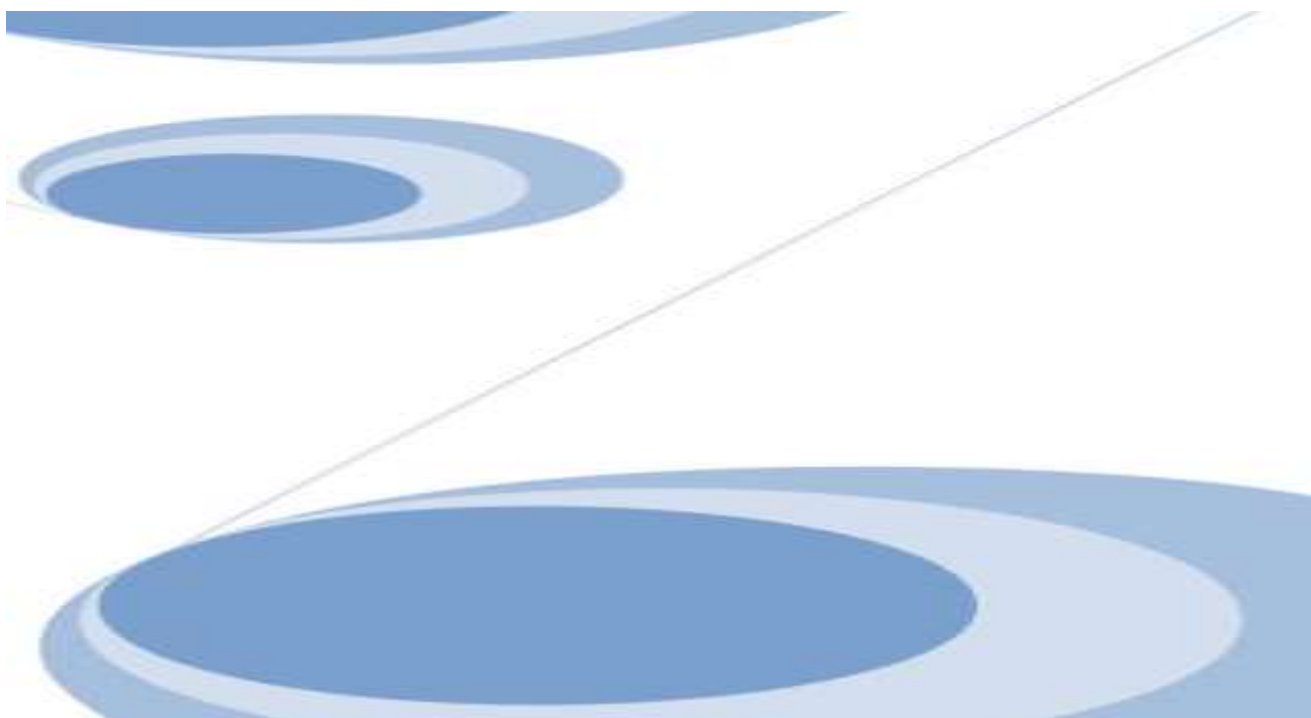




**Plan rada Turističko kulturno informativnog centra
d.o.o. za turizam i usluge (TKIC d.o.o.)
za 2016. godinu**



Veljača, 2016.

Sadržaj

Informiranje i razvoj digitalnih medija.....	1
Održavanje ostale gradske imovine	1
Plan održavanja objekta i ispitivanja instalacija i uređaja u TKIC-u d.o.o.....	2
Programi podizanja kvalitete života	3
Suradnja na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti.....	4
Centar bioraznolikosti Zagorski bregi.....	5
Program razvoja MSP i privlačenje investicija.....	6
Provođenje programa Poduzetnik.....	6
Pružanje savjetodavne usluge poduzetnicima u svrhu prijave projekata na nacionalne i EU fondove.....	6
Stvaranje preduvjeta za kupovinu zemljišta u Poduzetničkoj zoni JUG I	7
Privlačenje investitora i investicija.....	7
promocija kulturne baštine	7
Centar pavlina	9
Ugostiteljski obrt - Caffe bar „LUNA“ i Caffe bar i noćni bar „Tawan“	12
Razvoj turizma	12
Projekt podizanja turističke konkurentnosti grada Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude	13
Razvoj glazbene scene.....	14
Vježbaonica za glazbene sastave i plesne skupine	14
Glazbena i ostala multimedijalna oprema	15
Tonski studio i razvoj multimedije	15
Ostalo	16
Tehnološki centar drvne industrije	16
Naturalni pokazatelji i pokazatelji uspješnosti za 2016. godinu	19
Financijski plan.....	20
Zaključak.....	22

