

TKIC d.o.o.

PROGRAM RADA - 2014. g.

TKIC
TOURIST AND CULTURAL INFORMATION CENTRE

DOM KULTURE

Siječanj 2014.g.

Sadržaj

UVOD	3
PLANIRANI PROJEKTI TKIC-a u 2014.g.	5
1. PROJEKT INFORMIRANJA GRAĐANA I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA	5
2. PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM	6
3. PROJEKT RAZVOJA GOSPODARSTVA I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	9
3.1. Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave	9
3.2. Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija	9
3.3. Projekt - Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava	9
3.4. Projekt razvoja gospodarstva grada Lepoglave	12
4. RAZVOJ GLAZBENE SCENE I OSTALE AKTIVNOSTI.....	14
4.1. Razvoj glazbene scene	14
4.2. Vježbaonica za glazbene sastave i plesne skupine.....	14
4.3. Glazbena i ostala multimedijalna oprema	15
4.4. Tonski studio i razvoj multimedije	16
4.5. Ostalo	16
5. PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA	17
6. STRATEŠKI PROJEKTI	18
6.1. Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti.....	18
6.2. Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti..	19
6.3. Projekt - Promocija kulturne i prirodne baštine	19
7. RAZVOJ TURIZMA	20
7.1. Projekt podizanja turističke konkurentnosti grad Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude	21
8. FINANCIJSKI PLAN	22
9. ZAKLJUČAK	23

UVOD

Turističko kulturno – informativni centar d.o.o. (skraćeno TKIC d.o.o.) osnovan je 22. prosinca 2008. godine od grada Lepoglave, koja je i 100% vlasnik TKIC-a d.o.o.. Osnivanjem TKIC-a d.o.o. grad Lepoglava je oformio neovisno tijelo koje će upravljati objektom „Dom kulture“ i tako ispunio jedan od uvjeta održivosti projekta „Tourist and Cultural Information Centre – TCIC“ financiranom od EU iz fonda PHARE 2005.

TKIC d.o.o. kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Lepoglave, svoj je Plan rada TKIC-a d.o.o. i izradila u skladu sa sljedećim gradskim razvojnim programima:

- Strategija razvoja turizma
- Program ukupnog razvoja grada Lepoglave
- Zeleni plan
- Gradski program djelovanja za mlade
- Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave

Prilikom pripreme i provedbe projekta TCIC definirana je primarna uloga TKIC-a d.o.o. koja je razvoj turizma i kulture s naglaskom na infrastrukturnu potporu. Osnivač TKIC-a d.o.o. u 2009. godini proširuje područje djelovanja tvrtke te se uloga upravljanja infrastrukturom (1.700 m²) proširuje razvojnim zadacima (razvoj kulture i turizma za područje grada Lepoglave). Za posljedicu, TKIC d.o.o. usklađuje svoj plan rada i počinje provoditi aktivnosti razvoja kulture i turizma u 2009. godini.

Pošto je turizam nemoguće razvijati ako se ne obuhvate i ostali sektori tijekom 2010. TKIC zajedno sa osnivačem definira sljedeće razvojne prioritete:

- Razvoj kulture grada Lepoglave
- Razvoj turizma grada Lepoglave
- Razvoj ljudskih potencijala na području grada Lepoglave
- Razvoj civilnog društva u gradu Lepoglavi

Koristeći prednosti RH kao zemlje kandidatkinje za ulazak EU te pred pristupne i kasnije strukturne te kohezijske fondove nametnula se potreba za osnivanjem tijela koje će pripremati i provoditi projekte EU. Uvažavajući činjenicu da je misija i vizija razvoja Centra u skladu s definiranim sektorima i ciljevima određenim u strategijama grada Lepoglave, krajem 2010. godine grad Lepoglava, zajedno s općinom Bednja pokreće projekt Projektno razvojnog ureda koji smješta u TKIC. Implementacija projekta je počela 1. listopada 2010. Glavni cilj pokretanja Projekta je ubrzati razvoj

grada Lepoglave i općine Bednja kroz pripremu i implementaciju projekata od strateške važnosti koji će biti financirani iz vanjskih izvora (EU, donatorski i nacionalni fondovi pomoći) .

Analiza rezultata i aktivnosti djelovanja TKIC-a u prošlom razdoblju došlo se do zaključka da je potrebno mijenjati način upravljanja razvojnim procesima u samoj tvrtci. Tako da, ako TKIC d.o.o. želi ostvariti svoje ciljeve, mora promijeniti procesno usmjereno poslovanje s projektno usmjerenim poslovanjem te zamijeniti linijsku strukturu upravljanja procesima s funkcijskom strukturom upravljanja procesima. Osnivanjem Projektno razvojnog ureda TKIC d.o.o. prelazi na projektno usmjereno poslovanje koje mu donosi sljedeće prednosti:

- Transparentnost (Definirani troškovi i ljudski resursi)
- Fleksibilnost (Upravljanje rizicima)
- Efikasnost (Definirani rokovi i aktivnosti)
- Mjerljivost (Uspješnost)

Da bi stvorio podlogu za implementiranje nove metodologije rada prva aktivnost TKIC-a u 2011. godini je bila promjena metodologije izrade plana rada koja se nastavila i u 2012. i 2013.g. , čime se povećala funkcionalnost i efikasnost tvrtke. Kao rezultat tog iskustva i ovaj plan rada napravljen je prema načelima projektno usmjerenog poslovanja te su aktivnosti TKIC-a definirane kroz projekte koji odgovaraju potrebama građana i prioritetima u sklopu gradskih razvojnih strategija i programa.

