

Lepoglava, 31. prosinac 2017.

Program rada TKIC d.o.o.

za 2018. godinu



SADRŽAJ

UVOD.....	3
ODRŽAVANJE OSTALE GRADSKO IMOVINE.....	4
PLAN ODRŽAVANJA OBJEKTA I ISPITIVANJA INSTALACIJA I UREĐAJA U TKIC-U D.O.O.	4
PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA	6
PRAĆENJE PROVEDBE GRADSKO RAZVOJNE STRATEGIJE.....	7
SURADNJA NA ZAJEDNIČKIM PROJEKTIMA OD REGIONALNE I LOKALNE VAŽNOSTI.....	7
PROVEDBA PROJEKATA.....	8
PROGRAM RAZVOJA MSP I PRIVLAČENJE INVESTICIJA.....	9
Pružanje savjetodavne usluge poduzetnicima u svrhu prijave projekata na nacionalne i EU fondove	9
Edukacije poduzetnika, obrtnika i OPG-ova	10
Privlačenje investitora i investicija	10
Tehnološki centar drvne industrije	10
PROMOCIJA KULTURNE BAŠTINE.....	13
RAZVOJ TURIZMA	14
PROJEKT PODIZANJA TURISTIČKE KONKURENTNOSTI GRADA LEPOGLAVE KROZ RAZVOJ NOVE TURISTIČKE PONUDE	16
Centar pavlina.....	16
UGOSTITELJSKI OBJEKTI – CAFFE BAR „LUNA“ I CAFFE BAR I NOĆNI BAR „TAWAN“	20
Caffe bar i noćni bar „TAWAN“	20
RAZVOJ GLAZBENE SCENE	20
Vježbaonica za glazbene sastave i plesne skupine	21
Glazbena i ostala multimedijalna oprema.....	21
Tonski studio i razvoj multimedije	22
Ostalo.....	22

INFORMIRANJE I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA.....	22
STRUČNO USAVRŠAVANJE.....	23
FINANCIJSKI PLAN	24
ZAKLJUČAK.....	25

UVOD

Turističko kulturno – informativni centar d.o.o. (skraćeno TKIC d.o.o.) osnovan je 22. prosinca 2008. godine od grada Lepoglave, koja je i 100% vlasnik TKIC-a d.o.o.. Osnivanjem TKIC-a d.o.o. grad Lepoglava je oformio neovisno tijelo koje će upravljati objektom „Dom kulture“ i tako ispunio jedan od uvjeta održivosti projekta „Tourist and Cultural Information Centre – TCIC“ financiranom od EU iz fonda PHARE 2005.

TKIC d.o.o. kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Lepoglave, svoj je Plan rada TKIC-a d.o.o. i izradila u skladu sa sljedećim gradskim razvojnim programima:

- Strategija razvoja turizma
- Program ukupnog razvoja grada Lepoglave
- Zeleni plan
- Gradski program djelovanja za mlade
- Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave
- Strategija razvoja grada Lepoglave

Prilikom pripreme i provedbe projekta TCIC definirana je primarna uloga TKIC-a d.o.o. koja je razvoj turizma i kulture s naglaskom na infrastrukturnu potporu. Osnivač TKIC-a d.o.o. u 2009. godini proširuje područje djelovanja tvrtke te se uloga upravljanja infrastrukturom (1.700 m²) proširuje razvojnim zadacima (razvoj kulture i turizma za područje grada Lepoglave). Za posljedicu, TKIC d.o.o. usklađuje svoj plan rada i počinje provoditi aktivnosti razvoja kulture i turizma u 2009. godini.

Pošto je turizam nemoguće razvijati ako se ne obuhvate i ostali sektori tijekom 2010. TKIC zajedno sa osnivačem definira sljedeće razvojne prioritete:

- Razvoj kulture grada Lepoglave
- Razvoj turizma grada Lepoglave
- Razvoj ljudskih potencijala na području grada Lepoglave
- Razvoj civilnog društva u gradu Lepoglavi

Analiza rezultata i aktivnosti djelovanja TKIC-a u prošlom razdoblju došlo se do zaključka da je potrebno mijenjati način upravljanja razvojnim procesima u samoj tvrtki. Tako da, ako TKIC d.o.o. želi ostvariti svoje ciljeve, mora promijeniti procesno usmjereno poslovanje s projektno usmjerenim poslovanjem te zamijeniti linijsku strukturu upravljanja procesima s funkcijskom strukturom upravljanja procesima. Osnivanjem Projektno razvojnog ureda TKIC d.o.o. prelazi na projektno usmjereno poslovanje koje mu donosi sljedeće prednosti:

- Transparentnost (Definirani troškovi i ljudski resursi)
- Fleksibilnost (Upravljanje rizicima)
- Efikasnost (Definirani rokovi i aktivnosti)
- Mjerljivost (Uspješnost)

ODRŽAVANJE OSTALE GRADSKJE IMOVINE

Zadaća TKIC-a d.o.o. je osigurati funkcioniranje javnog objekta „Doma kulture“ što podrazumijeva održavanje objekta i opreme. U tu svrhu osigurali smo sve preduvjete za stručno održavanje svih uređaja u sklopu Centra. Potpisani su ugovori o stručnom nadzoru i održavanju svih važnijih segmenata održavanja (kotlovnica, uređaj za hlađenje, vatrodjavo, video nadzor, vatrogasni aparati, dizalo, računalna oprema, dimnjačarske usluge i sl.). Uz sve navedeno, Centar je sa svom svojom opremom osiguran kod osiguravajućeg društva čime su osigurani svi predujeti za normalno funkcioniranje bez bojazni za potencijalnim većim kvarovima, oštećenjima ili svojevrsnim havarijama.

Također, naš Stručnjak zaštite na radu i zaštite od požara redovito obavlja liječničke preglede i educira se na stručnim seminarima i drugim edukacijama iz domene posla koji obavlja. Ista osoba redovito skrbi i za prostorije gradske uprave.

Pored redovnih djelatnosti tijekom 2018. godine planirana je nabava nove tehničke (glazbene i multimedijalne) opreme za kvalitetnije uslugu korisnicima. Informatička infrastruktura je nužna za djelovanje cijelog Centra i kao takva je podložna kvarovima, nakon određenog perioda potrebno je modernizirati/zamijeniti dotrajale komponente IT sustava što se i planira tijekom 2018. godine. Nužno je nabaviti 20 prijenosnih računala kako bi se modernizirale radionice vezane uz posjete grupa i provođenje aktivnosti u pogledu mikroskopski aktivnosti poludragog kamena ahata.

PLAN ODRŽAVANJA OBJEKTA I ISPITIVANJA INSTALACIJA I UREĐAJA U TKIC-U D.O.O.

Dizalo

- redovni mjesečni servis i pregled dizala po ugovoru s ovlaštenom tvrtkom
- redovni godišnji pregled i ispitivanje dizala od strane Zavoda za integralnu kontrolu Zagreb

Održavanje plinske kotlovnice

- ispitivanje nepropusnosti plinske instalacije od strane distributera
- mjesečna kontrola dimnih plinova od strane dimnjačara s koncesijom te generalno čišćenje i konzerviranje kotla prije sezone grijanja

- servis plamenika od strane ovlaštenog servisera
- ispitivanje podešenosti sigurnosnog ventila od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje ventilacije plinske kotlovnice od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje sustava za detekciju zapaljivih plinova u kotlovnici od strane ovlaštene tvrtke
- mjerenje emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnog izvora od strane ovlaštene tvrtke

Klima sustav

- servis od strane ovlaštenog servisa

Vatrodajavna centrala

- dva redovna servisa od strane ovlaštenog servisa
- godišnje ispitivanje sustava automatske dojava požara u objektu od strane ovlaštene tvrtke

Objekt

- ispitivanje unutarnje hidrantske mreže od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje i mjerenje sustava zaštita od munje od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje panik rasvjete od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje uređaja za isključivanje električne energije u slučaju hitnosti od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje radne okoline od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje električne instalacije:
 - ispitivanje kontinuiteta zaštitnog vodiča i vodiča za izjednačavanje potencijala
 - ispitivanje električnog izolacijskog otpora vodiča
 - ispitivanje zaštite od indirektnog dodira
 - ispitivanje zaštitnih uređaja
 - ispitivanje otpora uzemljivača

Ugostiteljski objekt

- ispitivanje svih uređaja od strane ovlaštene tvrtke

Automatska klizna vrata

- servis od ovlaštenog servisera

Periodični i kontrolni pregled vatrogasnih aparata

- servis od ovlaštene tvrtke

PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA

Glavni resurs TKIC-a d.o.o. su ljudi. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima. Centar, osim što pruža infrastrukturnu podršku za razvoj programa formalne i neformalne edukacije, nudi i vlastite programe za razvoj ljudskih potencijala.

