

TURISTIČKO-KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR

**TKIC d.o.o.**

*Program rada za 2013. godinu*

Siječanj 2013.



**TKIC d.o.o.**

---

**PROGRAM RADA - 2013.**

---

**TKIC**  
TOURIST AND CULTURAL INFORMATION CENTRE  
**DOM KULTURE**

## Sadržaj

|   |    |
|---|----|
| UVOD .....  | 4  |
| PLANIRANI PROJEKTI TKIC-a U 2013. godini.....   | 6  |
| 1. PROJEKT INFORMIRANJA GRAĐANA I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA .....  | 6  |
| 2. PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM .....  | 7  |
| 3. PROJEKT RAZVOJA GOSPODARSTVA I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE.....   | 10 |
| 3.1. Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave .....   | 10 |
| 3.2. Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija.....                                      | 10 |
| 4. PROGRAM ZA MLADE I RAZVOJ GLAZBENE SCENE.....  | 10 |
| 4.1. Program za mlade .....   | 10 |
| 4.2. Razvoj glazbene scene .....  | 13 |
| 5. PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA .....  | 16 |
| 6. STRATEŠKI PROJEKTI .....   | 18 |
| 6.1. Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti.....                  | 18 |
| 6.2. Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti..                      | 18 |
| 6.3. Projekt - Promocija kulturne i prirodne baštine .....  | 19 |
| 7. RAZVOJ TURIZMA.....  | 20 |
| 7.1. Projekt podizanja turističke konkurentnosti grad Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude..... | 21 |
| 8. FINANCIJSKI PLAN .....   | 21 |
| 9. ZAKLJUČAK .....  | 22 |

## UVOD

Turističko kulturno – informativni centar d.o.o. (skraćeno TKIC d.o.o.) osnovan je 22. prosinca 2008. godine od grada Lepoglave, koja je i 100% vlasnik TKIC-a d.o.o.. Osnivanjem TKIC-a d.o.o. grad Lepoglava je oformio neovisno tijelo koje će upravljati objektom „Dom kulture“ i tako ispunio jedan od uvjeta održivosti projekta „Tourist and Cultural Information Centre – TCIC“ financiranom od EU iz fonda PHARE 2005.

TKIC d.o.o. kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Lepoglave, svoj je Plan rada TKIC-a d.o.o. i izradila u skladu sa sljedećim gradskim razvojnim programima:

- Strategija razvoja turizma
- Program ukupnog razvoja grada Lepoglave
- Zeleni plan
- Gradski program djelovanja za mlade
- Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave

Prilikom pripreme i provedbe projekta TCIC definirana je primarna uloga TKIC-a d.o.o. koja je razvoj turizma i kulture s naglaskom na infrastrukturnu potporu. Osnivač TKIC-a d.o.o. u 2009. godini proširuje područje djelovanja tvrtke te se uloga upravljanja infrastrukturom (1.700 m<sup>2</sup>) proširuje razvojnim zadacima (razvoj kulture i turizma za područje grada Lepoglave). Za posljedicu, TKIC d.o.o. usklađuje svoj plan rada i počinje provoditi aktivnosti razvoja kulture i turizma u 2009. godini.

Pošto je turizam nemoguće razvijati ako se ne obuhvate i ostali sektori tijekom 2010. TKIC zajedno sa osnivačem definira sljedeće razvojne prioritete:

- Razvoj kulture grada Lepoglave
- Razvoj turizma grada Lepoglave
- Razvoj ljudskih potencijala na području grada Lepoglave
- Razvoj civilnog društva u gradu Lepoglavi

Koristeći prednosti RH kao zemlje kandidatkinje za ulazak EU te pred pristupne i kasnije strukturne te kohezijske fondove nametnula se potreba za osnivanjem tijela koje će pripremati i provoditi projekte EU. Uvažavajući činjenicu da je misija i vizija razvoja Centra u skladu s definiranim sektorima i ciljevima određenim u strategijama grada Lepoglave, krajem 2010. godine grad Lepoglava, zajedno s općinom Bednja pokreće projekt Projektno razvojnog ureda koji smješta u TKIC. Implementacija projekta je počela 1. listopada 2010. Glavni cilj pokretanja Projekta je ubrzati razvoj

grada Lepoglave i općine Bednja kroz pripremu i implementaciju projekata od strateške važnosti koji će biti financirani iz vanjskih izvora (EU, donatorski i nacionalni fondovi pomoći) .

Analiza rezultata i aktivnosti djelovanja TKIC-a u prošlom razdoblju došlo se do zaključka da je potrebno mijenjati način upravljanja razvojnim procesima u samoj tvrtci. Tako da, ako TKIC d.o.o. želi ostvariti svoje ciljeve, mora promijeniti procesno usmjereno poslovanje s projektno usmjerenim poslovanjem te zamijeniti linijsku strukturu upravljanja procesima s funkcijskom strukturom upravljanja procesima. Osnivanjem Projektno razvojnog ureda TKIC d.o.o. prelazi na projektno usmjereno poslovanje koje mu donosi sljedeće prednosti:

- Transparentnost (Definirani troškovi i ljudski resursi)
- Fleksibilnost (Upravljanje rizicima)
- Efikasnost (Definirani rokovi i aktivnosti)
- Mjerljivost (Uspješnost)

Da bi stvorio podlogu za implementiranje nove metodologije rada prva aktivnost TKIC-a u 2011. godini je bila promjena metodologije izrade plana rada koja se nastavila i u 2012.g. , čime se povećala funkcionalnost i efikasnost tvrtke. Kao rezultat tog iskustva i ovaj plan rada napravljen je prema načelima projektno usmjerenog poslovanja te su aktivnosti TKIC-a definirane kroz projekte koji odgovaraju potrebama građana i prioritetima u sklopu gradskih razvojnih strategija i programa.