Trenutno u TKIC d.o.o. su zaposleni: direktor, voditeljica turizma i kulture, stručnjak zaštite na radu i zaštite od požara - ½ radnog vremena, računovodstvo-2 zaposlenice na ½ radnog vremena, tonski tehničar-voditelj ugostiteljstva, projektno razvojni ured-2 zaposlenika: voditelj i 1 stručni suradnik, ugostiteljstvo - 3 zaposlenika - financiraju se iz poslovanja caffè bara „LUNA“, i 4 čistačice- financiraju se 85 -100 % iz javnih radova, a zaposlenici pokrivaju sljedeće poslove:

- Poslove vođenja financija, računovodstva i općih poslova
- Poslove upravljanja Domom kulture
- Poslove održavanja objekta
- Poslove vezane za razvoj projekata i programa u Domu kulture
- Poslove projektnog menadžmenta
- Poslove vođenja turizma i kulture
- Poslovi ugostiteljstava

Trenutan broj zaposlenika odgovara potrebama tvrtke i vezan je za provedbu projekata te ugovorne obveze prema naručiteljima. U slučaju da se poveća ili smanji obim poslova TKIC-a tijekom 2014. godine, tj. da se potpišu novi ugovori ili pokrenu novi projekti ili neće biti sredstava za završetak postojećih, bit će potrebno zapošljavanje novih ili smanjenje postojećeg broja zaposlenika. Pored sredstava za provedbu projekata, da bi osigurao financijsku održivost, TKIC d.o.o. ostvaruje prihode iz slijedećih aktivnosti:

- Prodaja usluge zakupa poslovnih prostora u Domu kulture
- Iznajmljivanje opreme i usluge korištenja poslovnih prostora
- Organiziranje i provođenje kulturnih događanja
- Poslove informiranja i marketinga
- Prodaja usluga pripreme i provođenja projekata
- Provedba javne nabave i usluge savjetovanja
- Konzalting usluge
- Prodaja ugostiteljskih usluga
- Prodaja usluga u turizmu

PLANIRANI PROJEKTI TKIC-a U 2014. GODINI

1. PROJEKT INFORMIRANJA GRAĐANA I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA

Neinformiranost građana jedan je problema sustavnog napretka svake lokalne zajednice. Usprkos ostvarivanju brojnih preduvjeta za rješavanje, problem se kontinuirano ponavlja. Neinformiranost građana tada postaje i glavnim uzrokom plasiranja netočnih, neistinitih ili nepotpunih informacija. Kako bi pokušali smanjiti tehnološki jaz između generacija, Centar koji po definiciji između ostaloga slovi i kao informativni centar, unutar programskog područja informativnog razvoja ima konkretne prijedloge za poboljšanje komunikacijskog kanala među građanima, ali i distribuciji relevantnih informacija turistima koji posjećuju naš kraj, a jedan od prijedloga svakako je uređivanje i tiskanje Lepoglavskog gradskog lista.

Naš prijedlog prvenstveno se bazira na vlastitim mladim kapacitetima koje želimo uključiti u implementaciju ovog projekta jer ne samo što su vrijedan resurs kojeg treba staviti u poduzetnički potencijal već i zbog činjenice kako smo u zadnje vrijeme svjedoci značajnog povećanja korištenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija koje su u najmanju ruku jednoj mlađoj i u ovom slučaju stručnoj osobi praktički svakodnevni alat njezinog djelovanja u društvu.

Kako bi spojili nekoliko postojećih medija u jedan jedinstven primjer u Hrvatskoj, ideja je koncipirati cijeli projekt novim oblicima informacija i komunikacija nastalih kombinacijom i spajanjem sustava komunikacija, emitiranja, izdavaštva i računalne

industrije kao inovativnog modela korištenja novih medija i novih tehnologija kao direktne posljedica trenda tehnološke konvergencije. Nove informacijske tehnologije napravile su dubok utjecaj na društvo u cjelini i često se govori o novoj vrsti društva – informacijskom društvu.

Dosadašnja praksa i suradnja zalog je za sigurnu budućnost u kontekstu uspješne i kvalitetne implementacije ovog programa/projekta.

TKIC d.o.o. održava web stranicu www.tkic.hr kao news portal putem kojeg informira građanstvo o aktivnostima koje se provodi u prostorijama TKIC-a, a čije je održavanje vezano uz zakup domene i smještaj na Internetu (hosting). Također, u domeni informiranja građana, a vezano uz pripremu pisanih te audio i video materijala za potrebe „Lepoglavskog gradskog lista“, TKIC će mjesečno izraditi najmanje 20 novinskih članaka, nekoliko video priloga i radio emisija.

2. PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM

Uz neizostavnu edukaciju djelatnika, jedno od važnijih infrastrukturnih aktivnosti svakako je i održavanje objekta. U tu svrhu osigurali smo sve preduvjete za stručno održavanje svih uređaja u sklopu Centra. Potpisani su ugovori o stručnom nadzoru i održavanju svih važnijih segmenata održavanja (kotlovnica, chiller, vatrodojava, video nadzor, vatrogasni aparati, dizalo, računalna oprema, dimnjačarske usluge i sl.). Uz sve navedeno, Centar je sa svom svojom opremom osiguran kod osiguravajućeg društva čime su osigurani svi preduvjeti za normalno funkcioniranje bez bojazni za potencijalnim većim kvarovima, oštećenjima ili svojevrsnim havarijama.

Također, naš Stručnjak zaštite na radu i zaštite od požara redovito obavlja liječničke preglede i educira se na stručnim seminarima i drugim edukacijama iz domene posla koji obavlja.

Plan održavanja objekta i ispitivanja instalacija i uređaja u TKIC-u d.o.o.

Dizalo

- redovni mjesečni servis i pregled dizala po ugovoru s ovlaštenom tvrtkom
- redovni godišnji pregled i ispitivanje dizala od strane Zavoda za integralnu kontrolu Zagreb

Održavanje plinske kotlovnice

- ispitivanje nepropusnosti plinske instalacije od strane distributera
- mjesečna kontrola dimnih plinova od strane dimnjačara s koncesijom te generalno čišćenje i konzerviranje kotla prije sezone grijanja
- servis plamenika od strane ovlaštenog servisera

- ispitivanje podešenosti sigurnosnog ventila od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje ventilacije plinske kotlovnice od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje sustava za detekciju zapaljivih plinova u kotlovnici od strane ovlaštene tvrtke
- mjerenje emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnog izvora od strane ovlaštene tvrtke

Čiler

- servis od strane ovlaštenog servisa

Vatrodojavna centrala

- dva redovna servisa od strane ovlaštenog servisa
- godišnje ispitivanje sustava automatske dojava požara u objektu od strane ovlaštene tvrtke

Objekt

- ispitivanje unutarnje hidrantske mreže od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje i mjerenje sustava zaštita od munje od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje panik rasvjete od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje uređaja za isključivanje električne energije u slučaju hitnosti od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje radne okoline od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje električne instalacije:
 - ispitivanje kontinuiteta zaštitnog vodiča i vodiča za izjednačavanje potencijala
 - ispitivanje električnog izolacijskog otpora vodiča
 - ispitivanje zaštite od indirektnog dodira
 - ispitivanje zaštitnih uređaja
 - ispitivanje otpora uzemljivača