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cijelo životno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni vijek pojedinca, postaje temelj suvremene strategije obrazovanja. Nužno je intenzivno ulagati u učenje i razvoj pojedinaca, odnosno ulagati u znanje koje je danas glavni izvor konkurentne prednosti i novostvorene vrijednosti. Organizacije koje nisu spremne prihvatiti novu koncepciju učenja kao cijelo životnog procesa u postojećem turbulentnom okružju izlažu se opasnosti da ostanu marginalizirane.

Upravo je uloga Centra kao trenutno najstabilnije infrastrukturne polazišne točke u Lepoglavi da pokuša spriječiti degradiranje i slabu konkurentnost lokalnih poduzeća i organizacija civilnog društva provodeći brojne programe za jačanje ljudskih, ali i drugih intelektualnih te programskih kapaciteta poduzeća, organizacija civilnog društva i pojedinaca, a sve na načelima Europskog aktivnog građanstva.

Europa, težeći društvu utemeljenom na znanju, značajnu važnost pridaje obrazovanju, učenju i usavršavanju te kao pomoć pri ostvarivanju tog cilja osigurava značajna sredstva u obliku fondova EU. Hrvatska, koja je dio europskog prostora, prihvatila je koncepciju cijelo-životnog učenja kao temelj vlastite strategije obrazovanja te koristi sredstva EU koja će olakšati stvaranje društva znanja.

Centar i Projektno-razvojni ured upravo su ta poveznica između kreiranja programa razvoja ljudskih resursa, financiranja istih te povezivanja s trenutnom potražnjom među dionicima iz privatnog i civilnog sektora.

Projektne i programske aktivnosti iz domene razvoja ljudskih potencijala fokusiraju se na jačanje kapaciteta tih ljudskih potencijala, ali i organizacija koje sudjeluju u tom jačanju kapaciteta. Pod time smatramo edukacijske procese koji će se organizirati u Centru, ali i druge oblike programa neformalne edukacije.

Volonteri su najznačajnija snaga svakog društva, pokretačka "snaga humanosti" i nositelji vrednota ljudskog potencijala. Rade u svojim zajednicama gdje mogu na najbolji način pružiti pomoć ugroženim osobama, a njihov rad nije rad zbog novca, nego radi provedbe osnovnih načela volontarizma, osobito načela humanosti, neovisnosti i dobrovoljnog rada. S tim pretpostavkama Centar je počeo pružati infrastrukturne preduvjete za rad civilnih društava koja omogućuju rad na bazi volontarizma zainteresiranim građanima.

Također, Centar je na raspolaganju, sa svim svojim tehničkim i ljudskim resursima za realizaciju različitih edukacijskih, operativnih i ostalih programa udrugama i pojedincima s područja Lepoglave i šire.

Najvažniji programi koji se tradicionalno provode u prostorijama TKIC-a provodit će se i tijekom 2018. godine su:

- Skupštine udruga i redovni sastanci

- Različiti programi rekreacije (Zumba fitness, plesna rekreacija za djecu stariju od 3.g.)
- Tečajevi za trudnice
- Podrška kod organiziranja predstava i raznih događanja
- Podrška kod organiziranja radionica od lokalne i regionalne važnosti
- Stručni seminari i radionice
- Kazališne predstave
- Ljetni program na otvorenom
- Kvizovi

Planirano je i uređenje gradskog parka dječjim igralima za koje je već i izrađeno idejno rješenje. Tvrtka TKIC d.o.o. će biti nositelj tog projekta uz veliku podršku gospodarstvenog sektora. Naime, cjelokupna investicija treba biti financirana iz vlastitih sredstava tvrtke TKIC d.o.o., donacijama gospodarstvenika sa područja grada Lepoglave te prijave na resorna ministarstva. Završetak je planirani tijekom 2018. godine.

Od 01. siječnja 2018. godine TKIC d.o.o. ima svoje vlastito računovodstvo. Obzirom na složenost poslovanja tvrtke ključno je znati sve financijske podatke u realnom vremenu. Tim više što tijekom 2018. godine planiramo računovodstvene i knjigovodstvene usluge nuditi i Udruagama sa područja grada Lepoglave.

PRAĆENJE PROVEDBE GRADSKO RAZVOJNE STRATEGIJE

U 2018. TKIC će sukladno ciljevima i prioritetima definiranim u strategiji izraditi izvješće o provedbi Gradske razvojne strategije za 2017. godinu, izrađivati periodična izvješća o provedbi strategije tijekom 2018. godine, te davati smjernice gradskoj upravi o potrebnim aktivnostima tijekom godine. Cilj ove aktivnosti je prikaz provedenih mjera tijekom godine sa ciljem provedbe strateških ciljeva iz strategije te izvještavanje o postignutim rezultatima. Također, TKIC će savjetovati gradsku upravu o razvojnim projektima, te provoditi usluge pripreme i provedbe projektnih prijedloga u svrhu ispunjenja ciljeva iz strategije. Ključno je biti informirani o svim natječajima kako bi gradska uprava mogla odlučiti o pravovremenim i bitnim potezima glede razvoja grada.

SURADNJA NA ZAJEDNIČKIM PROJEKTIMA OD REGIONALNE I LOKALNE VAŽNOSTI

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2018. godine raditi na aplikacijama za prijavu projekata od regionalne i lokalne važnosti. Tijekom godine, održavat će se koordinacioni sastanci sa predstavnicima grada Lepoglave vezani za identifikaciju i kreiranje projektnih ideja za koje će se prijaviti u 2018. godini.

Nakon definiranja prioritetnih projekata popunit će se aplikacijski obrasci i prijaviti projekti na za to pogodne fondove. Tako će se tijekom 2018. godine kandidirati najmanje 30 projekta prema različitim fondovima. Od projekata na kojima će se raditi izdvajamo:

- Centar pavlina Lepoglava – prijava na EFRR, procijenjena vrijednost 30 milijuna kuna
- Prijava najmanje jednog projekta međunarodne suradnje na Kreativna Europa
- Priprema najmanje dva projekta na INTERREG Central Europe vrijednosti 10 milijuna kuna

Prema Ministarstvima će se prijaviti najmanje 15 projekata i to na sljedeće teme:

- Razvoj turizma
- Razvoj gospodarstva
- Razvoj ruralnog područja
- Razvoj kulture
- Razvoj civilnog društva

Nadalje, TKIC će raditi i na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije kroz participiranje u partnerskim odborima, identificiranjem i prijavljivanjem projekata od regionalne važnosti te ostalim aktivnostima na zahtjev Varaždinske županije ili Agencije za razvoj Varaždinske županije.

PROVEDBA PROJEKATA

Tijekom 2018. godine, TKIC d.o.o. provoditi će projekte koji su odobreni i ugovoreni u prethodnom razdoblju, te koji su prijavljeni tijekom 2017. godine za koje se očekuje njihova provedba u ovoj godini, a TKIC d.o.o. je sudjelovao u pripremi projekata i/ili je prijavitelj ili partner u tim projektima.

