izdana monografija grada Lepoglave, izvršena promocija projekta i projektnih rezultata.

**Neizravni rezultati:**

- povećano samozapošljavanje lokalnog stanovništva,

Projekt će doprijeti ostvarivanju ciljeva navedenih u Strategiji razvoja Ministarstva turizma, LAG-a Sjeverozapad, Grada Lepoglave, Ministarstva kulture te strategiji Europa 2020 – Strategija za pametan, održiv i uključiv rast.

Procijenjena vrijednost projekta u 2020.: 35.000.000,00 kn (Grad Lepoglava, sredstva Ministarstva kulture, EU sredstva). Ne uključuje sredstva za izgradnju (očekuje se realizacija u 2020.)

**Do sada je pripremljeno:**

- Riješeni imovinsko-pravni odnosi nad objektom i zemljištem
- Izrađena pozadina projekta
- Izrađen elaborat o stanju objekta
- Dobivena potpora Varaždinske županije za projekt kao i TZ Varaždinske županije i TZ grada Lepoglave
- Ishođeno pozitivno mišljenje konzervatorskog odjela Ministarstva kulture
- Izrađeno idejno-arhitektonsko urbanističko rješenje za zgradu budućeg Centra za posjetitelje
- Pokrenuta izrada i otkup eksponata za upotpunjavanje sadržaja centra
- Ishođeni posebni uvjeti za glavni projekt
- Izrađena kompletna projektna dokumentacija za ishođenje građevinske dozvole i pokrenut postupak
- Izrađena muzeološka podloga i projekt postava i opremanja Centra



Projektno-razvojni ured će u 2020. godini izvršiti, za provedbu projekta razvoja Centra za posjetitelje „Centar pavlina“ Lepoglava, slijedeće aktivnosti:

- Izrada projektnih aplikacija i potrebne dokumentacije za natječaje Ministarstva turizma, Ministarstva kulture, Ministarstva regionalnog razvoja, EU fondova i ostalih institucija prema potrebi u svrhu financiranja projekta
- Provoditi projekt u suradnji s gradom Lepoglavom - „Centar za posjetitelje – Centar pavlina Lepoglava“
- Zastupati interese Grada prema partnerima, resornim ministarstvima, Europskoj Uniji i drugim subjektima
- Obavljati poslove pripreme dokumenata (programa i projekata) za korištenje sredstava resornih ministarstava i fondova EU u skladu s projektnim ciljevima
- Izvještavati resorna Ministarstva i nadležne institucije o provedbi projekta
- Izraditi zahtjeve za isplatu i završne izvještaje prema nadležnim subjektima
- Izvještavati Grad Lepoglavu o provedbi projekata
- U svrhu izrade projektne dokumentacije održati će se sastanci s arhitektima i drugim stručnjacima iz područja muzeologije
- Koordinirati i sudjelovati na sastancima i partnerskim odborima stručnog savjeta Ekomuzeja Lepoglave, arhitekata i muzeologa oko izrade muzeološke podloge za sadržajni dio Centra
- Zajedno s gradom Lepoglavom pratiti tijek izrade tehničke dokumentacije za Centar Pavlina.

## UGOSTITELJSKI OBJEKTI – CAFFE BAR „LUNA“ I CAFFE BAR I NOĆNI BAR „TAWAN“

---

Opravdanost ugostiteljske djelatnosti dokazala se tijekom prošlog razdoblja te se navedena aktivnost u cijelosti samofinancira, a dodatna je prednost da su na poslovima ugostiteljstva zaposlene tri osobe s gradskog područja.

Tijekom 2020. godine Caffe bar „Luna“ nastavlja s radom te će i dalje biti, kao renomirani ugostiteljski objekt u gradu, podrška svih događanja u TKIC-u i oko TKIC-a, pa i šire.

Planirane su investicije prema potrebi održavanja i zamjene dotrajale opreme i inventara.