Ugostiteljski objekt

- ispitivanje svih uređaja od strane ovlaštene tvrtke

Automatska klizna vrata

- servis od ovlaštenog servisera

Periodični i kontrolni pregled vatrogasnih aparata

Ugostiteljski objekt

Jedini preostali nezavršeni prostor u zgradi Doma kulture bio je u prostoru nekadašnjeg kafića. Budući da je bilo raspisano nekoliko javnih natječaja tijekom 2010. i 2011.g. za dovršenje ovog prostora, na žalost nitko nije bio zainteresiran. Kako bi se cijeli objekt Doma kulture u potpunosti građevinski adaptirao i završio, smatrali smo kako bi bilo financijski dugoročno isplativo uložiti sredstva u završno adaptiranje tog prostora. Naime, prostor se nije građevinski uredio u sklopu projekta „The Tourist and Cultural Information Centre“ jer isti nije ušao u projektnu dokumentaciju još 2007. godine, pa smo smatrali da sada postoje preduvjeti da se isti stavi u svoju prvotnu funkciju.

Isplativost ulaganja u kafić potvrđena i vidljiva je iz studije isplativosti koju je za ovaj predmet izradila vanjska stručna suradnica Grada Lepoglave Josipa Petrović – Zozoli iz Savjetodavno investicijskog centra Varaždin.

Nakon završetka ugostiteljskog objekta, raspisan je Javni poziv za iskaz interesa za preuzimanje i vođenje dovršenog ugostiteljskog objekta.

Za ovaj Javni poziv također nije bilo zainteresiranih. Budući da je TKIC d.o.o. registriran i za obavljanje ugostiteljske djelatnosti, pristupilo se u 9. mj.2012.g. upravljanju kafića u vlastitom aranžmanu.

Također, vrlo je važno izdvojiti i problematiku pružanja kvalitetne ugostiteljske usluge u drugim dijelovima Centra. Naime, zbog nepostojanja mogućnosti pružanja ugostiteljske usluge cijeli dan, taj dio u pravilu se odrađivao samo nekoliko sati poslijepodne. Kada se tome dodaju svi iznosi koji odlaze „negdje drugdje“, postavlja se pitanje, jesmo li možda mi mogli biti ti koje će ovdje stvoriti dodatne prihode i zaposliti nekoliko ljudi? Odgovor je jednostavan i glasi: Naravno da jesmo. U vidu toga, ukoliko opremimo kafić za pružanje kvalitetne ugostiteljske usluge u renomiranom i modernom okruženju, isti ima mogućnost svojom ponudom pratiti i sve druge aktivnosti u sklopu redovitih programa Centra te na direktan način ostvarivati prihod i približiti se financijskog samostalnosti od gradskog proračuna.

3. PROJEKT RAZVOJA GOSPODARSTVA I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE

3.1. Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2014. godine raditi na implementaciji projekta kanalizacijskog sustava i pročištač za područje naselja Kamenice. Projekt je ostvario financiranje iz IPARD 301. EU fonda pomoći. Tako da će TKIC u 2014. raditi izvještaje, narativne i financijske prema Agenciji za plaćanje u poljoprivredi te interni nadzor korištenja sredstava i dinamike provođenja projekta. TKIC će također raditi na implementaciji projekta komunalne infrastrukture za naselje Lepoglava. Radi se projektu velike kompleksnosti i vrijednosti (90 milijuna kuna) te je ključno da se u implementaciju uključe svi raspoloživi resursi grada Lepoglave.

U sklopu prekogranične suradnje pripremat će se projekti razvoja zajedničke komunalne infrastrukture na pograničnom području, s Republikom Slovenijom. Kada će biti Raspisan natječaj, projekt će biti prijavljen na fond prekogranične suradnje.

3.2. Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija

Tijekom 2014. godine TKIC d.o.o. će pružati usluge konzultiranja MSP sa područja grada Lepoglave u svrhu dobivanja sredstava iz EU fondova, te fondova resornih ministarstva (npr. Poduzetnik). Na području razvoja turizma, poljoprivrede, tradicionalnih obrta, te ostalih djelatnosti vezanih za razvoj gospodarstva na ruralnim područjima, tijekom godine, vršit će se konzultantske usluge za EU fondove. Nadalje, u slučaju da postoje zainteresirani gospodarski subjekti za prijavu, TKIC će ispuniti prijavnice te pomoći kod prikupljanja dokumentacije. Osim pružanja konzultantskih usluga pojedinačnim gospodarskim subjektima kroz godinu održavat će i radionice na kojima će se obraditi otvoreni natječaji. Krajem godine planira se održati radionica na temu „Pametno poslovno planiranje za održivi rast poduzeća“.

3.3. Projekt Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava

Sektor drvne industrije predstavlja 7% ukupne robne razmjene Hrvatske i zapošljava 1/3 svih zaposlenih u prerađivačkoj industriji. Udio ovog sektora u nacionalnom BDP-u je 1,4%. Konkretno, u sektoru prerade drva i proizvodnje namještaja u RH ukupno je zaposleno oko 21.000 radnika, a ako tome pridodamo i zaposlene u obrtu, proizvodnji papira i šumarstvu, dolazimo do broja od 40.000 radnika koji rade na poslovima drvne industrije. 60% prihoda drvne industrije ostvaruje se izvozom (i predstavlja 8% sveukupnog nacionalnog izvoza). Najvažnija izvozna tržišta namještaja za RH su

Njemačka, Italija i Francuska (na njih otpada 60% vrijednosti proizvoda); s druge strane, Hrvatska uvozi namještaj koji dolazi pretežno iz Italije (25%), Slovenije (14%) i Kine(10%).

Na području **Varaždinske županije** drvnu industriju sačinjava tridesetak tvrtki koje zapošljavaju oko 2.700 radnika ili 4,2% od ukupnog broja zaposlenih u 2008. godini. Većina tvrtki koje se u Varaždinskoj županiji bave obradom drva angažirane su u proizvodnji drva ili drvnih proizvoda. Drvna industrija ostvaruje 85,7 milijuna EUR (625,6 milijuna KN) ili 6,6% ukupnog prihoda od industrijske proizvodnje Varaždinske županije i 6,2% ukupnog izvoza Varaždinske županije

Na temelju provedenih analiza i intervjuja definirane su potrebe ciljnih skupina i krajnjih korisnika. S obzirom na kompleksnu prirodu projekta, ciljne grupe kategorizirane su po sektorima. Slijedi opis ciljnih grupa i njihovih potreba u pojedinom sektoru, te opis predviđenog utjecaja projekta na identificirane potrebe.