Radi se o sljedećim projektima:

- Proširenje Dječjeg vrtića Lepoglava, procijenjena vrijednost 8,5 milijuna kuna
- Dječji vrtić Bednja
- Centar pavlina Lepoglava – izrada projektne dokumentacije
- Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava – druga faza, procijenjena vrijednost 88 milijuna kuna
- Projekti iz Programa prekogranične suradnje Slovenija – Hrvatska, INTERREG, prijavljena vrijednost 14 milijuna kuna (TKIC d.o.o. - 2.100.000,00 kn)
- Umjetnost i kultura 54+
- Kreativna Europa
- Kultura u centru

Zbog svoje velike važnosti te značajne investicije, detaljan opis projekta Centar pavlina Lepoglava i TCDI Lepoglava, nalazi se u nastavku ovog Plana.

PROGRAM RAZVOJA MSP I PRIVLAČENJE INVESTICIJA

Razvoj poljoprivrede i gospodarstva te malog i srednjeg poduzetništva na području Lepoglave kao prioritet Grada Lepoglave, predstavlja i jednu od ključnih uloga TKIC-a. Kao i u proteklom razdoblju, tijekom 2018. godine TKIC d.o.o. će i nadalje pružati usluge savjetovanja i pomoći, te podršku u izradi projekata malom i srednjem poduzetništvu za prijavu na nacionalne i EU fondove. U dosadašnjem periodu bilježimo povećanje interesa poduzetnika sa područja Grada te smo kapacitete zaposlenih u TKIC-u usmjerili upravo prema toj strani.

Gospodarstvo je razvijeno uz glavne prometnice i u samom mjestu Lepoglava, dok je zapadni pogranični prostor gospodarski slabo razvijeno i nedovoljno povezan sa Lepoglavom.

Demografska kretanja su u trendu smanjenja broja stanovnika, posebno u pograničnom području, a značajna je migracija stanovnika iz pograničnog područja prema centru.

Prema Odluci o formiranju poduzetničkih zona na području Grada Lepoglave, Grad ima 1 formiranu zonu i to Poduzetnička zona Lepoglava – 48,31 ha.

U 2018. godini TKIC d.o.o. planira se pozicionirati kao potporna institucija za MSP i poljoprivrednike sa područja grada Lepoglave te u svrhu toga planira sljedeće aktivnosti na području gospodarstva i poljoprivrede:

Program Poduzetnički impuls

TKIC će pomoći u provedbi Programa „Poduzetnički impuls“ značajan program Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, čime se potiče razvoj gospodarstva na području Grada Lepoglave kroz sufinanciranje investicijskih programa gospodarstvenika.

Pružanje savjetodavne usluge poduzetnicima u svrhu prijava projekata na nacionalne i EU fondove

Tijekom 2018. godine će se pružati savjetodavne usluge poduzetnicima, OPG-ima te ostalim zainteresiranim kako bi ih usmjerili gdje mogu i na koji način realizirati svoje projekte. U slučaju povećanog interesa održat će se radionice na teme koje će odabrati poduzetnici. Poduzetnicima će biti pružene informacije o potencijalnim izvorima financiranja za male i srednje poduzetnike i poljoprivredu te predloženo na koji natječaj se mogu prijaviti. Zbog činjenice da će tijekom 2018. godine biti otvoreni mnogi natječaji vezani za Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj, ruralni razvoj će biti u fokusu TKIC-a d.o.o.

Natječaji u najavi za 2018 za MSP i poljoprivredu su slijedeći:

- Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti MSP putem IKT-a- faza II
- Jačanje poslovanja za društveno poduzetništvo
- Kompetentnost i razvoj MSP faza II

- Podrška razvoju malih i srednjih poduzetnika u turizmu - faza II
- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE u proizvodnim industrijama
- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE u uslužnom sektoru
- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE javnih zgrada
- Razvoj poljoprivrednih gospodarstava i poslovanja (Mjera 6.3.1)
- Razvoj poljoprivrednih gospodarstava i poslovanja (Mjera 6.2.1)

Edukacije poduzetnika, obrtnika i OPG-ova

Edukativne aktivnosti i radionice koje će informirati poduzetnike, obrtnike i OPG-ove o mogućnostima prijave na EU i nacionalne programe sufinanciranja

Privlačenje investitora i investicija

Zadatak TKIC-a d.o.o. je davanje savjeta, pomoći u fazama planiranja pa sve do upravnih procesa te na zahtjev investitora uspostaviti kontakt s poslovnim subjektima, povezati ih s nadležnim komorama, nadležnim institucijama, renomiranim projektantima, s financijskim institucijama kao i investicijskim te razvojnim bankama kao što su HBOR i HAMAG-INVEST. Također, zadatak je i povezati investitore s ministarstvima, sa županijama te s lokalnim mrežama na području Grada Lepoglave.

TKIC će u svrhu privlačenja investitora i investicija izraditi projektne prijedloge za natječaje poput „Internacionalizacija poslovanja MSP“ kojima se sufinancira nastup na međunarodnim sajmovima, izrada materijala i sudjelovanje na b2b razgovorima

Tehnološki centar drvne industrije

Sektor drvne industrije predstavlja 7% ukupne robne razmjene Hrvatske i zapošljava 1/3 svih zaposlenih u prerađivačkoj industriji. Udio ovog sektora u nacionalnom BDP-u je 1,4%. Konkretno, u sektoru prerade drva i proizvodnje namještaja u RH ukupno je zaposleno oko 21.000 radnika, a ako tome pridodamo i zaposlene u obrtu, proizvodnji papira i šumarstvu, dolazimo do broja od 40.000 radnika koji rade na poslovima drvne industrije. 60% prihoda drvne industrije ostvaruje se izvozom (i predstavlja 8% sveukupnog nacionalnog izvoza). Najvažnija izvozna tržišta namještaja za RH su Njemačka, Italija i Francuska (na njih otpada 60% vrijednosti proizvoda); s druge strane, Hrvatska uvozi namještaj koji dolazi pretežno iz Italije (25%), Slovenije (14%) i Kine(10%).

Na području Varaždinske županije drvnu industriju sačinjava tridesetak tvrtki koje zapošljavaju oko 2.700 radnika ili 4,2% od ukupnog broja zaposlenih u 2008. godini. Većina tvrtki koje se u Varaždinskoj županiji bave obradom drva angažirane su u proizvodnji drva ili drvnih proizvoda. Drvna industrija ostvaruje 85,7 milijuna EUR (625,6 milijuna KN) ili 6,6% ukupnog prihoda od industrijske proizvodnje Varaždinske županije i 6,2% ukupnog izvoza Varaždinske županije.

Na temelju provedenih analiza i intervjuja definirane su potrebe ciljnih skupina i krajnjih korisnika. S obzirom na kompleksnu prirodu projekta, ciljne grupe kategorizirane su po

sektorima. Slijedi opis ciljnih grupa i njihovih potreba u pojedinom sektoru, te opis predviđenog utjecaja projekta na identificirane potrebe.