Trenutno u TKIC d.o.o. zaposleni su: direktor, voditeljica turizma i kulture, zaštita na radu i zaštita od požara - ½ radnog vremena, tonski tehničar, projektno razvojni ured-3 zaposlenika: voditelj i 2 stručna suradnika, ugostiteljstvo - 4 zaposlenika – financiraju se iz poslovanja caffe bara „LUNA“, i 4 čistačice- financiraju se 85 -100 % iz javnih radova, a pokrivaju sljedeće poslove:

- Poslove vođenja financija
- Poslove upravljanja objektom
- Poslove održavanja objekta
- Poslove vezane za razvoj projekata i programa u Domu kulture
- Poslove projektnog menadžmenta
- Poslove vođenja turizma i kulture
- Poslovi ugostiteljstava

Trenutan broj zaposlenika odgovara potrebama tvrtke i vezan je za provedbu projekata te ugovorne obveze prema naručiteljima. U slučaju da se poveća obim poslova TKIC-a tijekom 2013. godine, tj. da se potpišu novi ugovori ili pokrenu novi projekti biti će potrebno zapošljavanje novih djelatnika. Pored sredstava za provedbu projekata, da bi osigurao financijsku održivost TKIC d.o.o. ostvaruje prihode iz sljedećih aktivnosti:

- Prodaja usluge zakupa poslovnih prostora u Centru
- Iznajmljivanje opreme
- Organiziranje i provođenje kulturnih događanja
- Poslove informiranja i marketinga
- Prodaja usluga pripreme i provođenja projekata
- Provedba javne nabave i usluge savjetovanja
- Prodaja ugostiteljskih usluga
- Prodaja usluga u turizmu

## **PLANIRANI PROJEKTI TKIC-a U 2013. GODINI**

### **1. PROJEKT INFORMIRANJA GRAĐANA I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA**

Neinformiranost građana jedan je problema sustavnog napretka svake lokalne zajednice. Usprkos ostvarivanju brojnih preduvjeta za rješavanje, problem se kontinuirano ponavlja. Neinformiranost građana tada postaje i glavnim uzrokom plasiranja netočnih, neistinitih ili nepotpunih informacija. Kako bi pokušali smanjiti tehnološki jaz između generacija, Centar koji po definiciji između ostaloga slovi i kao informativni centar, unutar programskog područja informativnog razvoja ima konkretne prijedloge za poboljšanje komunikacijskog kanala među građanima, ali i distribuciji relevantnih informacija turistima koji posjećuju naš kraj, a jedan od prijedloga svakako je uređivanje i tiskanje Lepoglavskog gradskog lista.

Naš prijedlog prvenstveno se fokusira na vlastitim mladim kapacitetima koje želimo uključiti u implementaciju ovog projekta jer ne samo što su vrijedan resurs kojeg treba staviti u poduzetnički potencijal već i zbog činjenice kako smo u zadnje vrijeme svjedoci značajnog povećanja korištenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija koje su u najmanju ruku jednoj mlađoj i u ovom slučaju stručnoj osobi praktički svakodnevni alat njezinog djelovanja u društvu.

Kako bi spojili nekoliko postojećih medija u jedan jedinstven primjer u Hrvatskoj, ideja je koncipirati cijeli projekt novim oblicima informacija i komunikacija nastalih kombinacijom i spajanjem sustava komunikacija, emitiranja, izdavaštva i računalne industrije kao inovativnog modela korištenja novih medija i novih tehnologija kao

direktne posljedica trenda tehnološke konvergencije. Nove informacijske tehnologije napravile su dubok utjecaj na društvo u cjelini i često se govori o novoj vrsti društva – informacijskom društvu.

Dosadašnja praksa i suradnja zalog je za sigurnu budućnost u kontekstu uspješne i kvalitetne implementacija ovog programa/projekta.

TKIC d.o.o. održava web stranicu [www.tkic.hr](http://www.tkic.hr) kao news portal putem kojeg informira građanstvo o aktivnostima koje se provodi u prostorijama TKIC-a, a čije je održavanje vezano uz zakup domene i smještaj na Internetu (hosting). Također, u domeni informiranja građana, a vezano uz pripremu pisanih te audio i video materijala za potrebe „Lepoglavskog gradskog lista“, TKIC će mjesečno izraditi najmanje 20 novinskih članaka, nekoliko video priloga i radio emisija.

## **2. PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM**

Uz neizostavnu edukaciju djelatnika, jedno od važnijih infrastrukturnih aktivnosti svakako je i održavanje objekta. U tu svrhu osigurali smo sve preduvjete za stručno održavanje svih uređaja u sklopu Centra. Potpisani su ugovori o stručnom nadzoru i održavanju svih važnijih segmenata održavanja (kotlovnica, chiller, vatrodojava, video nadzor, vatrogasni aparati, dizalo, računalna oprema, dimnjačarske usluge i sl.). Uz sve navedeno, Centar je sa svom svojom opremom osiguran kod osiguravajućeg društva Basler osiguranje Zagreb čime su osigurani svi predujeti za normalno funkcioniranje Centra bez bojazni za potencijalnim većim kvarovima, oštećenjima ili svojevrsnim havarijama.

Također, naš Stručnjak zaštite na radu i zaštite od požara redovito obavlja liječničke preglede i educira se na stručnim seminarima i drugim edukacijama iz domene posla koji obavlja.

### **Plan održavanja objekta i ispitivanja instalacija i uređaja u TKIC-u d.o.o.**

#### **Dizalo**

- redovni mjesečni servis i pregled dizala po ugovoru s ovlaštenom tvrtkom
- redovni godišnji pregled i ispitivanje dizala od strane Zavoda za integralnu kontrolu Zagreb

#### **Toplovodna plinska kotlovnica**

- ispitivanje nepropusnosti plinske instalacije od strane distributera
- mjesečna kontrola dimnih plinova od strane dimnjačara s koncesijom te generalno čišćenje i konzerviranje kotla prije sezone grijanja
- servis plamenika od strane ovlaštenog servisera

- ispitivanje podešenosti sigurnosnog ventila od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje ventilacije plinske kotlovnice od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje sustava za detekciju zapaljivih plinova u kotlovnici od strane ovlaštene tvrtke
- mjerenje emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnog izvora od strane ovlaštene tvrtke

#### **Čiler**

- servis od strane ovlaštenog servisa

#### **Vatrodojavna centrala**

- dva redovna servisa od strane ovlaštenog servisa
- godišnje ispitivanje sustava automatske dojava požara u objektu od strane ovlaštene tvrtke