Opći cilj: „Stvaranje preduvjeta za održivu podršku razvoju konkurentnosti gospodarstva i za daljnji razvoj tehnološke infrastrukture u Sjeverozapadnoj Hrvatskoj“

Specifični ciljevi:

- Stvoriti infrastrukturne preduvjete i inovativno poslovno okruženje koje će omogućiti otvaranje novih poduzeća i poticati održivi rast i konkurentnost postojećih poduzeća u ključnim perspektivnim gospodarskim granama sjeverozapadne Hrvatske:
 - Metaloprerađivačka industrija i strojarstvo
 - Prehrambena industrija s biotehnologijama i farmacijom
 - Informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
 - Obnovljivi izvori energije
 - Drvna industrija
 - Kreativne industrije
 - Nano tehnologija

Aktivnosti – Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava

Faza 1. Pripremanje projekta

- Izrada tehničke dokumentacije i troškovnika
- Izrada studije isplativosti
- Izrada projektnog prijedloga i proračuna projekta

Faza 2. Implementacija projekta

- Priprema i provedba javne nabave
- Izgradnja Tehnološkog centra drvne industrije Lepoglava i pomoćnih zgrada (radionica, skladišta, sušara, kotlovnica)
- Opremanje Tehnološkog centra drvne industrije Lepoglava
 - Opremanje laboratorija
 - Opremanje uredskih prostorija

- Opremanje IT sustava
- Opremanje radionice za razvoj prototipova sa tehnološkom opremom
- Opremanje sušara
- Opremanje skladišta
- Opremanje konferencijske sale
- Razvoj novih usluga i uspostavljanje institucije za upravljanje
- Edukacija ključnih kadrova i suradnika
 - Marketing, zaštita intelektualnog vlasništva, patentiranje, upravljanje rizicima, financijama
 - Komercijalizacija proizvoda, umrežavanje drvne industrije, potrebne usluge i strategija centra
- Informiranje i promocija
 - Informiranje javnosti o najvećem sufinancijeru – EU
 - promociju i marketing centara s ciljem promocije budućih usluga i djelatnosti centra kod ciljne grupe odnosno potencijalnih budućih korisnika centra: brand centra, web portal, društvene mreže, mailing liste, PR aktivnosti, radionice i događanja za ciljne grupe, sudjelovanje na specijaliziranim konferencijama, stručni članci, internetska stranica, reklamiranje
- Upravljanje projektom
 - projektni menadžment, upravljanje rizicima (risk management), vođenje financija, vođenje EU administracije

Očekivani rezultati:

- **Rezultat 1:** Projektom će biti izgrađen i opremljen 1 novi objekt tehnološkog centra drvne industrije u poslovnoj zoni u Gradu Lepoglava na površini od 5.000m² s 2 laboratorija za certificiranje i testiranje drvnih proizvoda (mehaničko testiranje proizvoda - spajanje, kemijsko testiranje novih materijala).
- **Rezultat 2:** Centar će kroz projekt razviti i uspostaviti 4 nove usluge: i) usluge laboratorija – mehaničko testiranje proizvoda i kemijsko testiranje novih materijala, ii) usluge dodjele standarda "zelene" kvalitete proizvoda namještaja, iii) usluge prototipiranja za drvnu industriju i iv) usluge tehnološkog i marketinškog konzaltinga u drvnoj industriji
- **Rezultat 3:** 6 osoba, sa stečenim novim znanjima, kompetencijama, i osposobljenih za upravljanje centrom, nuđenje laboratorijskih usluga i konzalting za drvnu industriju
- **Rezultat 4:** Projektom će biti uspostavljen i operativan tehnološki centar drvne industrije za područje SZ Hrvatske.

Dvije godine nakon završetka očekuju se slijedeći učinci projekta:

- **Učinak 1:** Direktno ostvarenje **6 novih radnih mesta** u samom tehnološkom centru.
- **Učinak 2:** Centar će godišnje podržati kroz usluge i uključiti u svoje razvojne, tehnološke i marketinške aktivnosti i usluge min **63 postojećih MSP iz sektora drvne industrije**.

Neizravni učinci:

- Povećan broj zapošljavanja u drvnoj sektoru
- Povećana konkurentnost drvne industrije na svjetskom tržištu
- Povećan broj izdanih certifikata
- Povećan broj izdanih licenci
- Povećan broj izdanih CE markica

Projektom se planira uspostaviti centar izvrsnosti drvne industrije sa konačnom namjenom podizanje konkurentnosti drvne industrije ponajprije u regiji (grad Lepoglava i susjedne općine, zatim VŽŽ i susjedne županije), a indirektno i cijele Hrvatske na globalnom tržištu

Ime projekta: Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava

Nositelj projekta: Grad Lepoglava

Partneri: Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova, Hrvatska gospodarska komora, Šumarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Županija Varaždinska, CATAS Laboratorij Udine, Tehnološki park Luigi Danielli Udine, ASDI agencija Udine

3.4. Projekt razvoja gospodarstva grada Lepoglave

Temeljem izračuna Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva u 2010. godini, grad Lepoglava se nalazi u III. skupini jedinica lokalne samouprave, s indeksom razvijenosti 79,28%. Varaždinska se županija nalazi u II. skupini jedinica područne (regionalne) samouprave s indeksom razvijenosti koji iznosi 96,3%.

Gospodarstvo je razvijeno uz glavne prometnice i u samom mjestu Lepoglava, dok je zapadni pogranični prostor gospodarski slabo razvijen i nedovoljno povezan sa Lepoglavom.

Demografska kretanja su u trendu smanjenja broja stanovnika, posebno u pograničnom području, a značajna je migracija stanovnika iz pograničnog područja prema centru.

Na području Grada ima registrirano 67 tvrtki, 91 obrt te 74 udruga civilnih društva. Prema evidenciji iz 2009. godine vidljiv je pad, na području Grada djeluje 30-ak tvrtki manje.

