

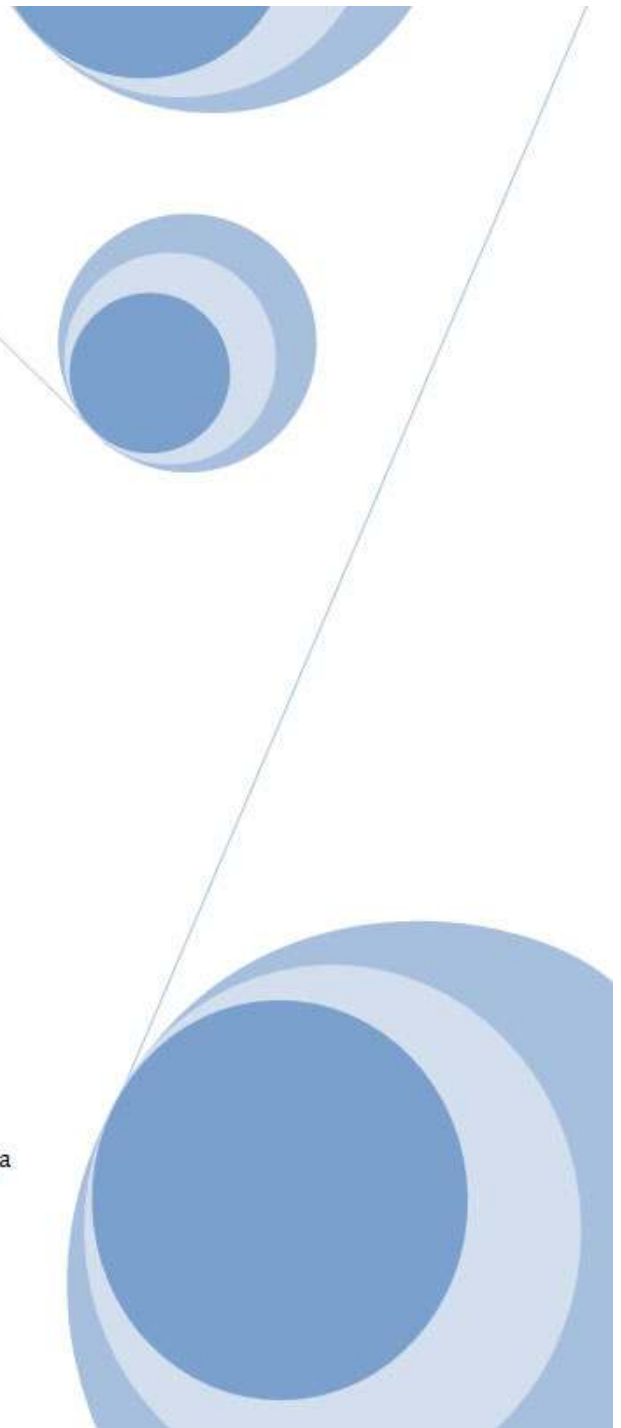


Plan rada TKIC-a za 2011 godinu

Gradsko vijeće Grada Lepoglave

Program rada obuhvaća nekoliko programskih područja kojima se TKIC d.o.o. bavi ili kani baviti tokom 2011. godine, a koja su između ostaloga razvoj kulture, turizma, ljudskih potencijala i projektni menadžment.

TKIC d.o.o.
24.2.2011



SADRŽAJ

UVOD.....	2
RAZVOJ KULTURE	7
RAZVOJ TURIZMA.....	11
RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA.....	15
ZAKLJUČAK.....	18

UVOD

ULOGA TKIC-A

Turističko kulturno – informativni centar d.o.o. (skraćeno TKIC d.o.o.) osnovan je 22. prosinca 2008. godine od grada Lepoglave, koja je i 100% vlasnik TKIC-a d.o.o.. Osnivanjem TKIC-a d.o.o. grad Lepoglava je oformio neovisno tijelo koje će upravljati objektom „Dom kulture“ i tako ispunio jedan od uvjeta održivosti projekta „Tourist and Cultural Information Centre – TCIC“ financiranom od EU iz fonda PHARE 2005.

TKIC d.o.o. kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Lepoglave, svoj je Plan rada TKIC-a d.o.o. i izradila u skladu sa sljedećim gradskim razvojnim programima:

- Strategija razvoja turizma
- Program ukupnog razvoja grada Lepoglave
- Zeleni plan
- Gradski program djelovanja za mlade
- Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave

Prilikom pripreme i provedbe projekta TCIC definirana je primarna uloga TKIC-a d.o.o. koja je razvoj turizma i kulture **s naglaskom na infrastrukturnu potporu**. Osnivač TKIC-a d.o.o. u 2009. godini proširuje područje djelovanja tvrtke te se uloga upravljanja infrastrukturom (1.700 m²) proširuje razvojnim zadacima (razvoj kulture i turizma za područje grada Lepoglave). Za posljedicu, TKIC d.o.o. usklađuje svoj plan rada i počinje provoditi aktivnosti razvoja kulture i turizma u 2009. godini.