#### **Objekt**

- ispitivanje unutarnje hidrantske mreže od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje i mjerenje sustava zaštita od munje od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje protupanične rasvjete od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje uređaja za isključivanje električne energije u slučaju hitnosti od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje radne okoline od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje električne instalacije:
  - ispitivanje kontinuiteta zaštitnog vodiča i vodiča za izjednačavanje potencijala
  - ispitivanje električnog izolacijskog otpora vodiča
  - ispitivanje zaštite od indirektnog dodira
  - ispitivanje zaštitnih uređaja
  - ispitivanje otpora uzemljivača

#### **Ugostiteljski objekt**

- ispitivanje svih uređaja od strane ovlaštene tvrtke

#### **Automatska klizna vrata**

- servis od ovlaštenog servisera

#### **Periodični i kontrolni pregled vatrogasnih aparata**



## Ugostiteljski objekt

Jedini preostali nezavršeni prostor u zgradi Doma kulture bio je u prostoru nekadašnjeg kafića „Luna“. Budući da je bilo raspisano nekoliko javnih natječaja tijekom 2010. i 2011.g. za dovršenje ovog prostora, na žalost nitko nije bio zainteresiran. Kako bi se cijeli objekt Doma kulture u potpunosti građevinski adaptirao i završio, smatrali smo kako bi bilo financijski dugoročno isplativo uložiti sredstva u završno adaptiranje tog prostora. Naime, prostor se nije građevinski uredio u sklopu projekta „The Tourist and Cultural Information Centre“ jer isti nije ušao u projektnu dokumentaciju još 2007. godine, pa smo smatrali da sada postoje preduvjeti da se isti stavi u svoju prvotnu funkciju.

Isplativost ulaganja u kafić potvrđena i vidljiva je iz studije isplativosti koju je za ovaj predmet izradila vanjska stručna suradnica Grada Lepoglave Josipa Petrović – Zozoli iz Savjetodavno investicijskog centra Varaždin.

Nakon završetka ugostiteljskog objekta, raspisan je Javni poziv za iskaz interesa za preuzimanje i vođenje dovršenog ugostiteljskog objekta.

Za ovaj Javni poziv također nije bilo zainteresiranih. Budući da je TKIC d.o.o. registriran i za obavljanje ugostiteljske djelatnosti, pristupilo se upravljanju kafića u vlastitom aranžmanu.

Također, vrlo je važno izdvojiti i problematiku pružanja kvalitetne ugostiteljske usluge u drugim dijelovima Centra. Naime, zbog nepostojanja mogućnosti pružanja ugostiteljske usluge cijeli dan, taj dio u pravilu se odrađivao samo nekoliko sati poslijepodne. Kada se tome dodaju svi iznosi koji odlaze „negdje drugdje“, postavlja se pitanje, jesmo li možda mi mogli biti ti koje će ovdje stvoriti dodatne prihode i zaposliti nekoliko ljudi? Odgovor je jednostavan i glasi: Naravno da jesmo. U vidu toga, ukoliko opremimo kafić za pružanje kvalitetne ugostiteljske usluge u renomiranom i modernom okruženju, isti ima mogućnost svojom ponudom pratiti i sve druge aktivnosti u sklopu redovitih programa Centra te na direktan način ostvarivati prihod i približiti se financijskog samostalnosti od Gradskog proračuna.

### **3. PROJEKT RAZVOJA GOSPODARSTVA I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE**

#### **3.1. Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave**

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2013. godine raditi na pripremi dokumentacije za projekt kanalizacijski sustav i pročištač za područje naselja Kamenice. Nakon analize imovinsko pravnih odnosa i analize tehničke dokumentacije radit će se prijevodi tehničke dokumentacije na engleski jezik kako bi se tender dokumentacija mogla izraditi na vrijeme. Nakon raspisivanja natječaja IPARD Mjera 301. pripremit će se dokumentacija za predaju na natječaj.

U sklopu prekogranične suradnje pripremat će se projekti razvoja zajedničke komunalne infrastrukture na pograničnom području, sa Slovencima. Projekt će se prijaviti na fond IPA Slovenija – Hrvatska koji će se raspisati u prvom kvartalu 2013. godine.

#### **3.2. Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija**

Tijekom 2013. godine TKIC d.o.o. će pružati usluge konzultiranja MSP sa područja grada Lepoglave u svrhu dobivanja sredstava iz EU fondova, konkretno fonda „IPA IIIC Potpora jačanje konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva“. Na području razvoja turizma, poljoprivrede, tradicionalnih obrta, te ostalih djelatnosti vezanih za razvoj gospodarstva na ruralnim područjima, tijekom godine, vršit će se konzultantske usluge za EU fond. Nadalje, u slučaju da postoje zainteresirani gospodarski subjekti za prijavu, TKIC će ispuniti prijavnicu te pomoći kod prikupljanja dokumentacije. Osim pružanja konzultantskih usluga pojedinačnim gospodarskim subjektima kroz godinu održavat će i radionice na kojima će se obraditi otvoreni natječaji. Krajem godine planira se održati radionica na temu „Pametno poslovno planiranje za održivi rast poduzeća“.

### **4. PROGRAM ZA MLADE I RAZVOJ GLAZBENE SCENE**

#### **4.1. Program za mlade**

Društvene i političke okolnosti u kojima sazrijeva današnja mlada generacija u Hrvatskoj bitno se ne razlikuju od onih početkom ovog desetljeća, kada su po prvi puta koncipirane i usvojene osnovne smjernice nacionalne politike prema mladima, a nakon toga krenulo se i u izradu lokalnih smjernica (programa) politike prema mladima. Grad Lepoglava tako je 2006. godine prvi grad u Sjevernoj Hrvatskoj koji je izradio svoju strategiju za mlade. Strategija je završila zadnjim danom prosinca 2011. godine i tokom 2012. godine izrađena je nova, a u implementaciji nove strategije za mlade TKIC će sudjelovati u

realizaciji pojedinih mjera iz spomenutog programa kroz pružanje stručne i infrastrukturne podrške.