Opći cilj: „Stvaranje preduvjeta za održivu podršku razvoju konkurentnosti gospodarstva i za daljnji razvoj tehnološke infrastrukture u Sjeverozapadnoj Hrvatskoj“

Specifični ciljevi:

- Stvoriti infrastrukturne preduvjete i inovativno poslovno okruženje koje će omogućiti otvaranje novih poduzeća i poticati održivi rast i konkurentnost postojećih poduzeća u ključnim perspektivnim gospodarskim granama sjeverozapadne Hrvatske:
 - Metaloprerađivačka industrija i strojarstvo
 - Prehrambena industrija s biotehnologijama i farmacijom
 - Informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
 - Obnovljivi izvori energije
 - Drvna industrija
 - Kreativne industrije
 - Nano tehnologija

Nositelj projekta: Grad Lepoglava

Partneri: Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova, Hrvatska gospodarska komora, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Drvni klaster, Varaždinska županija, Krapinsko-zagorska županija, Međimurska županija, Bjelovarsko-bilogorska županija, Koprivničko-križevačka županija, Tehnološki park Luigi Danielli Udine, ASDI agencija Udine, Šumarski fakultet Zagreb

Tijekom 2015. godine, Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova sufinanciralo je izradu sljedeće projektne dokumentacije:

- Geotehnički elaborat
- Idejno tehničko rješenje
- Glavni projekt
 - Arhitektonski projekt
 - Projekt konstrukcije
 - Projekt strojarskih instalacija
 - Projekt vodovoda i kanalizacije
 - Projekt elektrotehničkih instalacija
 - Projekt uređenja okoliša
 - Geodetski projekt
 - Elaborat zaštite od požara
 - Elaborat zaštite na radu
 - Projekt u odnosu na toplinsku zaštitu i uštedu energije
 - Projekt dizala
- Kontrola projekta
- Izvedbeni projekt
- Izvedbeni arhitektonski nacrti
- Plan oplata
- Nacrti i iskaz armature
- Sheme stolarije i bravarije
- Detalji
- Projekti instalacija s prikazom svih izmjena u odnosu na glavni projekt tj. usklađeni s izvedbenim arhitektonskim nacrtima

- Projekt unutarnjeg uređenja prostora
- Završna obrada
- Rasvjeta
- Namještaj
- Troškovnik
- Tender dokumentacija

Nakon što je izrađena sva dokumentacija, Projekt je dobio GRAĐEVINSKU DOZVOLU te su stvoreni svi preduvjeti za početak pripreme aplikacije kojom se Projekt prijavio za sufinanciranje na Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. (u daljnjem tekstu: OPKK), Tematskog cilja 1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija, Investicijskog prioriteta 1.b., Specifičnog cilja 1.b.2. Jačanje djelatnosti istraživanja, razvoja i inovacija poslovnog sektora kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja EU fond u 2016. godini. Projekt je pozitivno ocijenjen i tijekom 2017. godine izrađena prijava za drugu fazu prijavljivanja, pozivni natječaj. Rezultati se očekuju do kraja 2017. godine ili početkom 2018., a sama realizacija projekta bi počela u 2018. godini.

Prema tehničkoj dokumentaciji, izgradnja i opremanje bi trebali trajati 3 godine te dvije godine za implementaciju projekata istraživanja, nakon čega bi novoizgrađeni centar bio potpuno operativan.

Dvije godine nakon završetka očekuju se slijedeći učinci projekta:

- **Učinak 1:** Direktno ostvarenje 13 novih radnih mjesta u samom tehnološkom centru.
- **Učinak 2:** Centar će godišnje podržati kroz usluge i uključiti u svoje razvojne, tehnološke i marketinške aktivnosti i usluge minimalno 63 postojećih MSP iz sektora drvne industrije.
- **Učinak 3:** Zapošljavanje najmanje 300 osoba u drveno prerađivačkom sektoru u regiji.

Neizravni učinci:

- Povećan broj zapošljavanja u drvnoj sektoru
- Povećana konkurentnost drvne industrije na svjetskom tržištu
- Povećan broj izdanih certifikata
- Povećan broj izdanih licenci
- Povećan broj izdanih CE markica

Projektom se planira podići konkurentnost drvne industrije u Sjevernoj Hrvatskoj, a dugoročno i u cijeloj RH.

PROMOCIJA KULTURNE BAŠTINE

TKIC d.o.o. će u 2018. godini, u svrhu provedbe projekta Promocije kulturne i prirodne baštine, provesti sljedeće aktivnosti:

Siječanj, veljača, ožujak, travanj:

- U suradnji s turističkom zajednicom, čipkarskim udrugama, Zadrugom lepoglavske čipke i Udrugom Ekomuzej definirati aktivnosti oko nastupanja na međunarodnim festivalima, čipke te programima međunarodne kulturne suradnje i promocije kulturne baštine
- U suradnji s Udrugom Ekomuzej i Turističkom zajednicom izradit će se plan i program događanja na Međunarodnom čipkarskom festivalu, ugovarati sponzorstva,
- Sudjelovati u pripremi natječajne dokumentacije za natječaje Ministarstva kulture, Ministarstva turizma, Turističke zajednice grada Zagreba, te HTZ-a za sufinanciranje kulturnih sadržaja na Međunarodnom čipkarskom festivalu
- Pripremiti projektni prijedlog za Ekomuzej Lepoglava za EU natječaj Kreativna Europa (kojim se sufinancira promocija kulturne baštine)
- Sudjelovati u pripremi programa Međunarodne kulturne suradnje za Grad Lepoglavu i Ekomuzej Lepoglava sufinanciranih od strane Ministarstva kulture, sa svrhom međunarodne promocije kulturne baštine, te će sudjelovati u provedbi istih

Tijekom cijele 2018.:

- Od siječnja do prosinca kontinuirano se radi na promociji Međunarodnog čipkarskog festivala, te kompletne prirodne i kulturne baštine Lepoglave kroz prezentacije u školama, ustanovama, na sajmovima i drugim događanjima, kroz izdavanje letaka, vlastite web stranice, pripremanja vijesti i informacija za druge medije i portale i ostale aktivnosti. Također, posjetiteljima i turistima TKIC d.o.o. pruža i informacije o svim kulturnim i prirodnim znamenitostima kroz info točku suvenirnice.
- U rujnu će se održati 22. međunarodni festival čipke u Lepoglavi na kojem je TKIC d.o.o. glavni izvršni organizator. Tu je domaćin brojnim izložbama, te u realizaciju programa ulaže kompletnu tehničku infrastrukturu i ljudske resurse. TKIC d.o.o. je nositelj većeg dijela organizacije i realizacije zabavnih i kulturnih događanja te animacijskih programa za učesnike i goste Festivala.
- Početkom godine pripremiti plan aktivnosti i sudjelovati u pripremi partnerstva sa potencijalnom zemljom partnerom (prijedlog Italija), odraditi koordinacijske sastanke sa veleposlanstvom i partnerskim organizacijama iz te države
- Od kraja siječnja započinje planiranje i provedba 9. Lepoglavskih dana kojima je krajnji cilj očuvanje tradicijske kulture i baštine ovoga kraja, te poticanja svijesti o njenom očuvanju. Svrha Lepoglavskih dana također je pokazati i promovirati kulturnu i prirodnu baštinu u službi turističke ponude. Zajedno s partnerima - Ekomuzejem Lepoglava i Turističkom zajednicom grada Lepoglave radit će na realizaciji projekata: Sajam enogastronomije, Susreti vinara, Sajam minerala, Likovna kolonija, tradicijske sportske igre, radionice i programi za djecu. TKIC d.o.o. će u tom dijelu aktivnosti promovirati i predstavljati kulturnu i prirodnu baštinu lepoglavskog kraja

- Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede i drugih te HTZ-a, pripremat će se i objavljivati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.
- Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice Lepoglavskih dana novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, radit će se ciljano oglašavanja putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije Lepoglavskih dana.
- U mjesecu srpnju, održat će se manifestacija Lepoglavski dani u gradskom parku uz Dom kulture.

Važan dio prirodne baštine Lepoglave čini zaštićeni spomenik prirode Gaveznicu Kameni Vrh, za koji je TKIC d.o.o. nositelj koncesijskog odobrenja i to za prihvata i vođenje turista. Također isti ih održava, te u suradnji s Turističkom zajednicom grada Lepoglave te Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije provodi i ulaže u programe uređenja i poboljšanja turističke atraktivnosti spomenika. TKIC d.o.o. će kroz vlastite web stranice, objave u medijima, te direktnom prezentacijom u školama, ustanovama, udrugama i sl. tijekom cijele godine, a osobito od siječnja do ožujka, raditi na promociji Gaveznice sa svrhom privlačenja što većeg broja posjetitelja, a osobito grupa školske djece.