Pošto je turizam nemoguće razvijati ako se ne obuhvate i ostali sektori tijekom 2010. TKIC zajedno sa osnivačem definira sljedeće razvojne prioritete:

- Razvoj kulture grada Lepoglave
- Razvoj turizma grada Lepoglave
- Razvoj ljudskih potencijala na području grada Lepoglave
- Razvoj civilnog društva u gradu Lepoglavi

Koristeći prednosti RH kao zemlje kandidatkinje za ulazak EU te predpristupne i kasnije strukturne te kohezijske fondove nametnula se potreba za osnivanjem tijela koje će pripremati i provoditi projekte EU. Uvažavajući činjenicu da je misija i vizija razvoja Centra u skladu s definiranim sektorima i ciljevima

određenim u strategijama grada Lepoglave, krajem 2010. godine grad Lepoglava, zajedno s općinom Bednja pokreće projekt Projektno razvojnog ureda koji smješta u TKIC. Implementacija projekta je počela 1. listopada 2010. Glavni cilj pokretanja Projekta je ubrzati razvoj grada Lepoglave i općine Bednja kroz pripremu i implementaciju projekata od strateške važnosti koji će biti financirani iz vanjskih izvora (EU, donatorski i nacionalni fondovi pomoći) .

Analiza rezultata i aktivnosti djelovanja TKIC-a u prošlom razdoblju došlo se do zaključka da je potrebno mijenjati način upravljanja razvojnim procesima u samoj tvrtci. Tako da, ako TKIC d.o.o. želi ostvariti svoje ciljeve, mora promijeniti procesno usmjereno poslovanje sa projektno usmjerenim poslovanjem te zamijeniti linijsku strukturu upravljanja procesima sa funkcijskom strukturom upravljanja procesima. Osnivanjem Projektno razvojnog ureda TKIC d.o.o. prelazi na projektno usmjereno poslovanje koje mu donosi sljedeće prednosti:

- Transparentnost (Definirani troškovi i ljudski resursi)
- Fleksibilnost (Upravljanje rizicima)
- Efikasnost (Definirani rokovi i aktivnosti)
- Mjerljivost (Uspješnost)

Da bi stvorio podlogu za implementiranje nove metodologije rada prva aktivnost TKIC-a u 2011. godini je bila promjena metodologije izrade plana rada. Kao rezultat, ovaj plan rada napravljen je prema načelima projektno usmjerenog poslovanja te su aktivnosti TKIC-a definirane kroz programe razvoja kulture, turizma, ljudskih resursa i civilnog društva.

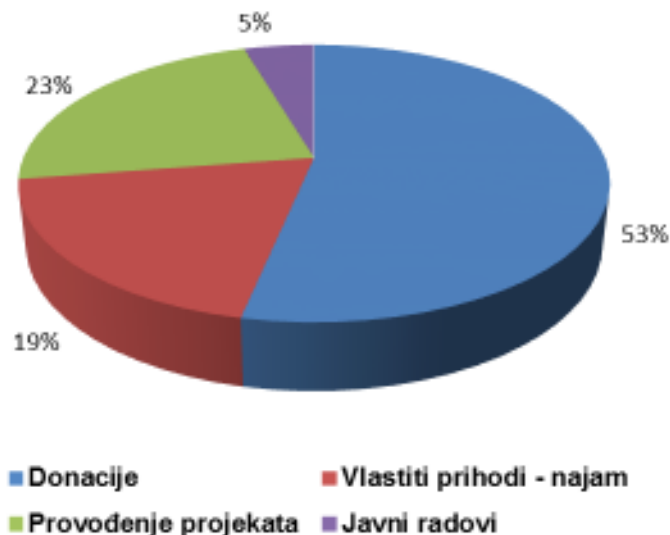
Zaključno sa 31. prosincem 2010., TKIC d.o.o. zapošljava 8 osoba koje pokrivaju sljedeće poslove:

- Poslove vođenja financija
- Poslove upravljanja objektom
- Poslove održavanja objekta
- Poslove vezane za razvoj kulture i turizma
- Poslove projektnog menadžmenta

Trenutan broj zaposlenika odgovara potrebama tvrtke, u slučaju da se ne poveća obim poslova TKIC-a tijekom 2011. godine neće biti potrebno zapošljavanje novih djelatnika. Pored donacije osnivača, da bi osigurao financijsku održivost TKIC d.o.o. ostvaruje prihode iz sljedećih aktivnosti:

- Davanje u zakup poslovnih prostora u Centru
- Iznajmljivanje opreme
- Organiziranje i provođenje kulturnih događanja
- Poslove informiranja i marketinga
- Prodaja usluga pripreme i provođenja projekata

Graf 1. Struktura financiranja TKIC-a d.o.o.