### **Caffe bar i noćni bar „TAWAN“**

Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ djeluje u sklopu višenamjenske dvorane uređene u projektu „The Tourist and Cultural Information Centre“. U funkciju je stavljen početkom 2011. godine s razlogom za pružanje ugostiteljskih usluga tijekom održavanja događanja u dvorani (koncerti, kazališne predstave, izložbe, i slično). U ugostiteljskoj jedinici nema zaposlenih konobara, nego se „posuđuju“ djelatnici iz Caffe bara Luna, a pripomažu im konobari-studenti koji poslove obavljaju putem student servisa. Tawan na svojoj lokaciji, u višenamjenskoj dvorani, radi prema potrebi, sukladno događajima u samoj dvorani i TKIC-u, pa je kao takav u potpunosti isplativ. U 2020. godini Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ radit će najmanje kod oko 20-tak događaja, s time da će biti i nositelj ugostiteljstva na dislokacijama na manifestacijama i događanjima na području grada. Tako će „Tawan“ raditi za vrijeme Malonogometnog zimskog turnira u školskoj sportskoj dvorani u razdoblju od prosinca 2019. do siječnja 2020. Početkom srpnja 2020. godine biti će glavni nositelj usluživanja pića na otvorenom tijekom održavanja manifestacije „Lepoglavski dani 2020.“. Ugostiteljska djelatnost Tawana aktivirat će se i na drugim događajima u gradu, ukoliko se ukaže rentabilnost takve usluge na pojedinom događaju. Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ te Caffe bar „Luna“ opravdavaju svoju postojanost, pa je jedinica ugostiteljstva TKIC-a proračunski

potpuno samostalna, a svojim doprinosom donosi značajne prihode koji se ulažu u druge projekte, čime se ti prihodi oplemenjuju.

## SUVENIRNICA

---

Suvenirnica „Kućica“ je otvorena 2013.g. pored lepoglavske crkve, te je u 2019.g. preseljena u bivši prostor Turističke zajednice u holu TKIC-a. Isti prostor dijeli sa udrugom Lepoglavski ahat koja je u taj prostor smjestila izložbu minerala. Suvenirnica radi svaki dan za vrijeme radnog vremena TKIC-a, a vikendima radi prema potrebi.

Turistima i posjetiteljima su u Suvenirnici ponuđeni suveniri lokalnih obrtnika i poslovnih subjekata, te će se u suradnji s njima raditi na osmišljavanju novih, autohtonih suvenira.

Preseljenje iste se pokazalo kao dobro rješenje, jer je djelatnicama TKIC-a, a time i posjetiteljima i turistima lakše predstaviti raznolikost kulturnog i prirodnog bogatstva lepoglavskog kraja, koja sa ponudom lepoglavske čipke koju nudi Zadruga lepoglavske čipke preko puta, čini cjelinu.

Namjeravamo i ove godine ponudu Suvenirnice predstaviti za vrijeme manifestacija Lepoglavski dani i Međunarodni čipkarski festival, ali i prema potrebi ići na teren ukoliko se ukaže rentabilnost takve opcije.

## RAZVOJ GLAZBENE SCENE

---

Kako bi grad Lepoglava i dalje postojao kao kolijevka glazbenika s ciljem razvoja i unaprjeđenja glazbene kulture na svom području, TKIC d.o.o. u 2020. godini planira nastaviti s programima započetima prijašnjih godina. Tako će se nastojati što više iskoristiti brojne mogućnosti koje omogućuje kvalitetna tehnička i ambijentalna infrastruktura Doma kulture. U prvom dijelu tu su aktivnosti poput vježbaonica za glazbene sastave, koncerata alternativnih bendova, glazbene slušaonice, video projekcije, glazbene edukacije, disco večeri, itd., koje su pokazale odlične rezultate te obogatile funkciju i sadržaje Doma kulture, s posebnim naglaskom na mlade.

Drugi dio čini glazbena i ostala multimedijalna oprema koju TKIC d.o.o. posjeduje, a koja je u funkciji općeg interesa grada i kojom se tijekom 2020. godine planira tehnički realizirati/obogatiti događanja na području grada Lepoglave.

Tu je i, kao treći dio, opremljen tonski studio kojemu je prvenstveno svrha glazbenicima omogućiti više kanalno (profesionalno) snimanje nosača zvuka (CD-a). Međutim, osim navedene funkcije isti nudi i mogućnosti pripreme te editiranja multimedijalnog materijala najviše moguće kvalitete za audio-video produkciju.

Osim navedenih aktivnosti, kroz razvoj glazbene scene u 2020. godini pratiti ćemo opće glazbene i tehničke trendove te potrebe sadašnjih, ali i budućih korisnika te se istima prilagođavati.