Kada je riječ o mladima, treba imati u vidu da su oni kao zasebna društvena grupa socijalno heterogeni sukladno raslojenosti društva čiji su integralni dio. S druge strane, mladi međusobno dijele neke zajedničke karakteristike, među kojima je temeljna pripadnost određenoj dobnoj skupini. Ovdje je riječ o populaciji do 15. do 30. godine života, što znači da unutar skupine mladih egzistira nekoliko dobnih kohorti koje se međusobno razlikuju po stupnju zrelosti, pa i formalnim pravima koja im društvo priznaje.

Pritom je važno znati da navedeno dobno određenje nije opće prihvaćeno, posebice u službenim statistikama, u kojima se kao skupina mladih najčešće prati populacija do 25. godine života.

Zajedničko mladima kao društvenoj skupini jesu stvarne i pripisane socijalne značajke koje određuju njihovu društvenu ulogu, a posljedica čega je nedovoljna integracija mladih u ukupan društveni život i njihov nepovoljniji društveni status u usporedbi sa starijima. Mladi se nalaze u specifičnom prijelaznom razdoblju za koje je karakterističan nesklad između psihofizičke i tzv. socijalne zrelosti: više nisu zaštićeni kao djeca, a još ne uživaju sve mogućnosti i pogodnosti dostupne odraslima. Takva ih situacija čini jednim od najranjivijih segmenata populacije, što zahtijeva poseban odnos društva prema njihovim interesima, problemima, potrebama i životnim perspektivama.

Upravo kako bismo kanalizirali nastojanja ostatka društvene zajednice da im se pomogne, jedna od prijedloga ne samo naših ministarstva nego i standarda europskih politika za mlade jest donošenje strategije koja će se mladima kao društvenoj skupini obraćati na najširem nivou, a sve u kontekstu zadovoljavanja njihovi aspiracija i potreba kao i rješavanja problema s kojima se suočavaju.

Gradski Program djelovanja za mlade grada Lepoglave s jedne je strane primjena Nacionalnog programa djelovanja za mlade Republike Hrvatske, a s druge izraz skrbi Grada Lepoglave za svoje mlade sugrađane i vlastitu budućnost.

Cilj programa je ustanoviti kakav je društveni položaj mladih i što gradske institucije, gradska uprava i svi društveni čimbenici u lokalnoj zajednici mogu učiniti kako bi se taj položaj poboljšao. Time se jasno određuju sadašnje i željeno stanje, mjere i njihovi nosioci te svi ostali faktori koji trebaju dovesti do ostvarenja ciljeva.

Program će se izraditi kroz partnerski odnosu između organizacija mladih, lokalnih vlasti i ostalih dionika unutar lokalne zajednice čije se djelovanje dotiče mladih.

Aktivnosti na ovom programu sastoje se od istraživanja potreba, partnerskih sastanaka izrade prioriteta i ciljeva, studijskog putovanja, javne rasprave i usvajanja strategije.

#### **4.1.1. Festival mladih Jailhouse 2013**

Uvidjevši važnost festivala mladih u onom programskom smislu u kojem mladi zajednički kreiraju aktivnosti sukladno aspiracijama vlastite društvene skupine, nakon uspješnog i izrazito dobro prihvaćenog ljetnog dijela koji će u 2013. godini doživjeti svoje četvrto izdanje, nameće se manje, ali programski slično izdanje za zimske mjesec.

Naime, tokom zime, prostor TKIC-a idealan je za programske aktivnosti za mlade putem kojih oni pokazuju svu raskoš svoje društvene skupine kroz kreativnost, potencijal i kulturno djelovanje. Spojivši ugodno s korisnim, TKIC bi popunio kulturnim događanjima kroz studeni i prosinac svoj redovit mjesečni program, a mladi bi koristili potpurnu infrastrukturu TKIC-a za zadovoljavanje svojih aspiracija kvalitetno provodeći svoje slobodno vrijeme i kreirajući s partnerom TKIC-om svoje aktivnosti.

Vjerujemo kako je zimsko izdanje (tzv. „Winter edition“ još jedan inovativni pristup u kreiranju bolje kulturne slike ne samo TKIC-a već i grada u cjelini.

Spomenuti festival lani se organizirao u suradnji s TKIC-om d.o.o., a riječ je o nizu kulturnih događanja različitog karaktera koji će se odvijati u gradu Lepoglavi tijekom srpnja, kolovoza i rujna 2013. godine.

Zbog kroničnog nedostatka kulturnih ljetnih zbivanja grad Lepoglava je ljeti pospan i dosadan. Ovim programom želi se pokazati da to tako ne mora uvijek biti baš tako te kako je dovoljno samo malo dobre volje i upornosti da se ova činjenica izmjeni. Svrha ovog programa jest ponuditi građanima i građankama grada Lepoglave, kao i ostalim posjetiteljima, priliku da kvalitetno provedu ljetno slobodno vrijeme bez potrebe da za istim sadržajima tragaju po okolnim mjestima ili šire.

#### **4.1.2. Centar za mlade Lepoglava**

TKIC d.o.o. u suradnji s organizacijama mladih sustavno radi na kreiranju raznih programa za mlade, a koji će se od 2013. godine objediniti kroz aktivnosti Centra za mlade, svojevrsnog saveza organizacija mladih. Centri za mlade sastavni su dio institucionalnog okvira razvoja politika za mlade i čine temelj za kreiranje društvenih sadržaja za mlade. Projektom Centra za mlade namjerava se krenuti u rješavanje problema i potreba mladih izraženih u Gradskom programu djelovanja za mlade i Županijskom programu djelovanja za mlade. Iscrpnim istraživanjem provedenim u procesu izrade Programa, mladi su sami istaknuli svoje potrebe i probleme s kojima se suočavaju, a jedan od problema vezan je uz problem civilnog prostora u kojem oni mogu provoditi svoje aktivnosti.

Centar za mlade jest prostor koji koriste mladi i koristi mladima. Nizom kvalitetno priređenih sadržaja i usluga želi se mladima pružiti mogućnost da na jednom mjestu mogu zadovoljiti većinu svojih potreba i aspiracija. Važno je napomenuti da nije riječ o prostoru koji se koristi isključivo za zabavu već o vrsti „institucije“ koja pomaže mladima u gotovo svim aspektima njihovog života.