SURADNJA S PARTNERIMA

Razvoj turizma i kulture je moguć ukoliko se obuhvate svi dionici razvoja, točkastim pristupom moguće je razvijati samo jedan segment kulture ili turizma što u konačnici postavlja pitanje održivosti razvoja. Analiza dionika razvoja kulture i turizma u gradu Lepoglavi nametnula je prirodne partnere TKIC-u koje možemo podijeliti u sljedeće grupe:

- Jedinice lokalne i regionalne samouprave
- Javne tvrtke, ustanove i ostali subjekti u javnom vlasništvu
- Udruge i ostale skupine građana
- Poduzetnici, tvrtke i obiteljska poljoprivredna gospodarstva

Pored suradnje s gradom Lepoglavom, osnivačem TKIC-a, važno je surađivati i s okolnim jedinicama lokalne samouprave da bi se izradili i realizirali projekti od regionalnog značaja. Iznimno, u slučaju projekta od nacionalne važnosti, TKIC će sklopiti partnerstva i s tijelima na nacionalnoj razini.

Pripremanje i implementacija projekata nameće veličinu i strukturu partnerstva za svaki pojedini projekt što i čini bit projektnog pristupa. TKIC d.o.o. će kroz svoje aktivnosti u 2011. godini sklopiti partnerstva sukladno potrebama projekta te će u duhu „dobrog partnerstva“ razvijati i provoditi projekte.

Partnerstvo je nužno da bi se realizirao bilo koji ozbiljan projekt. Tako da će TKIC i dalje njegovati partnerstvo sa svim dosadašnjim partnerima te u slučaju potrebe proširiti suradnju na nove partnere.

ISKORACI I PROMJENE U 2011. GODINI

Najvažniji iskorak u poslovanju TKIC-a d.o.o. tijekom 2011. godine je vezan za mijenjanje načina rada, tj. za promjenu iz procesnog u projektno orijentiran način rada. Pored povećanja transparentnosti, povećane brzine protoka informacija i odlučivanja, takav način rada donosi i bolje iskorištavanje financijskih i ljudskih resursa. Za realizaciju kompleksnijih projekata uloga partnerstva je ključna i u projektno orijentiranom poslovanju je prirodna te jasno definira uloge i obveze partnera u projektima. Nadalje, projektni pristup je dinamičan i s lakoćom se nosi s promjenama na tržištu, financijskim okvirima, ljudskim resursima, novim zadacima i promjenama razvojnih prioriteta. Projektnim poslovanjem TKIC d.o.o. će postati dinamična javna tvrtka koja može zadovoljiti razvojne potrebe osnivača .

RAZVOJ KULTURE

ULOGA TKIC-A D.O.O. U PROCESIMA RAZVOJA KULTURE

Turističko-kulturno informativni centar ili Dom kulture već u samom svom nazivu nosi jasan opis svog djelovanja i dio odgovornosti za specifično društveno područje koje tematizira razvoj kulture. Primarna uloga Doma kulture, a samim time i TKIC-a d.o.o. kao poslovnog subjekta jest **pružanje infrastrukturne podrške za razvoj programa u kulturi** i ta uloga te svojevrsni cilj se odrađuju na najvišoj razini kvalitete.

Programi u kulturi u kontekstu Lepoglave i dosadašnjih aktivnosti koje su se organizirale u Domu kulture su glazbeno-scenske i galerijske prirode, aktivnosti tradicijske baštine i kulturnog amaterizma te drugi prigodni programi ovisni o aspiracijama i potrebama građana.

I u 2011. godini TKIC d.o.o. kani nastaviti pružati infrastrukturnu podršku za razvoj programa u kulturi koje će u suradnji s TKIC-om predlagati, organizirati i provoditi organizacije civilnog društva te druge institucije i ustanove iz i u kulturi kako s šireg gradskog područja tako i van granica grada Lepoglave.

Iako je primarna uloga TKIC-a d.o.o. u procesima razvoja kulture grada Lepoglave gore jasno istaknuta, TKIC d.o.o. pojedinim vlastitim programima potiče razvoj iste na načelima kulturnog turizma koji je danas i više nego trend. Kulturni turizam zapravo je jedan lukrativan turistički proizvod koji se potražuje na oko trećini međunarodnih putovanja.

Pojam kulturnog turizma sjedinjuje u sebi pojmove kulture i turizma. Ako se ta dva pojma pokušaju zamisliti u nekom kontekstu, na prvi se pogled čini da su vrlo blisko vezani i da se vrlo dobro upotpunjuju. Naime, jasno je da kultura i kulturna baština pridonose atraktivnosti određene turističke destinacije pa su prema tome često i preduvjet turističkog odabira.

U kontekstu kojeg mi predlažemo i zagovaramo, kulturni turizam i kultura obuhvaća dva temeljna momenta: tzv. „Opipljivu“ kulturu kao što su muzeji, galerije, koncerti, kazališta, spomenici i povijesni lokaliteti, te onu „neopipljivu“ kulturu poput raznih domicilnih običaja i tradicije.

U svakom slučaju, aktivnim uključenjem u turistički sustav, kulturni sektor također će polučiti direktne i indirektno koristi – nove izvore prihoda, veći broj posjetitelja i alternativne izvore financiranja.