Prema Odluci o formiranju poduzetničkih zona na području Grada Lepoglave, Grad ima 9 formiranih zona i to;

- Poduzetnička zona Lepoglava – 53,50 ha
- Poduzetnička zona Gornja Višnjica – 1,71 ha
- Poduzetnička zona Donja Višnjica – 4,52 ha
- Poduzetnička zona Kameničko Podgorje – 2,38 ha
- Poduzetnička zona Kamenički Vrhovec – 4,21 ha
- Poduzetnička zona Žarovnica – 3,48 ha
- Poduzetnička zona Očura – 17,89 ha
- Poduzetnička zona Čret – 9,86 ha
- Poduzetnička zona Lepa – 3,2 ha

Prema analizi iz 2013.godine, trenutna popunjenost svih zona je 51,05 ha ili 52,25 %.

U 2014.godini TKIC d.o.o. planira sljedeće aktivnosti na području gospodarstva:

- **Provođenje programa Poduzetnik** - potiče se razvoj gospodarstva na području Grada Lepoglave kroz sufinanciranje kamata te stvaranje povoljnijih uvjeta za kreditiranje poduzetnika.

- **Stvaranje preduvjeta za kupovinu zemljišta u Poduzetničkoj zoni JUG I**

Prema podacima dobivenih od strane Grada Lepoglave u Poduzetničkoj zoni JUG I potrebno je otkupiti zemljišta kako bi se omogućili uvjeti za rad trgovačkih društava proizvodno – prodajne djelatnosti te omogućio rad potencijalnim investitorima i velikim trgovačkim centrima. Nakon otkupa kreće se u izgradnju prometnice za koju je projektna dokumentacija već spremna.

○ **Privlačenje investitora i investicija**

Zadatak TKIC-a d.o.o. je davanje savjete, pomoći u fazama planiranja pa do upravnih procesa te na zahtjev investitora uspostaviti kontakt s poslovnim subjektima, povezati ih s nadležnim komorama, nadležnim institucijama, renomiranim projektantima, s financijskim institucijama kao i investicijskim te razvojnim bankama kao što su HBOR i HAMAG-INVEST. Također, povezati investitore s ministarstvima, sa županijama te s lokalnim mrežama na području Grada Lepoglave.

4. RAZVOJ GLAZBENE SCENE I OSTALE AKTIVNOSTI

4.1. Razvoj glazbene scene

Lepoglava je kolijevka glazbenika, a s ciljem razvoja i unaprjeđenja glazbene kulture grada Lepoglave, TKIC d.o.o. u 2014. godini planira nastaviti s programima započetim u prijašnjih godina. Tako će se nastojati još više iskoristiti brojne mogućnosti koje omogućuje kvalitetna tehnička i ambijentalna infrastruktura Doma kulture.

U prvom dijelu tu su započete aktivnosti u sklopu projekta "Kulturna pržionica" poput vježbaonica za glazbene sastave, koncerata alternativnih bendova, glazbene slušaonice, video projekcije, glazbene edukacije, itd., pokazale su odlične rezultate te obogatile funkciju i sadržaje koje nudi Dom kulture, s posebnim naglaskom na mlade.

Drugi dio čini glazbena i ostala multimedijalna oprema koju TKIC d.o.o. posjeduje a koja je stavljena u funkciju općeg interesa grada i kojom se planiraju ozvučavati razna događanja na području grada Lepoglave.

Tu je i, kao treći dio, opremljen tonski studio kojemu je prvenstveno svrha glazbenicima omogućiti više kanalno (profesionalno) snimanje nosača zvuka (CD-a). Međutim, osim navedene funkcije isti nudi i mogućnosti pripreme te editiranja multimedijalnog materijala najviše moguće kvalitete za audio-video produkciju.

Osim navedenih aktivnosti, kroz razvoj glazbene scene u 2014. godini pratiti ćemo opće glazbene i tehničke trendove te potrebe sadašnjih, ali i budućih korisnika te se istima prilagođavati.

4.2. Vježbaonica za glazbene sastave i plesne skupine

U svrhu razvoja glazbene scene grada Lepoglave osmišljen je projekt "Kulturna pržionica". Jedan od njegovih glavnih ciljeva je formiranje vježbaonice za glazbenike, posebice mladih neafirmiranih sastava sa nedostatkom prostora i opreme za vježbu, za

što Dom kulture ima potpune uvjete. Tako je vježbaonica opremljena mnogobrojnim instrumentima, tehničkom podrškom i potrebitom razglasnom opremom koja omogućuje sastavima kvalitetni i nesmetani rad. Glazbenici mogu koristiti desetak termina za vježbanje u trajanju od 2,5 do 3 sata po terminu. Tijekom 2014. godine planiraju se iskoristiti svi mogući tehnički i prostorni resursi TKIC-a kako bi se ideja projekta u potpunosti provela u praksi.

Ujedno se planira nastaviti vježbe zumba fitnesa koje se održavaju 2 puta tjedno za koje je iskazan veliki interes.

Osim glazbenih vježbaonica i zumba fitnesa, a u cilju obogaćivanja kulturne scene grada Lepoglave, u 2014. planirano je kontinuirano održavanje glazbenih koncerata tijekom cijele godine, što mladih domaćih bendova, što glazbenih sastava iz čitave regije. Posebno ističemo da, temeljem do sada odrađenih koncerata, postoji veliki interes glazbenika s područja čitave sjeverozapadne Hrvatske da se dođu predstaviti lepoglavskoj publici, što govori da su kvaliteta organizacije i ponuda Doma kulture dobro odjeknule u glazbenim krugovima.

U svrhu podizanja kulturne scene, a u suradnji s KUD-om „Lepoglavski pušlek“, tijekom 2014. planira se održavanje nekoliko predstava pučkih teataru iz okolice

Za one željne glazbene edukacije u Domu kulture organizirati će se "Glazbene radionice", odnosno, sviranja gitare, klavira, bubnjeva, koje će obavljati profesori glazbe. Također, planira se edukacija zainteresiranih za tehničku podršku bendovima, za rad glazbenom i tonskom opremom te obavljanja poslova ton majstora na koncertima i u studiju.

Navedene aktivnosti organizirati će se i obavljati s partnerima "Glazbenom udrugom Grada Lepoglave", "KUD-om Lepoglavski pušlek", "Nezavisnom udrugom mladih", "Udrugom studenata Grada Lepoglave" te ostalih.