Vrlo je važno razlikovati pojmove Klub mladih i Centar za mlade. Oba pojma označavaju vrlo bitne čimbenike za život i rad mladih unutar lokalne zajednice, međutim poprilično se razlikuju u svojoj definiciji, odnosno spektru problema i potreba mladih kojem se obraćaju. Klub mladih jest prostor prvenstveno namijenjen druženju mladih i provedbi njihovih kulturnih i inih aktivnosti (koncerti, kazališne predstave, izložbe, performansi, književne večeri i sl.). Dakle, riječ je o prostoru za zabavu mladih, odnosno prostoru gdje oni mogu provoditi slobodno vrijeme, a da nije kafić ili ulica.

Centar za mlade jest prostor drugačijeg tipa. Primarna zadaća Centra nije pružiti mladima mjesto za zabavu već im omogućiti druge sadržaje bitne za njihov svakodnevni život, razvoj i rad: neformalno obrazovanje, informatizacija, pomoć pri zapošljavanju, informiranje o bitnim temama, organiziranje, volontarizam, aktivizam, savjetovanje, medijska djelatnost i sl. Naravno, s obzirom na činjenicu kako Lepoglava u sklopu Doma kulture već ima Klub mladih, njegove aktivnosti savršeno će se nadopunjavati s Centrom za mlade.

Neke od aktivnosti predviđene za provedbu unutar budućeg Centra su: info-centar (informiranje mladih), job-centar (zapošljavanje mladih), volonterski centar (aktivizam mladih), informatička radionica (obrazovanje i informatizacija mladih), alternativna knjižnica (kultura mladih), dnevni boravak (slobodno vrijeme mladih), prostorija za sastanke (organizacije mladih), redakcija news-portala (medijska djelatnost mladih) itd.

### **4.1.3. Ostale aktivnosti**

U suradnji s organizacijama civilnog društva kreirat ćemo zajedničke aktivnosti kako bismo barem jednom mjesečno imali neku vrstu manifestacije koja će biti usmjerena na mlade. Suradnja se, na temelju dosadašnjih zajedničkih aktivnosti, također predviđa i sa školama sa šireg gradskog područja kao i sa Dječjim vrtićem Lepoglava. Uvjereni smo kako će spomenuta suradnja rezultirati s više zajedničkih aktivnosti.

## **4.2. Razvoj glazbene scene**

Lepoglava je kolijevka glazbenika, a sa ciljem razvoja i unaprjeđenja glazbene kulture grada Lepoglave, TKIC d.o.o. u 2013. godini planira nastaviti s programima započetim u 2011. i 2012. te uvesti još neke novine na tom području. Tako će se nastojati maksimalno iskoristiti brojne mogućnosti koje omogućuje bogata tehnička i ambijentalna

infrastruktura Doma kulture. Već su započete aktivnosti u sklopu projekta "Kulturna pržionica" poput vježbaonice za glazbene sastave, koncerti alternativnih bendova, glazbene slušaonice, video projekcije, glazbene edukacije, itd., koje su pokazale odlične rezultate te obogatile funkciju i sadržaje koje nudi Dom kulture, s posebnim naglaskom na mlade.

Drugi dio čine glazbena i ostala multimedijalna oprema koju TKIC d.o.o. posjeduje a koja je stavljena u funkciju općeg interesa grada i kojom se planiraju ozvučiti razna događanja na njegovom području. U tu su svrhu tijekom 2011. od strane TKIC-a izdvojena znatna financijska sredstva kako bi se te multimedijalne usluge mogle obavljati na najviše mogućoj razini kvalitete.

Tu je i, kao treći dio, tonski studio koji je uređen te opremljen potkraj 2011. godine, a kojemu je prvenstveno svrha glazbenicima omogućiti više kanalno (profesionalno) snimanje nosača zvuka (CD-a). Međutim, osim navedene funkcije isti nudi i mogućnosti pripreme te editiranja multimedijalnog materijala najviše moguće kvalitete za audio-video produkciju.

#### **4.2.1. Vježbaonica za glazbene sastave i plesne skupine**

U svrhu razvoja glazbene scene grada Lepoglave osmišljen je projekt "Kulturna pržionica". Jedan od njegovih glavnih ciljeva je formiranje vježbaonice za glazbenike, posebice mladih neafirmiranih sastava sa nedostatkom prostora i opreme za vježbu, za što Dom kulture ima potpune uvjete. Tako je vježbaonica opremljena mnogobrojnim instrumentima, tehničkom podrškom i potrebitom razglasnom opremom koja omogućuje sastavima kvalitetni i nesmetani rad. Glazbenici mogu koristiti desetak termina za vježbanje u trajanju od 2,5 do 3 sata po terminu. Statistika govori da je nakon pokretanja vježbaonice, sredinom 2011. godine, termine koristilo tek nekoliko sastava, a ideja projekta pokazala se potpuno opravdanom već krajem 2012., kada su gotovo svi termini postali zauzeti. Tijekom 2013. godine planiraju se iskoristiti svi mogući tehnički i prostorni resursi TKIC-a kako bi se ideja projekta u potpunosti provela u praksi.

Ujedno se planira nastaviti vježbe zumba fitnesa koje se održavaju 2 puta tjedno za koje je iskazan veliki interes.

Osim glazbenih vježbaonica i zumba fitnesa, a u cilju obogaćivanja glazbene scene grada Lepoglave, u 2013. planirano je kontinuirano održavanje glazbenih koncerata tijekom cijele godine, što mladih domaćih bendova, što glazbenih sastava iz čitave regije. Posebno ističemo da, temeljem do sada odrađenih koncerata, postoji veliki interes glazbenika s područja čitave sjeverozapadne Hrvatske da se dođu predstaviti lepoglavskoj publici, što govori da su kvaliteta organizacije i ponuda Doma kulture dobro odjeknule u glazbenim krugovima.

Uz to, tijekom 2013. godine pokrenuti će se i glazbene slušaonice kao i video projekcije koje će se vezati na određene tematike, a sve s ciljem razvoja glazbene kulture.