Iz svega navedenoga, a vodeći se trenutnim kulturnim potencijalima grada, jasno je vidljivo da bi se Grad Lepoglava vođen pozitivnim iskustvima iz ranije definiranih razvojnih strategija trebao orijentirati i na pokretanje procesa izrade Strategije kulturnog razvoja grada kako bi se cjelokupna javna politika prema kulturi uniformirala i kao takva bila predmet i smjernica za daljnje koordiniranje procesa razvoja kulture, ali možda primarno i dionika tog procesa.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2011. GODINI

Projekt razvoja kulture grada Lepoglave postavljen je u tri glavna cilja za realizaciju kroz 2011. godinu:

- Stvoriti pozitivno okruženje i infrastrukturne preduvjete za razvoj kulturnih inicijativa
- Unaprijediti sustav protoka informacija, promocije i distribucije kulturnih proizvoda i programa
- Podići stupanj znanja i vještina potrebnih za razvoj kvalitetnih kulturnih proizvoda i programa

Kako bismo realizirali postavljene ciljeve, TKIC d.o.o. će stvoriti infrastrukturne preduvjete kako bi se u prostorima mogli održavati koncerti, snimati demo projekti te probe bendova. Nadalje, provesti će se slijedeće aktivnosti koje se vode činjenicom kako kulturna aktivnost predstavlja sva kulturna događanja koja se odvijaju kroz programe Centra, a njih čine programi:

- Glazbeno-scenske djelatnosti
- Galerijske djelatnosti
- Tradicijske baštine i kulturnog amaterizma
- Prigodni programi

GLAZBENO-SCENSKE DJELATNOSTI

Glazbeno-scenske djelatnosti čine različiti programi i događanja dramskog, kazališnog ili glazbenog karaktera. Realizacijom ovih programa Centar (kao jedina ustanova u kulturi na ovom području) nastoji u prvom redu zadovoljiti kulturne potrebe domaćeg stanovništva, ali i turista koji posjećuju Lepoglavu, prezentirajući im tako lokalnu povijesnu i kulturnu baštinu. S posebnom pažnjom Centar pristupa mlađoj populaciji prilagođavajući dio svojih programa njihovom uzrastu i potrebama, što se prije svega odnosi na kazališne predstave i programe glazbeno-scenskog karaktera.

GALERIJSKA DJELATNOST

Galerijska djelatnost obuhvaća izložbe u galerijskom prostoru Centra. Program galerije je koncipiran na način da zadovoljava potrebe stanovnika šireg gradskog područja, te da tijekom godine bude dio cjelokupne kulturno-turističke ponude. Glede potreba domaće publike program galerije uključuje razne likovne medije (grafiku, fotografiju, slikarstvo, instalaciju i dr.) kako bi se stekao što kompleksniji uvid u likovnu umjetnost i na neki način se povezuje sa životom grada. Najveća je zastupljenost domaćih autora, te mladih likovnih umjetnika. Tijekom sezone izložbeni postavi traju tri tjedna, a zastupljeni su brojni autori čiji su radovi reprezentativni primjer suvremene umjetnosti.

TRADICIJSKA I KULTURNA BAŠTINA

Tradicijska baština i kulturni amaterizam je područje u kojem Centar vidi svoju ulogu kao pružatelj infrastrukturne potpore aktivnostima koje žele sačuvati, oplemeniti i prezentirati običaje i kulturu grada. Za ostvarenje ovog cilja Centar usko surađuje s udrugama i pojedincima koji svojom stalnom aktivnošću rade na očuvanju iste.

PRIGODNI PROGRAMI

Prigodni su programi zapravo svi oni drugi programi koje Centar organizira ili može organizirati. Infrastruktura centra u vidu građevinskog objekta i njegovih djelatnika zapravo je kvalitetan ljudski kapacitet koji može organizirati gotovo sve *evente* u Lepoglavi.

SURADNJA S PARTNERIMA

Procesi razvoja kulture po svojoj su definiciji inkluzivni prema svim dionicima koji sudjeluju u tim procesima. Kako bi se osigurala dodatna vrijednost i kvaliteta planiranih kulturnih programa, a samim time i svojevrsan razvoj same kulture u lepoglavskom kraju, neophodna je suradnja sa sličnim organizacijama i ustanovama na programskom povezivanju i suradnji u vidu kulturne razmjene.

Aktivnosti će se realizirati u međusobnoj razmjeni kulturnih programa čime se znatno smanjuju troškovi organiziranja istih. S obzirom na činjenicu kako su uspostavljeni kontakti s Hrvatskim narodnim kazalištem u Varaždinu, Centrom za kulturu Novi Vinodolski, Jastrebarsko, Đurđevac, Trešnjevka te Gradskim centrom za kulturu Pag, gdje su svi navedeni subjekti pokazali spremnost na razmjenu programa, u narednoj godini valja te programe dogovoriti i realizirati.

Ovdje valja spomenuti i suradnju s lokalnim organizacijama civilnog društva s kojima je suradnja do sad bila na zavidnom nivou, a istu očekujemo i u 2011. godini. Za ovu smo godinu suradnju s partnerima osim na programskoj razini planirali i na onoj edukacijskoj. Praćenje trendova u kulturnom djelovanju i kreiranju kulturnih programa jedan je od glavnih čimbenika razvoja kulture u lokalnoj zajednici. Drugi čimbenik je onaj koji se tiče kontinuirane edukacije koja se provodi s ciljem jačanja kapaciteta svih organizacija u kulturi. Teme koje se obrađuju obuhvaćaju prijenos znanja iz domene razvoja kulture i nastupanju na tržištu kulturnog turizma. Edukacijski programi i ciklusi planiraju se na temelju detektiranih slabosti i potreba od strane dionika procesa edukacije.