4.3. Glazbena i ostala multimedijalna oprema

Tijekom proteklih godina dokazano je kako TKIC d.o.o. posjeduje kvalitetnu glazbenu i multimedijalnu opremu čije korištenje, ako se ona stavi u funkciju praćenja događaja od interesa za grad Lepoglavu, može uštedjeti znatna sredstva iz gradske blagajne. Oprema je, primjerice, korištena za dolazak predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića i to na nekoliko lokacija u Lepoglavi, a kasnije je ista ispunila sva potrebna očekivanja na Festivalima zabavne glazbe i Božićnim koncertima u sportskoj dvorani te dočecima Novih godina.

U 2014. godini u planu je pokrivanje ozvučenja svih događanja od interesa grada Lepoglave sukladno mogućim kapacitetima opreme. Tako će se oprema koristiti za

manifestacije Fašnik u Lepoglavi 2014., Uskrsni koncert, Smotra tamburaša, Lepoglavski dani 2014., Jazz festival, Festival čipke 2014., Festival zabavne glazbe, Božićni koncert, te ostale događaje prema potrebi, a od vitalnog značaja za sugrađane. Treba istaknuti da za manifestacije koje će trebati veće kapacitete ozvučenja od mogućnosti koje može isporučiti TKIC, isti će se obavljati sa kooperantima.

Uz razglas TKIC d.o.o. posjeduje i ostalu multimedijalnu opremu koje će se koristiti u gore navedene svrhe, poput: svjetlosnih efekata, rasvjetnih topova, projektora, DVD-a, itd.

4.4. Tonski studio i razvoj multimedije

Razvoj glazbene scene, uz sve prije navedeno, odlučili smo zaokružiti vlastitim tonskim studijem kako bi se još više iskoristila tehnika koju Dom kulture posjeduje. Njegova funkcija opet je prvenstveno namijenjena mladima i glazbenicima s područja grada Lepoglave, ali i onima sa regionalnog područja koji imaju potrebe za snimanjem audio materijala. Studio je opremljen i posjeduje 28 kanalnu digitalnu zvučnu karticu preko koje se audio materijal može pohraniti u najvećoj profesionalnoj kvaliteti današnjice.

Prvenstveno, njegova je namjena glazbenicima za više kanalno snimanje pjesama iz kojih se snimljeni materijal može dalje koristiti za izradu i izdavanje CD nosača zvuka, a čija se priprema i mastering može u potpunosti može dovršiti u navedenom tonskom studiju.

Osim za glazbu studio sa postojećom opremom može poslužiti za editiranje i izradu svih vrsta audio-vizualnih sadržaja za korisnike koji imaju zahtjevne potrebe vrlo visokih standarda kvalitete zvuka. U studiju su već snimljeni audio prilozi i izjave za "Info servis" - servis koji emitira vijesti za područje sjeverozapadne Hrvatske, kao i prilozi koji su emitirale lokalne radio postaje s kojima Grad Lepoglava ima potpisan ugovor o suradnji.

4.5. Ostalo

U suradnji s organizacijama civilnog društva kreirat ćemo zajedničke aktivnosti kako bismo barem jednom mjesečno imali neku vrstu manifestacije koja će biti usmjerena na mlade. Suradnja se, na temelju dosadašnjih zajedničkih aktivnosti, također predviđa i sa školama sa šireg gradskog područja kao i sa Dječjim vrtićem Lepoglava. Uvjereni smo kako će spomenuta suradnja rezultirati s više zajedničkih aktivnosti.

Želja nam je da Dom kulture glazbeno potpuno ispuni očekivanja građana Lepoglave, a da razvoj kulture i glazbene scene postane još jedan prepoznatljiv lepoglavski brand.

5. PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentne sposobnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju, zaposlenici, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo postaju ili bi trebali biti prioritetni upravnima poduzeća i menadžmentu ljudskih potencijala. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima. Centar, osim što pruža infrastrukturnu podršku za razvoj programa formalne i neformalne edukacije, nudi i vlastite programe za razvoj ljudskih potencijala.

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cijelo životno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni vijek pojedinca, postaje temelj suvremene strategije obrazovanja. Nužno je intenzivno ulagati u učenje i razvoj pojedinaca, odnosno ulagati u znanje koje je danas glavni izvor konkurentne prednosti i novostvorene vrijednosti. Organizacije koje nisu spremne prihvatiti novu koncepciju učenja kao cijelo životnog procesa u postojećem turbulentnom okruženju izlažu se opasnosti da ostanu marginalizirane.

Upravo je uloga Centra kao trenutno najstabilnije infrastrukturne polazišne točke u Lepoglavi da pokuša spriječiti degradiranje i slabu konkurentnost lokalnih poduzeća i organizacija civilnog društva provodeći brojne programe za jačanje ljudskih, ali i drugih intelektualnih te programskih kapaciteta poduzeća, organizacija civilnog društva i pojedinaca, a sve na načelima Europskog aktivnog građanstva.

Europa, težeći društvu utemeljenom na znanju, značajnu važnost pridaje obrazovanju, učenju i usavršavanju te kao pomoć pri ostvarivanju tog cilja osigurava značajna sredstva u obliku fondova EU. Hrvatska, koja je dio europskog prostora, prihvatila je koncepciju cijelo životnog učenja kao temelj vlastite strategije obrazovanja te koristi sredstva EU koja će olakšati stvaranje društva znanja.

Centar i Projektno-razvojni ured upravo su ta poveznica između kreiranja programa razvoja ljudskih resursa, financiranja istih te povezivanja s trenutnom potražnjom među dionicima iz privatnog i civilnog sektora.

Projektne i programske aktivnosti iz domene razvoja ljudskih potencijala fokusiraju se na jačanje kapaciteta tih ljudskih potencijala, ali i organizacija koje sudjeluju u tom jačanju kapaciteta. Pod time smatramo edukacijske procese koji će se organizirati u Centru, ali i druge oblike programa neformalne edukacije.

Primjera radi, praćenje trendova u IT sektoru jedan je od glavnih čimbenika za sustavni razvoj pojedinaca i grupa. Kako bi kvalitetnije vršili uslugu informiranja i osigurali kapacitete zainteresirane kritičke mase, pokrenuti će se kontinuirani edukacijski

programi s ciljem jačanja kapaciteta svih organizacija i pojedinaca koji smatraju da im je potrebno znanje iz informatičkih i informacijskih tehnologija. Teme koje se obrađuju obuhvaćaju prijenos znanja iz domene IT sektora (računalno opismenjavanje, korištenje Interneta i web aplikacija, izrada web stranica...). Edukacijski programi i ciklusi planiraju se na temelju detektiranih slabosti i potreba od strane dionika procesa edukacije.