Tijekom 2020. nastojati ćemo kroz natječaje i fondove osigurati sredstva za dodatno opremanje centra kako bi osigurali što kvalitetniju uslugu građanima.

Ujedno se planira nastaviti održavanja vježbi zumba fitnesa koje se održavaju 2 puta tjedno za koje je iskazan veliki interes te vježbe plesnih skupina.

U svrhu podizanja kulturne scene, a u suradnji s KUD-om „Lepoglavski pušlek“, tijekom 2020. planira se održavanje nekoliko predstava pučkih teataru iz okolice.

Za one željne glazbene edukacije u Domu kulture, organizirati će se "Glazbene radionice", odnosno, sviranja gitare, klavira, bubnjeva, koje će obavljati profesori glazbe. Također, planira se edukacija zainteresiranih za tehničku podršku bendovima, za rad glazbenom i tonskom opremom te obavljanja poslova ton majstora na koncertima i u studiju.

Navedene aktivnosti organizirati će se i obavljati s partnerima, Turističkom zajednicom Grada Lepoglave, KUD-om "Lepoglavski pušlek", Glazbenom udrugom grada Lepoglave, Zajednicom sportskih udruga, Udrugom branitelji Hrvatske, UŠR "Sport za sve", te ostalima.

### **Glazbena i ostala multimedijalna oprema**

Tijekom proteklih godina dokazano je kako TKIC d.o.o. posjeduje kvalitetnu glazbenu i multimedijalnu opremu čije korištenje, ako se ona stavi u funkciju praćenja događaja od interesa za grad Lepoglavu, može uštedjeti znatna sredstva iz gradske blagajne. Oprema je, primjerice, korištena za sva potrebna događanja na Lepoglavskim danima, Festivalu čipke, Božićnim koncertima u sportskoj dvorani, prikazu živih jaslica u prostorima samostana, te ostalim manjim događanjima.

U 2020. godini u planu je pokrivanje ozvučenja svih događanja od interesa grada Lepoglave sukladno mogućim kapacitetima opreme. Tako će se oprema koristiti za manifestacije Fašnik u Lepoglavi 2020., Lepoglavski dani 2020., Festival čipke 2020., Božićni koncert te ostale događaje prema potrebi, a od vitalnog značaja za sugrađane. Treba istaknuti da za manifestacije koje će trebati veće kapacitete ozvučenja od mogućnosti koje može isporučiti TKIC d.o.o., iste će se obavljati sa kooperantima. Uz razglas, TKIC d.o.o. posjeduje i ostalu multimedijalnu opremu koja će se koristiti prema potrebi u gore navedene svrhe, poput: svjetlosnih efekata, rasvjetnih topova, projektora, DVD-a, itd.

### **Tonski studio i razvoj multimedije**

Razvoj glazbene scene, uz sve prije navedeno, odlučili smo zaokružiti vlastitim tonskim studijem kako bi se još više iskoristila tehnika koju Dom kulture posjeduje. Njegova funkcija opet je prvenstveno namijenjena glazbenicima s područja grada Lepoglave, ali i onima sa regionalnog područja koji imaju potrebe za snimanjem audio materijala. Studio je opremljen

i posjeduje 28 kanalnu zvučnu karticu preko koje se audio materijal može prema potrebama glazbenika.

Njegova je namjena glazbenicima za više kanalno snimanje pjesama iz kojih se snimljeni materijal može dalje koristiti za izradu i izdavanje CD nosača zvuka, a čija se priprema i mastering može u potpunosti dovršiti u navedenom tonskom studiju.

Osim za glazbu, studio sa postojećom opremom može poslužiti za editiranje i izradu svih vrsta audio-vizualnih sadržaja za korisnike koji imaju zahtjevne potrebe vrlo visokih standarda kvalitete zvuka.

### Ostalo

U suradnji s organizacijama civilnog društva s područja grada kreirat ćemo zajedničke aktivnosti kako bismo barem jednom mjesečno imali neku vrstu manifestacije koja će biti usmjerena na mlade. Suradnja se, na temelju dosadašnjih zajedničkih aktivnosti, također predviđa i sa školama sa šireg gradskog područja kao i s Dječjim vrtićima na području Lepoglave. Uvjereni smo kako će spomenuta suradnja rezultirati s više zajedničkih aktivnosti. Želja nam je da Dom kulture s vlastitom glazbenom scenom potpuno ispuni očekivanja građana Lepoglave, a da razvoj kulture i glazbene scene postane još jedan prepoznatljiv lepoglavski brand.