ISKORACI I PROMJENE U 2011. GODINI

Uvidjevši sve probleme i nedostatke iz 2010. godine zaključili smo kako je potrebno staviti fokus na marketing, kako same tvrtke tako i Doma kulture kao središnje točke razvoja kulture i kulturnih programa.

Postojeće web stranice na gradskom području biti će prvi val promocije kulturnih zbivanja. Zašto trošiti dodatna sredstva kada imamo dobro posjećeni gradski news portal, web stranicu Doma kulture, službenu web stranicu grada te turistički portal uz neizostavni gradski list? Naravno, to je tek prvi val promocije s ciljem informiranja primarnih korisnika kulturnih programa, a to su svakako građani grada Lepoglave.

Drugi val obuhvaća radio postaje koje pokrivaju naše područje, a imaju značajnu slušanost čime uz tiskani i IT medij imamo promociju i na jednom radijskom mediju.

Treći val informiranja jest uspostavljanje suradnje s kulturnim web portalima i publikacijama koje vrše promociju svih kulturnih zbivanja u zemlji (www.culturenet.hr, www.kamo.hr, www.muzika.hr i dr.). Samo da spomenemo i onu direktnu promociju u vidu distribucije mjesečnih programa na brojna kućanstva i frekventne lokacije na području grada, plakate i letke te nastupe u medijima. Naravno, kreirati će se i vlastita web stranica s kulturnom ponudom.

ZAKLJUČAK

Kulturni resursi lepoglavskog kraja mogu, potencijalno, značajno obogatiti imidž i kvalitetu lepoglavske turističke ponude. Istovremeno, njihovo uključivanje u turističku ponudu omogućuje stvaranje dodatnih prihoda neophodnih za pružanje kvalitetno osmišljenog iskustva i doživljaja posjetitelja te za održavanje i zaštitu ovih resursa.

Ovim programom, odnosno njegovom realizacijom želimo stvoriti preduvjete sustavnog razvoja kulturnog turizma u našem kraju. Pod time smatramo razvoj i podizanje kvalitete interpretacije i prezentacije

kulturnih resursa te njihovo učinkovitije promoviranje uz pomoć sustavnog obrazovanja u klimi u kojoj je kulturni turizam formuliran kao jedan od razvojnih prioriteta turizma. Ovdje se ponovno vraćamo na važnost pokretanja procesa izrade Strategije razvoje kulture na lepoglavskom području.

U konačnici, realizacijom ovih ciljeva i provođenjem ovih aktivnosti, za kulturni sektor nagrada je u unapređenju resursa u čijoj su nadležnosti, dok veći broj posjetitelja podrazumijeva i povećani prihod ostvarujući nove mogućnosti daljnjeg unapređenja i razvoja proizvoda. Samim time postat će relevantniji i domaćem stanovništvu. Istovremeno, aktivno uključivanje kulturnog sektora u ovaj proces osigurati će da se kulturna dobra koriste na održiv način.

RAZVOJ TURIZMA

ULOGA TKIC-A D.O.O. U PROCESIMA RAZVOJA TURIZMA

TKIC d.o.o. je tvrtka kojoj je primarna djelatnost upravljanje prostorom „Doma kulture“. Kao takva, prirodna uloga TKIC-a d.o.o. jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar postaje ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavske regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti će se svoditi na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta. Cilj TKIC-a d.o.o. u 2011. godini je stvoriti infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2011. GODINI

Sukladno novom pristupu TKIC će u 2011. godini ulaziti partnerstva s različitim dionicima razvoja turizma u gradu Lepoglavi sa svrhom pripreme i implementacije projekata razvoja turizma. Aktivnosti koje će provoditi TKIC d.o.o. u 2011. godini su:

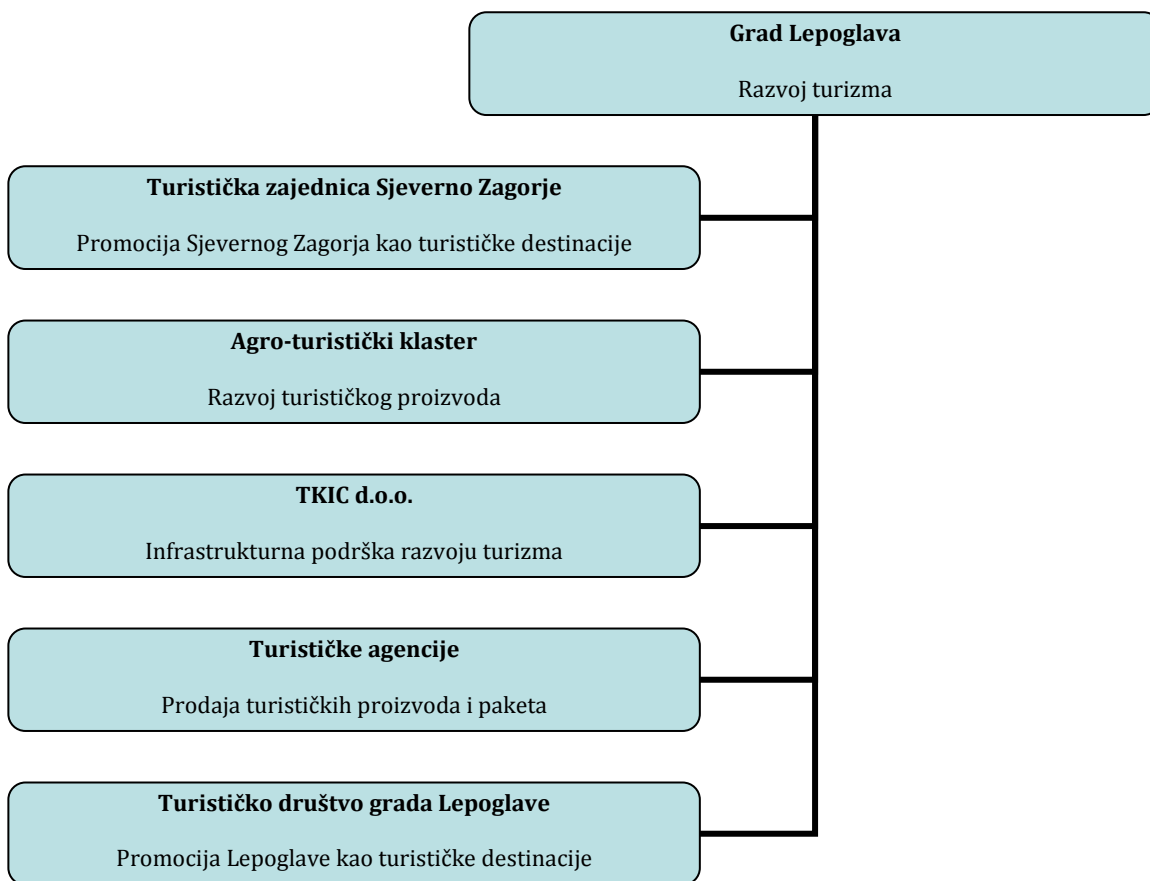
- Upravljanje prostorom „Doma kulture“
- Upravljanje opremom za organiziranje i provođenjem turističkih manifestacija
- Upravljanje poslovima organizacije prostora na području grada Lepoglave
- Logistička podrška kod projekata razvoja turizma
- Marketing turističkih manifestacija

SURADNJA S PARTNERIMA

Da bi se u Lepoglavo razvijao i u konačnici razvio turizam potrebno je provoditi sljedeće aktivnosti:

- Razvoj turističkog proizvoda
- Razvoj i promocija turističkih manifestacija
- Promocija gospodarskih subjekata u sektoru turizma
- Prodaja destinacije

Prema Zakonu, glavni koordinator razvoja turizma lepoglavske regije je grad Lepoglava. Da bi se pokrili svi aspekti razvoja turizma na području Grada djeluje više tijela koja su zadužena za provedbu različitih aktivnosti vezanih uz razvoj turizma. Dijagram dolje nam pokazuje osnovnu organizacijsku strukturu razvoja turizma na području grada Lepoglave.



Prema strukturi, uloge svakog dionika jasno su definirane te proizlaze iz njihove osnovne djelatnosti i primarne funkcije. **Grad Lepoglava** je koordinator svih projekata u turizmu. Kod većine projekata on se pojavljuje kao vodeći partner i tijelo koje je odgovorno za upravljanje i financiranje projekta. Osnovana funkcija **Turističke zajednice Sjeverno Zagorje** je promocija regije te osmišljavanje i pripremanje projekata od regionalnog značaja. **Turističko društvo grada Lepoglave** je glavni kreator projektnih ideja i projekata razvoja turizma grada Lepoglave. Kao takvo definira i provodi projekte razvoja turizma i nameće se kao vodeći generator projektnih ideja. Također se brine i za marketing događaja i manifestacija. **Agro-turistički klaster** je tijelo koje koordinira rad privatnog sektora te zagovara i štiti njegove interese. Glavna uloga klastera je kroz zajednički nastup i marketing definirati turističke proizvode i kao takve ih ponuditi turističkim agencijama. Nadalje, klaster se uključuje u projekte kao tijelo koje odabire proizvode, usluge i tvrtke koje će biti uključene u projekte. **TKIC d.o.o.** ima ulogu partnera koji osigurava infrastrukturu, logistiku i opremu u projektu. **Turističke agencije** prodaju turističke proizvode na domaćem i stranom tržištu.