Volonteri su najznačajnija snaga svakog društva, pokretačka "snaga humanosti" i nositelji vrednota ljudskog potencijala. Rade u svojim zajednicama gdje mogu na najbolji način pružiti pomoć ugroženim osobama, a njihov rad nije rad zbog novca, nego radi provedbe osnovnih načela voluntarizma, osobito načela humanosti, neovisnosti i dobrovoljnog rada. S tim pretpostavkama Centar je počeo pružati mogućnosti za volontiranje zainteresiranim građanima, ali i stvorio dio preduvjeta za početak razvoja programa ljudskih resursa jer se on trenutno na lepoglavskom području upravo svodi na menadžment volontera i njihove kapacitete.

6. STRATEŠKI PROJEKTI

6.1. Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti za grad Lepoglavu

Pošto je razvoj i implementiranje prioriteta i ciljeva od velike važnosti da bi se grad Lepoglava ravnomjerno razvijao, TKIC d.o.o zajedno s gradom Lepoglava radi na reviziji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije 2014 – 2020. Tako da će TKIC d.o.o. zajedno sa gradom Lepoglavom tijekom 2014. godine raditi na prikupljanju podataka, obradi te serviranju informacija prema Varaždinskoj županiji. Nadalje, grad Lepoglava je započeo s revizijom Plana ukupnog razvoja grada Lepoglave, TKIC d.o.o. kao nositelj razvoja turizma i kulture u gradu Lepoglavi aktivno sudjeluje u razvoju nove razvojne strategije grada Lepoglave te će tijekom 2014. godine i dalje biti uključen u izradu Strategije razvoja grada Lepoglave. Strategija se planira završiti do kraja 2014. godine, nakon što se donese novi Strateški referentni okvir RH 2014. – 2020. te ŽRS Varaždinske županije 2014. – 2020., kako bi se osiguralo da je razvoj grada u skladu sa razvojnim prioritetima višeg reda.

Pored svega navedenog u TKIC-u je i sjedište Lokalne akcijske grupe (LAG) Sjeverozapad te je aktivno uključen u kreiranje politike razvoja LAG-a Sjeverozapad u kojem predlaže i promovira prioritete i ciljeve koji su u skladu sa razvojnom politikom grada Lepoglavu.

6.2. Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2014. godine raditi na aplikacijama za prijavu projekata od regionalne i lokalne važnosti. Tijekom godine, održavat će se koordinacioni sastanci sa predstavnicima grada Lepoglave vezana za identifikaciju i kreiranje projektnih ideja za koje će se prijaviti u 2014. godini.

Nakon definiranja prioritetnih projekata popunit će se aplikacijski obrasci i prijaviti projekti na za to pogodne fondove. Tako će se tijekom 2014. godine kandidirati najmanje 4 projekta prema različitim fondovima. Na fond EU za građane kandidirati će se najmanje jedan projekt koji će se baviti suradnjom građana na međunarodnoj razini. Prema Ministarstvima će se prijaviti najmanje 15 projekata i to na sljedeće teme:

- Razvoj turizma
- Razvoj gospodarstva
- Razvoj ruralnog područja
- Razvoj kulture
- Razvoj civilnog društva

Nadalje, TKIC će raditi i na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije kroz participiranje u partnerskim odborima, identificiranjem i prijavljivanjem projekata od regionalne važnosti te ostalim aktivnostima na zahtjev Varaždinske županije ili Agencije za razvoj Varaždinske županije.

TKIC će, zajedno s gradom Lepoglavom i Varaždinskom županijom raditi na implementaciji projekta Centar bio-raznolikosti Zagorski bregi. Projekt je odobren od Ministarstva regionalnog razvoja za sufinanciranje. Ukupna vrijednost projekta je 27 milijuna kuna. Projekt se planira završiti 2018. godine.

6.3. Projekt - Promocija kulturne i prirodne baštine

Projektno-razvojni ured će u 2014. godini izvršiti za provedbu projekta Promocije kulturne i prirodne baštine sljedeće aktivnosti:

Siječanj, veljača, ožujak, travanj:

- U suradnji s turističkom zajednicom, čipkarskim udrugama, Zadrugom lepoglavske čipke i Udrugom Ekomuzej definirati aktivnosti oko nastupanja na međunarodnim festivalima čipke te promocije kulturne baštine

- U suradnju s Udrugom Ekomuzej i Turističkom zajednicom izradit će se plan i program događanja na Međunarodnom čipkarskom festivalu, ugovarati sponzorstva,
- sudjelovati u pripremi natječajne dokumentacije za natječaje Ministarstva kulture, Ministarstva turizma, Turističke zajednice grada Zagreba, te HTZ-a za sufinanciranje kulturnih sadržaja na Međunarodnom čipkarskom festivalu

Siječanj – prosinac

- Od siječnja do prosinca kontinuirano se radi na promociji Međunarodnog čipkarskog festivala, te kompletne prirodne i kulturne baštine Lepoglave kroz prezentacije u školama, ustanovama, na sajmovima i drugim događanjima, kroz izdavanje letaka, vlastite web stranice, pripremanja vijesti i informacija za druge medije i portale i ostale aktivnosti. Također, posjetiteljima i turistima Tkic d.o.o. pruža i informacije o svim kulturnim i prirodnim znamenitostima kroz info točku suvenirnice.
- U rujnu će se održati 18. Međunarodni festival čipke u Lepoglavi na kojem je Tkic d.o.o. domaćin brojnim izložbama te na raspolaganje daje kompletnu infrastrukturu i ljudske resurse. Tkic je nositelj dijela organizacije i realizacije zabavnih i kulturnih događanja te animatorskih programa za učesnike i goste Festivala, za što također osigurava tehničku podršku i ljudske potencijale.