## INFORMIRANJE I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA

---

TKIC d.o.o. je i po definiciji, između ostaloga, informativni centar. Jedna od zadaća mu je informirati građane relevantnim informacijama. Tako će TKIC d.o.o. na svojim Internet stranicama, društvenim mrežama te drugim dostupnim medijima redoviti informirati građane o svojim aktivnostima, razvojnim projektima Grada, informacije o dostupnim natječajima za dobivanje bespovratnih sredstava, edukacijama i seminarima i sl.

TKIC d.o.o. održava web stranicu [www.tkic.hr](http://www.tkic.hr) kao news portal putem kojeg informira građanstvo o aktivnostima koje se provode u prostorijama TKIC-a, a čije je održavanje vezano uz zakup domene i smještaj na Internetu (hosting).

Nadalje, TKIC d.o.o. održava i stranicu [www.haloze-zagorje.eu](http://www.haloze-zagorje.eu) koja je nastala iz projekta DE-PARK financiranog EU fondovima. Nakon uspješno provedenog projekta obveza održavanja stranice je ostala TKIC-u d.o.o. Na navedenoj stranici se mogu pronaći svi podaci vezani za projekt, partnerstvo, kulturne znamenitosti pograničnog područja te mnoge druge informacije. Na portalu se objavljuju vijesti po potrebi te se najavljuju važni događaji.

Tvrtka u sklopu svojeg redovitog djelovanja održava i facebook stranicu Turističke zajednice grada Lepoglave, udruge Ekomuzej Lepoglava gdje se redovito obavještavaju građani o događajima iz područja kulture i turizma.

Jedna od aktivnosti projekta „Kam se koje smeće meće“ je i izrada web stranice projekta [www.smece.hr](http://www.smece.hr) na kojoj se objavljuju informacije i aktualne vijesti iz područja gospodarenja otpadom te aktivnosti koje se provode u sklopu projekta. Stranica je izrađena, puštena u rad i u punoj je funkcionalnosti, a TKIC d.o.o. je zadužen za njezino administriranje i održavanje. Kroz isti će se projekt izrađena je i aplikacija o održivom gospodarenju otpadom relevantna za područje grada Lepoglave i općine Klenovnik koji sudjeluju u projektu. Aplikacija je puštena u rad u 2019. godini te će njome uprava TKIC d.o.o.

Pored projektnih stranica, TKIC d.o.o. održava i stranicu [www.lepoglava.hr](http://www.lepoglava.hr). Zbog povećanja transparentnosti rada gradske uprave i informiranja građana glavna obaveza TKIC-a d.o.o. je ažurno objavljivati gradske akte i dokumente.

U 2019. godini izrađena je i aplikacija eInfoGrad kojom se unaprijedilo i približilo posjetiteljima i građanima turistička ponuda na području Lepoglave. Aplikacija je višejezična i korisnik će sam bira koje će jezike koristiti. Funkcije koje aplikacija nudi korisnicima jesu: prepoznavanje objekata u prostoru preko kamere - mogućnost da turisti/posjetitelji/građani preko kamere vide koji objekti se nalaze u neposrednoj blizini i da klikom na objekt dobiju sve važne informacije o tom objektu. Na primjer, crkva, dom zdravlja, gradska uprava, TKIC... Sadržaj i informacije koji se prikazuju su dinamički i njih administrator može mijenjati u svakom trenutku i dodavati sve najvažnije aktualnosti i obavijesti. Aplikacija prikazuje i

trenutnu lokaciju korisnika, kao i njegovo kretanje na karti, uz prikaz objekata koje su administratori unijeli u sustav.

## RAČUNOVODSTVO

---

TKIC d.o.o. od 01.01.2018. ima vlastito računovodstvo u kojem radi jedna osoba. Od osnivanja TKIC-a d.o.o. pa do 2018. godine računovodstvo je bilo vanjsko što je predstavljalo veliki problem zbog rokova dostave dokumentacije, ažurnosti, izvanrednih obračuna i slično. Pokretanje vlastitog računovodstva pokazalo se kao odlična odluka jer su sada sve informacije vezano za financije dostupne odmah.