Da bi se lakše razumjela podjela odgovornosti i poslova pokazat ćemo to primjerom organizacije manifestacije Lepoglavskih dana. Idejni začetnik projekta i vodeći partner je u ovom slučaju grad Lepoglava. Grad je odgovoran da je projekt u skladu sa strategijom razvoja grada te da je ugrađen u

proračun. Turističko društvo grada Lepoglave definira manifestaciju prema proračunu i određuje temu, trajanje, lokacije, program, broj izvođača i izlagača. Na temelju toga izrađuje troškovnik te zatvara financijsku konstrukciju (pored proračunskih nalazi i ostale izvore financiranja). Osniva projektni tim te definira obveze ostalih partnera. Agro – turistički klaster definira izlagače na temelju broja izlagača i teme. TKIC d.o.o. osigurava prostorije, štandove, opremu te ostale materijalne stvari potrebne za provedbu. Također uređuje logistiku i tehničku podršku. Turističke agencije dobiju proizvod koji mogu prodavati na tržištu (npr. dvodnevni izlet na Lepoglavske dane). Marketing je zajednički i odgovornost je turističke zajednice i društva.

ISKORACI I PROMJENE U 2011. GODINI

Planiranje, razvoj i upravljanje turizmom potrebni su svakoj destinaciji kako bi se, ne samo očuvao okoliš za lokalno stanovništvo, već i zbog dugoročne zaštite investicija u turističku infrastrukturu, atrakcije, objekte i proizvode. Prilikom planiranja turističkog razvoja važno je zalagati se za održiv razvoj područja putem gospodarski profitabilne, društveno prihvatljive i ekološki svjesne djelatnosti. U tom je smjeru potrebno poticati sve nositelje razvitka, lokalnu upravu i samoupravu, poduzetnike i lokalno stanovništvo. Istovremeno, potrebno je potencirati razvoj osobito perspektivnih vrsta turizma kao što su kulturni, sportski, seoski, odnosno tematski turistički programi.

Tijekom 2011. godine će TKIC raditi na poboljšanju logističke i infrastrukturne podrške manifestacijama u gradu Lepoglavi. Posebna pozornost će se posvetiti partnerstvu kod provedbe turističkih projekata i jasnom definiranju uloga svakog dionika.

RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

ULOGA TKIC-A D.O.O. U PROCESIMA RAZVOJA LJUDSKIH POTENCIJALA

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentske sposobnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju, zaposlenici, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo postaju ili bi trebali biti prioritetni upravama poduzeća i menadžmentu ljudskih potencijala. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima. Centar, osim što pruža infrastrukturnu podršku za razvoj programa formalne i neformalne edukacije, nudi i vlastite programe za razvoj ljudskih potencijala.

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cjeloživotno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni vijek pojedinca, postaje temelj suvremene strategije obrazovanja. Nužno je intenzivno ulagati u učenje i razvoj pojedinaca, odnosno ulagati u znanje koje je danas glavni izvor konkurentne prednosti i novostvorene vrijednosti. Organizacije koje nisu spremne prihvatiti novu koncepciju učenja kao cjeloživotnog procesa u postojećem turbulentnom okružju izlažu se opasnosti da ostanu marginalizirane.

Upravo je uloga Centra kao trenutno najstabilnije infrastrukturne polazišne točke u Lepoglavi da pokuša spriječiti degradiranje i slabu konkurentnost lokalnih poduzeća i organizacija civilnog društva provodeći brojne programe za jačanje ljudskih, ali i drugih intelektualnih te programskih kapaciteta poduzeća, organizacija civilnog društva i pojedinaca, a sve na načelima Europskog aktivnog građanstva.

Europa, težeći društvu utemeljenom na znanju, značajnu važnost pridaje obrazovanju, učenju i usavršavanju te kao pomoć pri ostvarivanju tog cilja osigurava značajna sredstva u obliku fondova EU. Hrvatska, koja je dio europskog prostora, prihvatila je koncepciju cjeloživotnog učenja kao temelj vlastite strategije obrazovanja te koristi sredstva EU koja će olakšati stvaranje društva znanja.

Centar i Projektno-razvojni ured upravo su ta poveznica između kreiranja programa razvoja ljudskih resursa, financiranja istih te povezivanja s trenutnom potražnjom među dionicima iz privatnog i civilnog sektora.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2011. GODINI

Projektne i programske aktivnosti iz domene razvoja ljudskih potencijala fokusiraju se na jačanje kapaciteta tih ljudskih potencijala, ali i organizacija koje sudjeluju u tom jačanju kapaciteta. Pod time smatramo edukacijske procese koji će se organizirati u Centru, ali i druge oblike programa neformalne edukacije.

Primjera radi, praćenje trendova u IT sektoru jedan je od glavnih čimbenika za sustavni razvoj pojedinaca i grupa. Kako bi kvalitetnije vršili uslugu informiranja i osigurali kapacitete zainteresirane kritičke mase, pokrenuti će se kontinuirani edukacijski programi s ciljem jačanja kapaciteta svih organizacija i pojedinaca koji smatraju da im je potrebno znanje iz informatičkih i informacijskih tehnologija. Teme koje se obrađuju obuhvaćaju prijenos znanja iz domene IT sektora (računalno opismenjavanje, korištenje Interneta i web aplikacija, izrada web stranica...). Edukacijski programi i ciklusi planiraju se na temelju detektiranih slabosti i potreba od strane dionika procesa edukacije.