Za one željne glazbene edukacije u Domu kulture organizirati će se "Glazbene radionice", odnosno, sviranja gitare, klavira, bubnjeva, koje će obavljati profesori glazbe. Također, planira se edukacija zainteresiranih za tehničku podršku bendovima, za rad glazbenom i tonskom opremom te obavljanja poslova ton majstora na koncertima i u studiju.

Navedene aktivnosti organizirati će se i obavljati s partnerima "Glazbenom udrugom Grada Lepoglave", "Nezavisnom udrugom mladih", "Savezom studenata Grada Lepoglave" te ostalih.

#### **4.2.2. Glazbena i ostala multimedijalna oprema**

Tijekom proteklih godina dokazano je kako TKIC d.o.o. posjeduje kvalitetnu glazbenu i multimedijalnu opremu čije korištenje, ako se ona stavi u funkciju praćenja događaja od interesa za grad Lepoglavu, može uštedjeti znatna sredstva iz gradske blagajne. Oprema je, primjerice, korištena za dolazak predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića i to na nekoliko lokacija u Lepoglavi, a kasnije je ista ispunila sva potrebna očekivanja na Festivalima zabavne glazbe i Božićnim koncertima u sportskoj dvorani te dočecima Novih godina.

U 2013. godini u planu je pokrivanje ozvučenja svih događanja od interesa grada Lepoglave sukladno mogućim kapacitetima opreme. Tako će se oprema koristiti za manifestacije Fašnik u Lepoglavi 2013., Uskrsni koncert, Smotra tamburaša, Lepoglavski dani 2013., Jazz festival, Festival čipke 2013., Festival zabavne glazbe, Božićni koncert, te ostale događaje prema potrebi, a od vitalnog značaja za sugrađane. Treba istaknuti da za manifestacije koje će trebati veće kapacitete razglasa od mogućnosti koje može isporučiti razglas TKIC-a, isti će se obavljati sa kooperantima.

Uz razglas TKIC d.o.o. posjeduje i ostalu multimedijalnu opremu koje će se koristiti u gore navedene svrhe, poput: svjetlosnih efekata, rasvjetnih topova, projektor, DVD-a, itd.

#### **4.2.3. Tonski studio i razvoj multimedije**

Razvoj glazbene scene, uz sve prije navedeno, odlučili smo zaokružiti vlastitim tonskim studijem kako bi se još više iskoristila tehnika koju Dom kulture posjeduje. Njegova funkcija opet je prvenstveno namijenjena mladima i glazbenicima s područja grada Lepoglave, ali i onima sa regionalnog područja koji imaju potrebe za snimanjem audio materijala. Studio je dovršen i opremljen u prosincu 2011. godine. Posjeduje 28 kanalnu

digitalnu zvučnu karticu preko koje se audio materijal može pohraniti u najvećoj profesionalnoj kvaliteti današnjice.

Prvenstveno, njegova je namjena glazbenicima za više kanalno snimanje pjesama iz kojih se snimljeni materijal može dalje koristiti za izradu i izdavanje CD nosača zvuka, a čija se priprema i mastering može u potpunosti može dovršiti u navedenom tonskom studiju. Interes za korištenje studija u Domu kulture već su iskazali neki domaći ali i glazbenici iz Varaždina i Slovenije pa iskreno vjerujemo da će 2013. godine studio ispuniti sva očekivanja.

Osim za glazbu studio sa postojećom opremom može poslužiti za editiranje i izradu svih vrsta audio-vizualnih sadržaja za korisnike koji imaju zahtjevne potrebe vrlo visokih standarda kvalitete zvuka. U studiju su već snimljeni audio prilozi i izjave za "Info servis" - servis koji emitira vijesti za područje sjeverozapadne Hrvatske, kao i prilozi koji su emitirale lokalne radio postaje s kojima Grad Lepoglava ima potpisan ugovor o suradnji.

#### **4.2.4. Ostalo**

Osim navedenih aktivnosti, kroz razvoj glazbene scene u 2013. godini nastojat ćemo pratiti opće glazbene i tehničke trendove te potrebe sadašnjih, ali i budućih korisnika te se istima prilagođavati.

Želja nam je da Dom kulture glazbeno potpuno ispuni očekivanja građana Lepoglave, a da razvoj kulture i glazbene scene postane još jedan prepoznatljiv lepoglavski brand.

### **5. PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA**

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentske sposobnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju, zaposlenici, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo postaju ili bi trebali biti prioritetni upravama poduzeća i menadžmentu ljudskih potencijala. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima. Centar, osim što pruža infrastrukturnu podršku za razvoj programa formalne i neformalne edukacije, nudi i vlastite programe za razvoj ljudskih potencijala.

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cijelo životno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni



vijek pojedinca, postaje temelj suvremene strategije obrazovanja. Nužno je intenzivno ulagati u učenje i razvoj pojedinaca, odnosno ulagati u znanje koje je danas glavni izvor konkurentne prednosti i novostvorene vrijednosti. Organizacije koje nisu spremne prihvatiti novu koncepciju učenja kao cijelo životnog procesa u postojećem turbulentnom okruženju izlažu se opasnosti da ostanu marginalizirane.

Upravo je uloga Centra kao trenutno najstabilnije infrastrukturne polazišne točke u Lepoglavi da pokuša spriječiti degradiranje i slabu konkurentnost lokalnih poduzeća i organizacija civilnog društva provodeći brojne programe za jačanje ljudskih, ali i drugih intelektualnih te programskih kapaciteta poduzeća, organizacija civilnog društva i pojedinaca, a sve na načelima Europskog aktivnog građanstva.

Europa, težeći društvu utemeljenom na znanju, značajnu važnost pridaje obrazovanju, učenju i usavršavanju te kao pomoć pri ostvarivanju tog cilja osigurava značajna sredstva u obliku fondova EU. Hrvatska, koja je dio europskog prostora, prihvatila je koncepciju cijelo životnog učenja kao temelj vlastite strategije obrazovanja te koristi sredstva EU koja će olakšati stvaranje društva znanja.