U 2020. nastavlja se sa radom pa tako i sa pružanjem računovodstvenih usluga vanjskim subjektima. Trenutno osim računovodstva TKIC-a d.o.o. radi se i računovodstvo trima udrugama sa područja Grada. Ukoliko bude iskazanog interesa sklopiti će se ugovor i sa više njih, a u planu je proširiti obim posla i usluge računovodstva prodavati i trgovačkim društvima.

Raditi će se na financijskim izvještajima, polugodišnjim i godišnjim, dostava istih na FINU i Poreznu upravu. Izrađivati će se financijski planovi potrebni udrugama i TKIC-u d.o.o., analize, prikupljanje informacija vezanih za financijsko poslovanje. Dostaviti će se završna izvješća za 2019. godinu kako bi udruge i TKIC d.o.o. mogli održati redovne godišnje skupštine.

Također, dostavljati će se mjesečna izvješća (JOPPD obrasci), sastavljati obračuni plaća, zaprimati i slati računi i sl., što sve spada u redovite/svakodnevne poslove računovodstva. Tijekom godine sudjelovati će se na raznim edukacijama i seminarima kako bi što bolje primjenjivali postojeće zakonske propise te kako bi se što bolje uveli u primjenu novih zakonskih propisa.



Prilikom održavanja svih manifestacija izrađivati će se Javni pozivi i natječaji za sve zainteresirane sudionike, biti stručna pomoć kod organizacije svih događanja kojima je TKIC d.o.o. organizator ili suorganizator. U prostoru TKIC-a d.o.o. organizirati će se razne izložbe, predavanja, seminari, koncerti, kazališne predstave te će se i u tom dijelu pružiti pomoć.

## FINANCIJSKI PLAN

---

Vodeći se smjernicama i koracima prebacivanja poslovanja TKIC-a d.o.o. iz procesnog u projektno, financijski se plan također mijenja kako bi odgovarao novoj strukturi poslovanja. TKIC d.o.o. s toga je izradio niz programa koje će provoditi ove godine, a koji se konceptualno uklapaju u sve sfere javnog i društvenog života u kojem TKIC d.o.o. sudjeluje kao nositelj ili partner. Upravo zbog postavljanja tih projekata kao glavne okosnice Programa rada za 2019. godinu, ti programi i projekti koji iz njih proizlaze bit će financirani iz više raznih izvora ovisno o otvorenim natjecajima i javnim pozivima.

### PRIHODI

Rbr	Naziv projekta	Planirana vrijednost projekta
1.	Projekt upravljanja gradskom imovinom	270.000,00 kn
2.	Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti	230.000,00 kn
3.	Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija	320.000,00 kn
4.	Projekt unaprjeđenja općeg fizičkog i zdravstvenog statusa djece i mladih, sportaša i rekreativaca	100.000,00 kn
5.	Projekt Promocija kulturne i prirodne baštine	100.000,00 kn
6.	Projekt podizanja turističke konkurentnosti kroz razvoj nove turističke ponude	200.000,00 kn
7.	Lepoglavski dani	60.000,00 kn
8.	Međunarodni festival čipke	100.000,00 kn
10.	Dani sporta, zabave i kulture Višnjica	30.000,00 kn

11.	Caffe bar Luna i Tawan	700.000,00 kn
12.	Prihodi od strane savjetodavnih usluga	400.000,00 kn
	<b>Sveukupno</b>	<b>2.510.000,00 kn</b>

## ZAKLJUČAK

U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Provedbu ovih aktivnosti želimo odraditi u zajedništvu sa gradom Lepoglava, koji je kao naš osnivač, vodilja samog razvoja grada. Tvrtka TKIC d.o.o. je samo alat pomoću kojeg se može doći do željenog rezultata, a to je miran, stalozhen život pun raznovrsnih aktivnosti svih građana grada Lepoglave.

Realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi ona zaživjela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu.

Cilj je i u ovoj godini imati tvrtku koja će samostalno opstati na tržištu, koja će se pokrivati iz aktivnosti provođenja programa te biti okosnica razvoja turizma, kulture, gospodarstva, sporta te naravno i civilnog društva.

Direktor:

Damjan Županić, inf.