7. RAZVOJ TURIZMA

TKIC d.o.o. je tvrtka kojoj je primarna djelatnost upravljanje prostorom „Doma kulture“. Kao takva, prirodna uloga TKIC-a d.o.o. jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar je etablirana ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavске regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti bit će usmjerene na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta s jedne strane, te vođenje određenih projekata s druge strane. Cilj TKIC-a d.o.o. u 2014. godini je nastaviti započeto stvaranje infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda, te razvijati dalje vlastite projekte (Manifestacija Lepoglavski dani, razvoj ponude geološkog spomenika prirode Gaveznicna Kameni Vrh uz osmišljavanje novih i zanimljivih sadržaja

s ciljem povećanja broja posjetitelja, razvoj ponude autohtonih suvenira u suradnji s domaćim proizvođačima i druge aktivnosti značajne za razvoj turizma)

Kao koncesionar za zaštićeni spomenik prirode geološki - Gaveznica Kameni vrh, Tkic d.o.o. je ovlašten za prihvata i vođenje posjetitelja na navedenom lokalitetu te od 2010. godine kontinuirano radi na povećanju kvalitete ponude te u suradnji s Gradom Lepoglavom, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističkom zajednicom te turističkim agencijama na promociji i projektima podizanja i bolje valorizacije ove prirodne znamenitosti. U 2013. godini planirani broj posjetitelja bio je 2000, a bilo ih je 2.250, što je 12,5% više od planiranog. Plan za 2014. godinu je 2800 posjetitelja na Gaveznici s kupljenom ulaznicom. Sukladno tome, posjetiteljima Gaveznice nude se i dodatne usluge i programi radionica u čemu planiramo sudjelovanje oko 350 osoba.

U 2014. Godini u planu je, u suradnji s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Varaždinske županije, Turističkom zajednicom i Gradom Lepoglavom daljnja faza uređenja Gaveznice. Također, Tkic će u suradnji s TZ grada Lepoglave aktivno raditi na idejnom rješenju prihvatnog centra za posjetitelje na samom ulazu u zaštićeni spomenik prirode Gaveznica Kameni vrh.

Tkic objedinjava turističku ponudu grada Lepoglave te će osim Gaveznice posjetiteljima nuditi i predlagati posjet ostalim znamenitostima Grada.

Sukladno konkretnom broju posjetitelja na Gaveznici te ostalim znamenitostima Lepoglave (Crkva i lepoglavska čipka) i broju grupa i pojedinačnim posjetiteljima koje koriste ugostiteljske usluge u Lepoglavi, na godišnjoj razini očekuje se 15 do 20 tisuća posjetitelja, te će Tkic u okviru ponude suvenirnice posjetiteljima i turistima nuditi suvenire domaćih proizvođača te će s njima u suradnji raditi na osmišljavanju novih, autohtonih suvenira.

7.1. Projekt dizanja turističke konkurentnosti grada Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude

Pošto je dizanje turističke konkurentnosti te privlačenje turista putem kreiranja novih sadržaja za turiste jedan od ciljeva razvoja grada Lepoglave, u 2014. godini TKIC d.o.o. bit će organizator pete po redu manifestacije „Lepoglavski dani“ koja objedinjava cjelokupnu ponudu grada Lepoglave koju ona može pružiti turistima i gostima (prezentacija OPG-a, vina i hrane našeg kraja, glazbenih sastava, KUD-ova, domaće radinosti, čipke i čipkarstva, kulturnih objekata, prirodnih znamenitosti i drugog).

Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede i drugih te HTZ-a, pripremat će se i objavljujivati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.

Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice Lepoglavskih dana novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, radit će se ciljano oglašavanja putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije Lepoglavskih dana.

U mjesecu srpnju, točnije od 4. Do 06. Srpnja održat će se manifestacija Lepoglavski dani u gradskom parku uz Dom kulture.

Tijekom cijele godine Tkic d.o.o će za ukupnu turističku ponudu grada Lepoglave, u suradnji s partnerima oblikovati turističke pakete i programe za posjetitelje i turiste , kao i nove turističke atrakcije te realizirati ostale poslove vezane za razvoj turističke ponude i programa.

8. FINANCIJSKI PLAN

Vodeći se smjernicama i koracima prebacivanja poslovanja TKIC-a d.o.o. iz procesnog u projektno, financijski se plan također mijenja kako bi odgovarao novoj strukturi poslovanja.

TKIC d.o.o. s toga je izradio niz programa koje će provoditi ove godine, a koji se konceptualno uklapaju u sve sfere javnog i društvenog života u kojem TKIC d.o.o. sudjeluje kao nositelj ili partner. Upravo zbog postavljanja tih projekata kao glavne okosnice Programa rada za 2014. godinu, ti programi i projekti koji iz njih proizlaze bit će financirani iz više raznih izvora ovisno o otvorenim natječajima i javnim pozivima.

Rbr	Naziv projekta	Planirana vrijednost projekta
1	Projekt informiranja građana i razvoj digitalnih medija	195.000,00 kn
2	Projekt upravljanja gradskom imovinom	163.000,00 kn
3	Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave	215.000,00 kn
4	Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija	155.000,00 kn
5	Projekt podizanja kvalitete života	20.000,00 kn
6	Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti za grad Lepoglavu	80.000,00 kn
7	Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti	200.000,00 kn
8	Projekt Promocija kulturne i prirodne baštine	30.000,00 kn
9	Međunarodni festival čipke	150.000,00 kn
10	Lepoglavski dani	50.000,00 kn
11	Projekt podizanja turističke konkurentnosti kroz razvoj nove turističke ponude	70.000,00 kn
	Ukupno	1.328.000,00 kn

9. ZAKLJUČAK

U ovoj fazi razvoja gradske tvrtke TKIC d.o.o. donacija iz planirane budžetne stavke u sklopu gradskog proračuna je neophodna. Iz „Plana poslovanja TKIC-a od 2009.-2018.g.“ vidljivo je da TKIC d.o.o. ne može samostalno financijski opstati na tržištu tako dugo dok se putem niza planiranih aktivnosti ne stvore određeni prihodi koji će se namjenski trošiti za redovnu djelatnost tvrtke. U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Drugim riječima, provedba ovih aktivnosti trenutno ovisi prvenstveno o gradskom proračunu, ali s tendencijom da se realizacijom tih istih aktivnosti ostvaruju značajniji prihodi kako bi Centar s vremenom mogao postati financijski neovisan o gradskom području. Međutim, realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi ona zaživjela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu.

Direktor:
Vladimir Ivanuša, mag. oec.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Ivanuša', is written over a light blue rectangular background.