Centar i Projektno-razvojni ured upravo su ta poveznica između kreiranja programa razvoja ljudskih resursa, financiranja istih te povezivanja s trenutnom potražnjom među dionicima iz privatnog i civilnog sektora.

Projektne i programske aktivnosti iz domene razvoja ljudskih potencijala fokusiraju se na jačanje kapaciteta tih ljudskih potencijala, ali i organizacija koje sudjeluju u tom jačanju kapaciteta. Pod time smatramo edukacijske procese koji će se organizirati u Centru, ali i druge oblike programa neformalne edukacije.

Primjera radi, praćenje trendova u IT sektoru jedan je od glavnih čimbenika za sustavni razvoj pojedinaca i grupa. Kako bi kvalitetnije vršili uslugu informiranja i osigurali kapacitete zainteresirane kritičke mase, pokrenuti će se kontinuirani edukacijski programi s ciljem jačanja kapaciteta svih organizacija i pojedinaca koji smatraju da im je potrebno znanje iz informatičkih i informacijskih tehnologija. Teme koje se obrađuju obuhvaćaju prijenos znanja iz domene IT sektora (računalno opismenjavanje, korištenje Interneta i web aplikacija, izrada web stranica...). Edukacijski programi i ciklusi planiraju se na temelju detektiranih slabosti i potreba od strane dionika procesa edukacije.

Volonteri su najznačajnija snaga svakog društva, pokretačka "snaga humanosti" i nositelji vrednota ljudskog potencijala. Rade u svojim zajednicama gdje mogu na najbolji način pružiti pomoć ugroženim osobama, a njihov rad nije rad zbog novca, nego radi provedbe osnovnih načela voluntarizma, osobito načela humanosti, neovisnosti i dobrovoljnog rada. S tim pretpostavkama Centar je počeo pružati mogućnosti za volontiranje zainteresiranim građanima, ali i stvorio dio preduvjeta za početak razvoja programa ljudskih resursa jer se on trenutno na lepoglavskom području upravo svodi na menadžment volontera i njihove kapacitete.

## **6. STRATEŠKI PROJEKTI**

### **6.1. Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti za grad Lepoglavu**

Pošto je razvoj i implementiranje prioriteta i ciljeva od velike važnosti da bi se grad Lepoglava ravnomjerno razvijao, TKIC d.o.o. zajedno s gradom Lepoglava radi na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije. Tako da će TKIC d.o.o. zajedno sa gradom Lepoglavom tijekom 2013. godine raditi na usklađivanju razvojnih prioriteta sa županijskima. Nadalje, grad Lepoglava je započeo s revizijom Plana ukupnog razvoja grada Lepoglave, TKIC d.o.o. kao nositelj razvoja turizma i kulture u gradu Lepoglavi želi aktivno sudjelovati u razvoju nove razvojne strategije grada Lepoglave te će tijekom 2013. godine aktivno uključiti u izradu Strategije razvoja grada Lepoglave.

Pored svega navedenog TKIC je aktivno uključen i u kreiranje politike razvoja LAG-a Sjeverozapad u kojem predlaže i promovira prioritete i ciljeve koji su u skladu sa razvojnom politikom grada Lepoglavu.

### **6.2. Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti**

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2013. godine raditi na aplikacijama za prijavu projekata od regionalne i lokalne važnosti. Tijekom godine, održavat će se koordinacioni sastanci sa predstavnicima grada Lepoglave vezana za identifikaciju i kreiranje projektnih ideja za koje će se prijaviti u 2013. godini.

Nakon definiranja prioriteta projekata popunit će se aplikacijski obrasci i prijaviti projekti na za to pogodne fondove. Tako će se tijekom 2013. godine kandidirati najmanje 4 projekta prema fondu EU IPA Slovenija – Hrvatska koji će biti otvoren u prvom kvartalu 2013. Na fond EU za građane kandidirati će se najmanje jedan projekt koji će se baviti suradnjom građana na međunarodnoj razini. Prema Ministarstvima će se prijaviti najmanje 15 projekata i to na sljedeće teme:

- Razvoj turizma
- Razvoj gospodarstva
- Razvoj ruralnog područja
- Razvoj kulture
- Razvoj civilnog društva

Nadalje, TKIC će raditi i na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije kroz participiranje u partnerskim odborima, identificiranjem i prijavljivanjem projekata od regionalne važnosti te ostalim aktivnostima na zahtjev Varaždinske županije ili Agencije za razvoj Varaždinske županije.

### **6.3. Projekt - Promocija kulturne i prirodne baštine**

Projektno-razvojni ured će u 2013. godini izvršiti za provedbu projekta Promocije kulturne i prirodne baštine slijedeće aktivnosti:

- U suradnji s turističkom zajednicom, čipkarskim udrugama, Zadrugom lepoglavske čipke i Udrugom Ekomuzej definirati aktivnosti oko nastupanja na međunarodnim festivalima čipke te promocije kulturne baštine
- Sudjelovanje na festivalima u Poljskoj, Sloveniji i Italiji
- U suradnju s Udrugom Ekomuzej i Turističkom zajednicom definirat će se aktivnosti i manifestacije na području Lepoglave (Lepoglavski dani i Međunarodni festival čipke)
- U veljači će biti izvršena prijava 2 projekta na natječaje Ministarstva kulture i Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u svrhu izdavanja knjige na temu čipkarstva „Prostoručna čipka u Hrvatskoj“.
- U ožujku će se izvršiti prijava na natječaje Ministarstva kulture za međunarodnu kulturnu suradnju za potporu nastupanja na međunarodnim festivalima ali i financiranje kulturnog programa na manifestacijama u Lepoglavi.
- U svibnju će se izvršiti prijava na natječaj Ministarstva poljoprivrede za provedbu mjere potpore za organizaciju manifestacija iz nadležnosti Ministarstva poljoprivrede za Sajam tradicijskog rukotvorstva, enogastronomije i turizma u okviru manifestacije „Lepoglavski dani“
- Krajem svibnja i početkom lipnja održat će se manifestacija „Lepoglavski dani“
- Tijekom godine izradit će se dodatni projekti i izvršiti prijave na natječaje za dobivanje potpore u svrhu promocije kulturne i prirodne baštine
- Tijekom godine planira se nastup na prigodnim sajmovima (Mineralexpo i drugi) s ciljem upoznavanja posjetitelja s prirodnom i kulturnom baštinom Lepoglave, prezentacija u školama, udrugama i ustanovama, izrada promotivnih materijala (fotografije, letci, film), objava promotivnih poruka kroz vlastite promotivne kanale (web stranice Tkic-a, TZ-a, ostalih) te u medijima
- U rujnu će se održati 17. Međunarodni festival čipke u Lepoglavi