RAZVOJ TURIZMA

Uloga TKIC-a d.o.o. između ostaloga jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar je etablirana ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavske regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti bit će usmjerene na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta s jedne strane, te vođenje određenih projekata s druge strane. Cilj TKIC-a d.o.o. u 2018. godini je nastaviti i učvrstiti stvaranje infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda, te razvijati dalje vlastite projekte (Manifestacija „Lepoglavski dani“, razvoj ponude geološkog spomenika prirode „Gaveznicu Kameni Vrh“ uz osmišljavanje novih i zanimljivih sadržaja i programa s ciljem povećanja broja posjetitelja, razvoj ponude autohtonih suvenira u suradnji s domaćim proizvođačima i druge aktivnosti značajne za razvoj turizma)

Kao koncesionar za zaštićeni spomenik prirode geološki – „Gaveznicu Kameni vrh“, TKIC d.o.o. je ovlašten za prihvata i vođenje posjetitelja na navedenom lokalitetu te od 2010. godine kontinuirano radi na povećanju kvalitete ponude te u suradnji s Gradom Lepoglavom, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističkom zajednicom te turističkim agencijama na promociji i projektima podizanja i bolje valorizacije ove prirodne znamenitosti. Gaveznicu je u 2016. godini posjetilo više od 2.000 posjetitelja. Sukladno tome, posjetiteljima Gaveznice nude se i dodatne usluge i programi radionica u čemu planiramo sudjelovanje oko 500 osoba tijekom 2018. godine.

U 2018. godini u planu je, u suradnji s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Varaždinske županije, Turističkom zajednicom i Gradom Lepoglavom daljnja faza uređenja Gaveznice novim sadržajima.

TKIC objedinjava turističku ponudu grada Lepoglave te će osim Gaveznice posjetiteljima nuditi i predlagati posjet ostalim znamenitostima Grada (paketi ponuda u koje su uključeni svi subjekti turističke ponude Grada, radionice starih obrta, animacijski programi...).

Sukladno konkretnom broju posjetitelja na Gaveznici te ostalim znamenitostima Lepoglave (Crkva i lepoglavska čipka) i broju grupa i pojedinačnim posjetiteljima koje koriste ugostiteljske usluge u Lepoglavi, na godišnjoj razini očekuje se oko 20 tisuća posjetitelja, te će TKIC u okviru ponude „Suvenirnice Kućica“ posjetiteljima i turistima nuditi suvenire domaćih proizvođača te će s njima u suradnji raditi na osmišljavanju novih, autohtonih suvenirna.

U 2018. godini, u suradnji s Turističkom zajednicom Lepoglava i Ekomuzejom Lepoglava, planira se urediti prezentacijska galerija lepoglavske čipke u prostoru čitaonice koji je trenutno neiskorišten. Radi se o modernoj i inovativnoj koncepciji galerije u kojoj bi se prezentirala lepoglavska čipka, baština sa UNESCO-ve liste, na novi i drugačiji način. Na taj način bi se unaprijedila ponuda kulturno-turističkih sadržaja u Lepoglavi.

TKIC d.o.o. će u 2018. godini, u svrhu provedbe projekta Razvoj turizma, provesti sljedeće aktivnosti:

- provoditi projekt Centra za posjetitelje Centar pavlina
- u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Lepoglava pripremiti barem tri projektna prijedloga za natječaje HTZ-a
- pripremiti projektne prijedloge za natječaje Ministarstva turizma (za Grad i TZ)
- u partnerstvu sa Turističkom zajednicom i Ekomuzejom Lepoglava implementacija projekta TZ-a u prostorima TKIC-a. Projekt „Nova vizija lepoglavske čipke kao UNESCO-ve baštine“, moderan interpretacijski prostor za čipku.
- nuditi savjetodavne usluge OPG-ima za pripremu projekata za razvoj turističke ponude, na natječaj za Ruralni razvoj (Mjera 6.2.1), te voditi brigu o usklađenosti projekata sa lokalnom razvojnom strategijom
- u partnerstvu sa Javnom ustanovom pripremiti projektne prijedloge za razvoj destinacije „Gaveznica“
- objediniti turističku ponudu, osmisliti turističke pakete za posjetitelje

PROJEKT PODIZANJA TURISTIČKE KONKURENTNOSTI GRADA LEPOGLAVE KROZ RAZVOJ NOVE TURISTIČKE PONUDE

Pošto je podizanje turističke konkurentnosti te privlačenje turista putem kreiranja novih sadržaja za turiste jedan od ciljeva razvoja grada Lepoglave. U 2018. godini TKIC d.o.o. bit će organizator devete po redu manifestacije „Lepoglavski dani“ koja objedinjava cjelokupnu ponudu grada Lepoglave koju ona može pružiti turistima i gostima (prezentacija OPG-a, vina i hrane našeg kraja, glazbenih sastava, KUD-ova, domaće radinosti, čipke i čipkarstva, kulturnih objekata, prirodnih znamenitosti i drugog). Sukladno tome, TKIC će u okviru „Lepoglavskih dana“ realizirati Sajam enogastronomije i turizma, Sajma minerala i Susret vina z bregov u suradnji s Turističkom zajednicom grada Lepoglave, a pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave. „Lepoglavski dani“ održat će se polovicom srpnja. Tijekom rujna TKIC je glavni izvršni organizator 22. međunarodnog festivala čipke, jedne od najznačajnijih regionalnih manifestacija. U okviru festivala, TKIC će organizirati sajam Tradicijskih rukotvorina i starih zanata, na kojem se predstavlja cjelokupna ponuda Lepoglave.

Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede, HTZ-a i drugih, pripremat će se i objavljivati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.

Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice "Lepoglavskih dana" novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, raditi će se ciljano oglašavanje putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije "Lepoglavskih dana".

U mjesecu srpnju, održati će se manifestacija "Lepoglavski dani" u gradskom parku uz zgradu Doma kulture.

U mjesecu rujnu, održati će se manifestacija "22. međunarodni festival čipke Lepoglava 2018" na više lokacija u gradu te samom Domu kulture.

Tijekom cijele godine TKIC d.o.o. će za ukupnu turističku ponudu grada Lepoglave, u suradnji s partnerima oblikovati turističke pakete i programe za posjetitelje i turiste, kao i nove turističke atrakcije te realizirati ostale poslove vezane za razvoj turističke ponude i programa.

Centar pavlina

Lepoglavu i njene kulturne i prirodne atrakcije i znamenitosti te manifestacije godišnje posjeti oko 18.000 ljudi. S obzirom da su grupe posjetitelja obično usmjerene na jednu od atrakcija, te posjete su nekoordinirane i posjetitelji nemaju uvid u kompletnu ponudu, a turistički potencijal destinacije je u velikoj mjeri neiskorišten. Trenutno grad Lepoglava nema centar koji bi poslužio kao ishodišni centar za grupe posjetitelja te na kojem bi posjetitelji mogli dobiti kvalitetan uvid u cjelokupnu prirodnu i kulturnu baštinu i zanimljivosti.

U centru će kroz vremensku crtu biti prikazan život zagorskog kmeta, velikaša i pavlina od 12 st. (prvi spomen naselja Kamenica) do danas, uvažavajući sve važne događaje koji su se zbili u tom

razdoblju. Na taj način objediniti će se svi turistički proizvodi i kulturno-turistička ponuda Lepoglave koji su povezani ili proizašli iz djelovanja pavlina u Lepoglavi (lepoglavska čipka koja se nalazi na UNESCO listi, vulkan Gaveznicica, poludragi kamen ahat, Belostenec i Gazophilacium, kaznionica, Rangerove freske i pavlinska umjetnost, pavlinska znanost, prva gimnazija i sveučilište u Hrvatskoj, samostan i crkva BDM, te park prirode „Zagorski bregi“).