Volonteri su najznačajnija snaga svakog društva, pokretačka "snaga humanosti" i nositelji vrednota ljudskog potencijala. Rade u svojim zajednicama gdje mogu na najbolji način pružiti pomoć ugroženim osobama, a njihov rad nije rad zbog novca, nego radi provedbe osnovnih načela volonterizma, osobito načela humanosti, neovisnosti i dobrovoljnog rada. S tim premisama Centar je počeo pružati mogućnosti za volontiranje zainteresiranim građanima, ali i stvorio dio preduvjeta za početak razvoja programa ljudskih resursa jer se on trenutno na lepoglavskom području upravo svodi na menadžment volontera i njihove kapacitete.

Planirane aktivnosti za 2011. godinu su i:

- Stvaranje preduvjeta za razvoj ljudskih potencijala
- Moderno upravljanje ljudskim potencijalima i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala
- Promicanje struke menadžera ljudskih potencijala
- Transfer menadžerskih znanja i iskustava
- Okupljanje menadžera ljudskih potencijala i stručnjaka oko zajedničkih profesionalnih interesa

Jedna je od ključnih aktivnosti Centra biti će povezivanje gospodarskog i civilnog sektora sa programima obrazovnog sustava na svim razinama obrazovanja, poticanje kvalitetne komunikacije predstavnika gospodarske, društvene i obrazovne zajednice, izgrađivanje svijesti o nužnosti njihova partnerskog povezivanja i značenju cjeloživotnog učenja kroz kontinuirano obrazovanje zaposlenih radi što kvalitetnijeg razvoja ljudskih resursa.

SURADNJA S PARTNERIMA

Kako bi se projekti i programi razvoja ljudskih resursa sustavno razvijali, potrebno je osim postojećih infrastrukturnih prednosti uspostaviti partnerske odnose s organizacijama civilnog društva i iz poslovnog sektora. Intencija nam je da, sukladno definiciji i programskom usmjerenju Centar postane glavni info punkt za gotovo sve sfere društva.

U tom kontekstu, u 2011. godini pod time smatramo IT (Informacijske tehnologije) razvoj koji pak podrazumijeva želju da Centar postane sjedište razvoja projekta „e-zajednica“ (Lepoglava Metropolitan Area Network, e-školstvo, e-zdravstvo, e-uprava, lokalni news portal, IT inkubator, centar za razvoj ljudskih resursa, edukacijski centar...). Ovu želju baziramo na tome kako se trenutni svi navedeni projekti i moduli unutar istih razvijaju na više lokacija, a svi u konačnici na ovaj ili onaj način završavaju u Centru.

Preseljenjem redakcije portala, uredništva gradskog lista, info ureda programa JAKO, udruga i tvrtke koji rade na IT razvoju i razvoju programa neformalne edukacije u Centar dobiti ćemo centralno mjesto razvoja ljudskih resursa.

Ostvarivanjem planiranih aktivnosti stvaraju se potrebni uvjeti i povoljno ozračje za temeljnu infrastrukturu razvoja informacijskog društva, odnosno društva i gospodarstva utemeljenog na znanju, čemu lokalna zajednica, ali i Hrvatska teži.

ISKORACI I PROMJENE U 2011. GODINI

Iako ovo programsko područje nije bilo posebno istaknuto u prošlogodišnjem programu rada, pojedine aktivnosti koje spadaju u domenu razvoja ljudskih potencijala provlačilo se kroz sva druga područja tako da je ipak ostavilo trag na lanjskim aktivnostima.

Ove godine željeli smo naglasiti i to programsko područje u kojem tematiziramo projekte za razvoj ljudskih resursa iz jednostavnog razloga što su sve lanjske srodne aktivnosti veoma dobro prihvaćene i posjećene, a i potražnja među pojedincima i grupama iz sva tri sektora je velika što nam daje snažan argument za ovogodišnje planirane aktivnosti. Uz neizostavni rad na marketingu te uspostavljanju partnerskih odnosa s relevantnim stručnjacima, edukatorima i programima obrazovanja uspjeti ćemo odvesti projekte razvoja ljudskih potencijala na višu razinu.

ZAKLJUČAK

U ovoj početnoj fazi razvoja gradske tvrtke TKIC d.o.o. donacija iz planirane budžetne stavke u sklopu gradskog proračuna je neophodna. Iz „Plana poslovanja TKIC-a od 2009.-2018.g.“ vidljivo je da TKIC d.o.o. ne može samostalno financijski opstati na tržištu tako dugo dok se putem niza planiranih aktivnosti ne stvore određeni prihodi koji će se namjenski trošiti za redovnu djelatnost tvrtke. U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Drugim riječima, provedba ovih aktivnosti trenutno ovisi prvenstveno o gradskom proračunu, ali s tendencijom da se realizacijom tih istih aktivnosti ostvaruju značajniji prihodi kako bi Centar s vremenom mogao postati financijski neovisan o gradskom području. Međutim, realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi ona zaživjela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu. Mnogi bi mogli okarakterizirati ovaj plan kao ambicioznim ili možda čak i preambicioznim, ali mi smatramo kako Lepoglava ne zaslužuje manje.