## 7. RAZVOJ TURIZMA

TKIC d.o.o. je tvrtka kojoj je primarna djelatnost upravljanje prostorom „Doma kulture“. Kao takva, prirodna uloga TKIC-a d.o.o. jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar je etablirana ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavske regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti će se svoditi na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta. Cilj TKIC-a d.o.o. u 2013. godini je nastaviti započeto stvaranje infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda.

Kao koncesionar za zaštićeni spomenik prirode geološki - Gaveznicu Kameni vrh, Tkic d.o.o. je ovlašten za prihvata i vođenje posjetitelja na navedenom lokalitetu te od 2010. godine kontinuirano radi na povećanju kvalitete ponude te u suradnji s Gradom Lepoglavom, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističkom zajednicom te turističkim agencijama na promociji i projektima podizanja i bolje valorizacije ove prirodne znamenitosti. Plan za 2013. Godinu je 2000 posjetitelja na Gaveznici s kupljenom ulaznicom. To je u odnosu na 2012. Godinu povećanje od gotovo 30%. Sukladno tome, posjetiteljima Gaveznice nude se i dodatne usluge i programi radionica u čemu planiramo sudjelovanje oko 300 osoba.

Tkic objedinjava turističku ponudu grada Lepoglave te će osim Gaveznice posjetiteljima nuditi i predlagati posjet ostalim znamenitostima Grada.

Sukladno konkretnom broju posjetitelja na Gaveznici te ostalim znamenitostima Lepoglave (Crkva i lepoglavska čipka) i broju grupa i pojedinačnim posjetiteljima koje koriste ugostiteljske usluge u Lepoglavi, na godišnjoj razini očekuje se oko 15.000 posjetitelja.

Tijekom 2013.g. TKIC planira staviti u funkciju kiosk-suvenirnicu kod Crkve za prodaju originalnih i autohtonih suvenirna s područja Lepoglave i okolice te oformiti svojevrsnu informacijsku točku-centar za turiste i posjetitelje u Lepoglavi.

## 7.1. Projekt dizanja turističke konkurentnosti grad Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude

Pošto je dizanje turističke konkurentnosti te privlačenje turista putem kreiranja novih sadržaja za turiste jedan od ciljeva razvoja grada Lepoglave, tijekom 2013. godine TKIC d.o.o. organizirat će i biti suorganizator najmanje 4 manifestacije koje će biti promovirane kroz medije te će služiti za privlačenje turista u grad Lepoglavu.

Za ukupnu turističku ponudu grada Lepoglave TKIC d.o.o. u suradnji s partnerima oblikovat će turističke pakete i programe za posjetitelje i turiste, kao i nove turističke atrakcije.

## 8. FINANCIJSKI PLAN

Vodeći se smjernicama i koracima prebacivanja poslovanja TKIC-a d.o.o. iz procesnog u projektno, financijski se plan također mijenja kako bi odgovarao novoj strukturi poslovanja.

TKIC d.o.o. s toga je izradio niz programa koje će provoditi ove godine, a koji se konceptualno uklapaju u sve sfere javnog i društvenog života u kojem TKIC d.o.o. sudjeluje kao nositelj ili partner. Upravo zbog postavljanja tih programa kao glavne okosnice Plana rada za 2013. godinu, ti programi i projekti koji iz njih proizlaze bit će financirani iz više raznih izvora ovisno o otvorenim natječajima i javnim pozivima.

| Rbr | Naziv projekta   | Planirana vrijednost projekta |
|-----|--|-------------------------------|
| 1   | Projekt informiranja građana i razvoj digitalnih medija  | 190.000,00 kn                 |
| 2   | Projekt upravljanja gradskom imovinom  | 220.000,00 kn                 |
| 3   | Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave     | 200.000,00 kn                 |
| 4   | Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija                                       | 175.000,00 kn                 |
| 5   | Program za mlade   | 55.000,00 kn                  |
| 6   | Razvoj glazbene scene  | 20.000,00 kn                  |
| 7   | Projekt podizanja kvalitete života   | 20.000,00 kn                  |
| 8   | Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti za grad Lepoglavu | 80.000,00 kn                  |
| 9   | Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti                    | 200.000,00 kn                 |
| 10  | Projekt Promocija kulturne i prirodne baštine  | 30.000,00 kn                  |
| 11  | Međunarodni festival čipke   | 80.000,00 kn                  |
| 12  | Lepoglavski dani   | 50.000,00 kn                  |
| 15  | Projekt podizanja turističke konkurentnosti kroz razvoj nove turističke ponude                 | 40.000,00 kn                  |
|     | <b>Ukupno</b>  | <b>1.360.000,00 kn</b>        |

## 9. ZAKLJUČAK

U ovoj fazi razvoja gradske tvrtke TKIC d.o.o. donacija iz planirane budžetne stavke u sklopu gradskog proračuna je neophodna. Iz „Plana poslovanja TKIC-a od 2009.-2018.g.“ vidljivo je da TKIC d.o.o. ne može samostalno financijski opstati na tržištu tako dugo dok se putem niza planiranih aktivnosti ne stvore određeni prihodi koji će se namjenski trošiti za redovnu djelatnost tvrtke. U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Drugim riječima, provedba ovih aktivnosti trenutno ovisi prvenstveno o gradskom proračunu, ali s tendencijom da se realizacijom tih istih aktivnosti ostvaruju značajniji prihodi kako bi Centar s vremenom mogao postati financijski neovisan o gradskom području. Međutim, realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi ona zaživjela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu.

Direktor:  
Vladimir Ivanuša, mag. oec.