Grad Lepoglava ovim projektom Centra za posjetitelje „Centar pavlina“ stvara preduvjete i potpurnu infrastrukturu za promociju postojećih turističkih proizvoda i atrakcija u široj lepoglavskoj regiji kao i poticanje rasta turističke potrošnje jer će kroz centar turisti biti upoznati s cjelokupnom turističkom ponudom (eno-gastronomska, kultura, prirodna baština, vjerski turizam, zanimljivosti i manifestacije), a koju nakon posjete mogu doživjeti i konzumirati.

Centar pavlina bit će ishodišna točka svim turistima koji posjete grad Lepoglavu. Centar će upravljati posjetiteljima na način da nakon što prođu prezentiranje destinacije, s kupljenom ulaznicom u centru, mogu obići i znamenitosti, atrakcije i turističke proizvode u ponudi za koje su više zainteresirani. (npr. pavlinski samostan i baština, crkva, galerije čipke, vulkan Gaveznicica, izložba minerala, park prirode „Zagorski bregi“, kaznionica i baština). Dodatnu težinu projektu i važnost daje i činjenica da je Lepoglava ušla u ICCN mrežu UNESCO gradova.

Ovaj projekt predstavlja značajan potencijal za razvoj kontinentalnog turizma sjeverozapadne Hrvatske, a kroz njega će se oživjeti kulturno-turistička ponuda destinacije, omogućiti razvoj neiskorištenih potencijala, omogućiti samozapošljavanje stanovništva, omogućiti razvoj ruralnih područja, te oživiti tradicionalne obrte i stara zanimanja.

Centar će omogućiti da se na novi i inovativan način da uvid u bogatu prirodnu i kulturno-turističku ponudu destinacije. U centru će se primijeniti najnovije multimedijalne tehnologije i rješenja u svrhu inovativne interpretacije cjelokupne turističke ponude, kulturne i prirodne baštine destinacije. Također, na ovaj način izvršiti će se promocija turističkih atrakcija SZ Hrvatske, a osobito Lepoglave kao destinacije te na taj način ojačati konkurentnost ovog dijela RH.

Opći cilj: Osmišljavanje i izgradnja potporne infrastrukture za jačanje konkurentnosti i razvoj cjelokupne kulturno-turističke ponude te poticanje rasta turističke potrošnje.

Specifični ciljevi: Promocija kulturno-turističkih atrakcija destinacije, stvoriti centar koji će na novi i inovativan način omogućiti i učiniti dostupnom bogatu prirodnu i kulturno baštinu, očuvanje i razvoj tradicijskog rukotvorstva te poticanje samozapošljavanja kod lokalnog stanovništva kroz obogaćivanje turističke ponude te tradicionalna zanimanja i zanate.

Aktivnosti na projektu Centra za posjetitelje „Centar pavlina“

Faza 1.

projekt uklanjanja postojeće građevine iz prostora, izrada studije muzeološkog programa kao podloge za budući centar, izrada glavnog i izvedbenog projekta, izrada troškovnika, izrada studije isplativosti

Faza 2. Implementacija projekta

priprema i provedba javne nabave, izgradnja Centra za posjetitelje, opremanje Centra za posjetitelje, prijemnog prostora, multifunkcionalne dvorane, prijemnog prostora za posjetitelje,

multimedijalnih sadržaja centra u kojem će se dobiti prikaz života te kako su pavlini utjecali na razvoj kraja s integriranim turističkim atrakcijama (prikaz vulkana Gaveznic, multimedijalna zbirka Rangerovih djela, multimedijalni prikaz parka prirode, čipkarstva i rukotvorina), izložbenih prostora, opremanje uredskih prostorija, opremanje IT sustava, izrada vizualnog identiteta Lepoglave, edukacija zaposlenika Centra za posjetitelje, monografija grada Lepoglave, promocija projekta i projektnih rezultata

Očekivani rezultati

Faza 1

projekt uklanjanja postojeće građevine iz prostora, izrada studije muzeološkog programa kao podloge za budući centar, izrada glavnog i izvedbenog projekta, izrada troškovnika, izrada studije isplativosti.

Faza 2

izgrađena i opremljena zgrada Centra za posjetitelje, stvorena potporna infrastruktura za razvoj kulturno-turističke ponude, stvorena nova kulturno-turistička destinacija od regionalnog značaja, povećani broj turista, povećani rast turističke potrošnje i prihodi od turizma, opremljeni Centar za posjetitelje, opremljene multifunkcionalne dvorane, opremljeni prijemni prostor za posjetitelje, izrađeni multimedijalni sadržaji centra u kojem će se dobiti prikaz života te kako su pavlini utjecali na razvoj kraja s integriranim turističkim atrakcijama (prikaz vulkana Gaveznic, multimedijalna zbirka Rangerovih djela, multimedijalni prikaz parka prirode, čipkarstva i rukotvorina), uređeni i opremljeni izložbeni prostori, opremljene uredske prostorije, opremljen IT sustav centra, izrađen vizualni identitet Lepoglave i destinacije, educirani zaposlenici Centra za posjetitelje, izdana monografija grada Lepoglave, izvršena promocija projekta i projektnih rezultata

Neizravni rezultati:

- povećano samozapošljavanje lokalnog stanovništva,

Projekt će doprijeti ostvarivanju ciljeva navedenih u Strategiji razvoja Ministarstva turizma, LAG-a Sjeverozapad, Grada Lepoglave, Ministarstva kulture te strategiji Europa 2020 – Strategija za pametan, održiv i uključiv rast.

Procijenjena vrijednost projekta u 2018.: 1.350.000,00 kn (Grad Lepoglava i sredstva Ministarstva turizma i Ministarstva kulture)

Planirane aktivnosti za naredno razdoblje: izraditi projekt uklanjanja postojeće građevine iz prostora, izraditi studiju muzeološkog programa kao podloge za budući centar te izrada glavnog i izvedbenog projekta.

Do sada je pripremljeno:

- Riješeni imovinsko-pravni odnosi nad objektom i zemljištem
- Izrađena pozadina projekta
- Izrađen elaborat o stanju objekta

- Dobivena potpora Varaždinske županije za projekt kao i TZ Varaždinske županije i TZ grada Lepoglave
- Ishođeno pozitivno mišljenje konzervatorskog odjela Ministarstva kulture
- Izrađeno idejno-arhitektonsko urbanističko rješenje za zgradu budućeg Centra za posjetitelje
- Pokrenuta izrada i otkup eksponata za upotpunjavanje sadržaja centra
- Provedena javna nabava i ugovorena tvrtka koja će izraditi Glavni i Izvedbeni projekt Centra
- Ishođeni posebni uvjeti za glavni projekt

Projektno-razvojni ured će u 2018. godini izvršiti, za provedbu projekta razvoja Centra za posjetitelje „Centar pavlina“ Lepoglava, slijedeće aktivnosti:

- Izrada projektnih aplikacija i potrebne dokumentacije za natječaje Ministarstva turizma, Ministarstva kulture, Ministarstva regionalnog razvoja, EU fondova i ostalih institucija prema potrebi u svrhu financiranja projekta
- Provoditi projekt u suradnji s gradom Lepoglavom - „Centar za posjetitelje – Centar pavlina Lepoglava“
- Zastupati interese Grada prema partnerima, resornim ministarstvima, Europskoj Uniji i drugim subjektima
- Obavljati poslove pripreme dokumenata (programa i projekata) za korištenje sredstava resornih ministarstava i fondova EU u skladu s projektnim ciljevima
- Izvještavati resorna Ministarstva i nadležne institucije o provedbi projekta
- Izraditi zahtjeve za isplatu i završne izvještaje prema nadležnim subjektima
- Izvještavati Grad Lepoglavu o provedbi projekata
- U svrhu izrade projektne dokumentacije održati će se sastanci s arhitektima i drugim stručnjacima iz područja muzeologije
- Koordinirati i sudjelovati na sastancima i partnerskim odborima stručnog savjeta Ekomuzeja Lepoglave, arhitekata i muzeologa oko izrade muzeološke podloge za sadržajni dio Centra
- Zajedno s gradom Lepoglavom pratiti tijek izrade tehničke dokumentacije za Centar Pavlina.

UGOSTITELJSKI OBJEKTI – CAFFE BAR „LUNA“ I CAFFE BAR I NOĆNI BAR „TAWAN“

Opravdanost ugostiteljske djelatnosti dokazala se tijekom prošlog razdoblja te se navedena aktivnost u cijelosti samofinancira, a dodatna je prednost da su na poslovima ugostiteljstva zaposlene tri osobe s gradskog područja.

Tijekom 2018. godine Caffe bar „Luna“ nastavlja s radom te će i dalje biti, kao renomirani ugostiteljski objekt u gradu, podrška svih događanja u TKIC-u i oko TKIC-a, pa i šire.

Planirana je investicija kako bi se prostor osvježio te promijenio inventar. Također je planirano i proširenje terase zbog velike potražnje za mjestom više u ljetnim mjesecima. Planiran iznos za to je procijenjen na 20.000 – 30.000 kn

Caffe bar i noćni bar „TAWAN“

Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ djeluje u sklopu višenamjenske dvorane uređene u projektu „The Tourist and Cultural Information Centre“. U funkciju je stavljen početkom 2011. godine s razlogom za pružanje ugostiteljskih usluga tijekom održavanja događaja u dvorani (koncerti, kazališne predstave, izložbe, i slično).

U Tawanu nema zaposlenih konobara, nego se „posuđuju“ djelatnici iz Caffe bara Luna, a pripomažu im konobari-studenti koji poslove obavljaju putem student servisa.

Tawan na svojoj lokaciji, u višenamjenskoj dvorani, radi prema potrebi, sukladno događajima u samoj dvorani i TKIC-u, pa je kao takav u potpunosti isplativ.

U 2018. godini Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ radit će najmanje kod oko 20-tak događaja, s time da će biti i nositelj ugostiteljstva na dislokacijama.

Tako će „Tawan“ raditi za vrijeme Malonogometnog zimskog turnira u školskoj sportskoj dvorani u razdoblju od siječnja do ožujka 2018. Početkom srpnja 2018. godine biti će glavni nositelj usluživanja pića na otvorenom tijekom održavanja manifestacije „Lepoglavski dani 2018.“, a sredinom kolovoza istu će funkciju obavljati na festivalu mladih – „Jailhouse festival 2018.“. Ugostiteljska djelatnost Tawana aktivirat će se i na drugim događajima u gradu, ukoliko se ukaže rentabilnost takve usluge na pojedinom događaju.

Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ te Caffe bar „Luna“ opravdavaju svoju postojanost, pa je jedinica ugostiteljstva TKIC-a proračunski potpuno samostalna, a svojim doprinosom donosi značajne prihode koji se ulažu u druge projekte, čime se ti prihodi oplemenjuju.

RAZVOJ GLAZBENE SCENE

Grad Lepoglava kao kolijevka glazbenika, a s ciljem razvoja i unaprjeđenja glazbene kulture na svom području, TKIC d.o.o. u 2018. godini planira nastaviti s programima započetima prijašnjih godina. Tako će se nastojati što više iskoristiti brojne mogućnosti koje omogućuje kvalitetna tehnička i ambijentalna infrastruktura Doma kulture.

U prvom dijelu tu su aktivnosti poput vježbaonica za glazbene sastave, koncerata alternativnih bendova, glazbene slušaonice, video projekcije, glazbene edukacije, disco večeri, itd., koje su pokazale odlične rezultate te obogatile funkciju i sadržaje Doma kulture, s posebnim naglaskom na mlade.

Drugi dio čini glazbena i ostala multimedijalna oprema koju TKIC d.o.o. posjeduje, a koja je u funkciji općeg interesa grada i kojom se tijekom 2018. godine planira tehnički realizirati/obogatiti događanja na području grada Lepoglave.

Tu je i, kao treći dio, opremljen tonski studio kojemu je prvenstveno svrha glazbenicima omogućiti više kanalno (profesionalno) snimanje nosača zvuka (CD-a). Međutim, osim navedene funkcije isti nudi i mogućnosti pripreme te editiranja multimedijalnog materijala najviše moguće kvalitete za audio-video produkciju. Zaposlenjem nove osobe planira se i povećanje broja koncerata.

Osim navedenih aktivnosti, kroz razvoj glazbene scene u 2018. godini pratiti ćemo opće glazbene i tehničke trendove te potrebe sadašnjih, ali i budućih korisnika te se istima prilagođavati.

Tijekom 2018. nastojati ćemo kroz natječaje i fondove osigurati sredstva za dodatno opremanje centra kako bi osigurali što kvalitetniju uslugu građanima.

Tako je u planu prijava projekta na natječaj „Kultura u centru“ koje je u najavi za početak 2018.

Vježbaonica za glazbene sastave i plesne skupine

U svrhu razvoja glazbene scene grada Lepoglave osmišljen je projekt "Kulturna pržionica". Jedan od njegovih glavnih ciljeva je formiranje vježbaonice za glazbenike, posebice mladih neafirmiranih sastava sa nedostatkom prostora i opreme za vježbu, za što Dom kulture ima potpune uvjete. Tako je vježbaonica opremljena mnogobrojnim instrumentima, tehničkom podrškom i potrebitom razglasnom opremom koja omogućuje sastavima kvalitetni i nesmetani rad. Glazbenici mogu koristiti desetak termina za vježbanje u trajanju od 2,5 do 3 sata po terminu. Tijekom 2018. godine planiraju se iskoristiti svi mogući tehnički i prostorni resursi TKIC-a kako bi se ideja projekta u potpunosti provela u praksi.

Ujedno se planira nastaviti održavanja vježbi zumba fitnesa koje se održavaju 2 puta tjedno za koje je iskazan veliki interes, te plesne skupine Feel.

U svrhu podizanja kulturne scene, a u suradnji s KUD-om „Lepoglavski pušlek“, tijekom 2018. planira se održavanje nekoliko predstava pučkih teataru iz okolice

Za one željne glazbene edukacije u Domu kulture, organizirati će se "Glazbene radionice", odnosno, sviranja gitare, klavira, bubnjeva, koje će obavljati profesori glazbe. Također, planira se edukacija zainteresiranih za tehničku podršku bendovima, za rad glazbenom i tonskom opremom te obavljanja poslova ton majstora na koncertima i u studiju.

Navedene aktivnosti organizirati će se i obavljati s partnerima, Turističkom zajednicom Grada Lepoglave, KUD-om "Lepoglavski pušlek", Nezavisnom udrugom mladih, UŠR "Sport za sve", "Savjetom mladih" te ostalima.

Glazbena i ostala multimedijalna oprema

Tijekom proteklih godina dokazano je kako TKIC d.o.o. posjeduje kvalitetnu glazbenu i multimedijalnu opremu čije korištenje, ako se ona stavi u funkciju praćenja događaja od interesa za grad Lepoglavu, može uštedjeti znatna sredstva iz gradske blagajne. Oprema je, primjerice, korištena za dolazak predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića 2012. godine i to na nekoliko

lokacija u Lepoglavi, a kasnije je ista ispunila sva potrebna očekivanja na Lepoglavskim danima, Jailhouse festivalima mladih, Festivalima zabavne glazbe i Božićnim koncertima u sportskoj dvorani te dočecima Novih godina.

U 2018. godini u planu je pokrivanje ozvučenja svih događanja od interesa grada Lepoglave sukladno mogućim kapacitetima opreme. Tako će se oprema koristiti za manifestacije Fašnik u Lepoglavi 2018., Lepoglavski dani 2018., Festival čipke 2018., Festival zabavne glazbe, Božićni koncert, te ostale događaje prema potrebi, a od vitalnog značaja za sugrađane. Treba istaknuti da za manifestacije koje će trebati veće kapacitete ozvučenja od mogućnosti koje može isporučiti TKIC, isti će se obavljati sa kooperantima. Uz razglas TKIC d.o.o. posjeduje i ostalu multimedijalnu opremu koja će se koristiti prema potrebi u gore navedene svrhe, poput: svjetlosnih efekata, rasvjetnih topova, projektora, DVD-a, itd.

Tonski studio i razvoj multimedije

Razvoj glazbene scene, uz sve prije navedeno, odlučili smo zaokružiti vlastitim tonskim studijem kako bi se još više iskoristila tehnika koju Dom kulture posjeduje. Njegova funkcija opet je prvenstveno namijenjena mladima i glazbenicima s područja grada Lepoglave, ali i onima sa regionalnog područja koji imaju potrebe za snimanjem audio materijala. Studio je opremljen i posjeduje 28 kanalnu digitalnu zvučnu karticu preko koje se audio materijal može pohraniti u najvećoj profesionalnoj kvaliteti današnjice.

Prvenstveno, njegova je namjena glazbenicima za više kanalno snimanje pjesama iz kojih se snimljeni materijal može dalje koristiti za izradu i izdavanje CD nosača zvuka, a čija se priprema i mastering može u potpunosti dovršiti u navedenom tonskom studiju.

Osim za glazbu, studio sa postojećom opremom može poslužiti za editiranje i izradu svih vrsta audio-vizualnih sadržaja za korisnike koji imaju zahtjevne potrebe vrlo visokih standarda kvalitete zvuka. U studiju su već snimljeni audio prilozi i izjave za "Info servis" - servis koji emitira vijesti za područje sjeverozapadne Hrvatske, kao i prilozi koji su emitirale lokalne radio postaje, a s kojima Grad Lepoglava ima potpisan ugovor o suradnji.

Ostalo

U suradnji s organizacijama civilnog društva s područja grada kreirat ćemo zajedničke aktivnosti kako bismo barem jednom mjesečno imali neku vrstu manifestacije koja će biti usmjerena na mlade. Suradnja se, na temelju dosadašnjih zajedničkih aktivnosti, također predviđa i sa školama sa šireg gradskog područja kao i s Dječjim vrtićem Lepoglava. Uvjereni smo kako će spomenuta suradnja rezultirati s više zajedničkih aktivnosti.

Želja nam je da Dom kulture s vlastitom glazbenom scenom potpuno ispuni očekivanja građana Lepoglave, a da razvoj kulture i glazbene scene postane još jedan prepoznatljiv lepoglavski brand.

INFORMIRANJE I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA

TKIC d.o.o. je i po definiciji, između ostaloga, informativni centar. Jedna od zadaća mu je informirati građane relevantnim informacijama. Tako će TKIC na svojim Internet stranicama, društvenim mrežama te drugim dostupnim medijima redoviti informirati građane o svojim aktivnostima, razvojnim projektima Grada, informacije o dostupnim natječajima za dobivanje bespovratnih sredstava, edukacijama i seminarima i sl. U tijeku je izrada nove web stranice jer je stara tehnološki zastarjela te se potpuna funkcionalnost očekuje u siječnju 2018. godine.

TKIC d.o.o. održava web stranicu www.tkic.hr kao news portal putem kojeg informira građanstvo o aktivnostima koje se provode u prostorijama TKIC-a, a čije je održavanje vezano uz zakup domene i smještaj na Internetu (hosting). Također, u domeni informiranja građana, a vezano uz pripremu pisanih te audio i video materijala za potrebe „Lepoglavskog gradskog lista“, te drugih medija (tiskovni, elektronički, elektronski, on-line, društvene mreže, internet portali) TKIC će mjesečno izraditi najmanje 20 članaka i objava, fotografije, nekoliko video i audio priloga.

Nadalje, TKIC d.o.o. održava i stranicu www.haloze-zagorje.eu koja je nastala iz projekta DE-PARK financiranog EU fondovima. Nakon uspješno provedenog projekta obveza održavanja stranice je ostala TKIC-u. Na navedenoj stranici se mogu pronaći svi podaci vezani za projekt, partnerstvo, kulturne znamenitosti pograničnog područja te mnoge druge informacije. Na portalu se objavljuju vijesti po potrebi te se najavljuju važni događaji.

Pored projektnih stranica, TKIC održava i stranicu www.lepoglava.hr. Zbog povećanja transparentnosti rada gradske uprave i informiranja građana glavna obaveza TKIC-a d.o.o. je ažurno objavljivati gradske akte i dokumente.

STRUČNO USAVRŠAVANJE

Kako bi mogli obavljati svoje zadaće stručno i profesionalno te biti u toku sa tržišnim trendovima zaposlenici TKIC trebali bi sudjelovati na stručnim osposobljavanjima kojima bi se nadogradila njihova postojeća znanja i/ili razvila nova znanja i vještine. Također, TKIC će u 2018. organizirati stručne seminare i radionice za djelatnike gradske uprave.

FINANCIJSKI PLAN

Vodeći se smjernicama i koracima prebacivanja poslovanja TKIC-a d.o.o. iz procesnog u projektno, financijski se plan također mijenja kako bi odgovarao novoj strukturi poslovanja.

TKIC d.o.o. s toga je izradio niz programa koje će provoditi ove godine, a koji se konceptualno uklapaju u sve sfere javnog i društvenog života u kojem TKIC d.o.o. sudjeluje kao nositelj ili partner. Upravo zbog postavljanja tih projekata kao glavne okosnice Programa rada za 2018. godinu, ti programi i projekti koji iz njih proizlaze bit će financirani iz više raznih izvora ovisno o otvorenim natječajima i javnim pozivima.

PRIHODI

Rbr	Naziv projekta	Planirana vrijednost projekta
1.	Projekt upravljanja gradskom imovinom	250.000,00 kn
2.	Programi podizanja kvalitete života	30.000,00 kn
3.	Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija	280.000,00 kn
4.	Lepoglavski dani	50.000,00 kn
5.	Projekt podizanja turističke konkurentnosti kroz razvoj nove turističke ponude	215.000,00 kn
6.	Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti	200.000,00 kn
7.	Projekt Promocija kulturne i prirodne baštine	30.000,00 kn
8.	Međunarodni festival čipke	100.000,00 kn
9.	Promocija kulturne baštine	50.000,00 kn
10.	Prekogranična suradnja (partneri u tri projekta, konzultanti u jednom)	1.200.000,00 kn
11.	Caffe bar Luna i Tawan	500.000,00 kn
12.	Prihodi od strane savjetodavnih usluga	300.000,00 kn
	Sveukupno	3.205.000,00 kn

ZAKLJUČAK

U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Provedbu ovih aktivnosti želimo odraditi u zajedništvu sa gradom Lepoglava, koji je kao naš osnivač, vodilja samog razvoja grada. Tvrtka TKIC d.o.o. je samo alat pomoću kojeg se može doći do željenog rezultata, a to je miran, staložen život pun raznovrsnih aktivnosti svih građana grada Lepoglave.

Realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi ona zaživjela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu.

Cilj je u ovoj godini stvoriti tvrtku koja će samostalno opstati na tržištu, koja će se pokrivati iz aktivnosti provođenja programa te biti okosnica razvoja turizma, kulture, gospodarstva te naravno i civilnog društva.

Direktor:

Damjan Županić, inf.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D. Županić', written over the printed name.