INFORMIRANJE I RAZVOJ DIGITALNIH MEDIJA

Nedovoljna informiranost građana jedan je od problema sustavnog napretka svake lokalne zajednice. Usprkos ostvarivanju brojnih preduvjeta za rješavanje, problem se kontinuirano ponavlja. Nedovoljna ili slaba informiranost građana tada postaje i glavnim uzrokom plasiranja netočnih, neistinitih ili nepotpunih informacija, te pogrešne percepcije. Kako bi pokušali smanjiti tehnološki jaz između generacija, Centar koji po definiciji između ostaloga slovi i kao informativni centar, unutar programskog područja informativnog razvoja ima konkretne projekte kojima poboljšava komunikacijski kanal među građanima, ali i distribuciju relevantnih informacija turistima koji posjećuju naš kraj, a jedan od tih projekata svakako je uređivanje i tiskanje Lepoglavskog gradskog lista.

Kako bi spojili nekoliko postojećih medija u jedan jedinstven primjer u Hrvatskoj, ideja je koncipirati cijeli projekt novim oblicima informacija i komunikacija nastalih kombinacijom i spajanjem sustava komunikacija, emitiranja, izdavaštva i računalne industrije kao inovativnog modela korištenja novih medija i novih tehnologija kao direktne posljedica trenda tehnološke konvergen

cije. Nove informacijske tehnologije napravile su dubok utjecaj na društvo u cjelini i često se govori o novoj vrsti društva – informacijskom društvu.

Dosadašnja praksa i suradnja zalog je za sigurnu budućnost u kontekstu uspješne i kvalitetne implementacije ovog programa/projekta.

TKIC d.o.o. održava web stranicu www.tkic.hr kao news portal putem kojeg informira građanstvo o aktivnostima koje se provodi u prostorijama TKIC-a, a čije je održavanje vezano uz zakup domene i smještaj na Internetu (hosting). Također, u domeni informiranja građana, a vezano uz pripremu pisanih te audio i video materijala za potrebe „Lepoglavskog gradskog lista“, te drugih medija (tiskovni, elektronički, elektronski, on-line, društvene mreže, internet portali) TKIC će mjesečno izraditi najmanje 20 članaka i objava, fotografije, nekoliko video i audio priloga.

ODRŽAVANJE OSTALE GRADSKO IMOVINE

Uz neizostavnu edukaciju djelatnika, jedno od važnijih infrastrukturnih aktivnosti svakako je i održavanje objekta. U tu svrhu osigurali smo sve preduvjete za stručno održavanje svih uređaja u sklopu Centra. Potpisani su ugovori o stručnom nadzoru i održavanju svih važnijih segmenata održavanja (kotlovnica, chiller, vatrodojava, video nadzor, vatrogasni aparati, dizalo, računalna oprema, dimnjačarske usluge i sl.). Uz sve navedeno, Centar je sa svom svojom opremom osiguran kod osiguravajućeg društva čime su osigurani svi preduvjeti za normalno funkcioniranje bez bojazni za potencijalnim većim kvarovima, oštećenjima ili svojevrsnim havarijama.

Također, naš Stručnjak zaštite na radu i zaštite od požara redovito obavlja liječničke preglede i educira se na stručnim seminarima i drugim edukacijama iz domene posla koji obavlja.

PLAN ODRŽAVANJA OBJEKTA I ISPITIVANJA INSTALACIJA I UREĐAJA U TKIC-U D.O.O.

Dizalo

- redovni mjesečni servis i pregled dizala po ugovoru s ovlaštenom tvrtkom
- redovni godišnji pregled i ispitivanje dizala od strane Zavoda za integralnu kontrolu Zagreb

Održavanje plinske kotlovnice

- ispitivanje nepropusnosti plinske instalacije od strane distributera
- mjesečna kontrola dimnih plinova od strane dimnjačara s koncesijom te generalno čišćenje i konzerviranje kotla prije sezone grijanja
- servis plamenika od strane ovlaštenog servisera
- ispitivanje podešenosti sigurnosnog ventila od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje ventilacije plinske kotlovnice od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje sustava za detekciju zapaljivih plinova u kotlovnici od strane ovlaštene tvrtke
- mjerenje emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnog izvora od strane ovlaštene tvrtke

Čiler

- servis od strane ovlaštenog servisa

Vatrodojavna centrala

- dva redovna servisa od strane ovlaštenog servisa
- godišnje ispitivanje sustava automatske dojava požara u objektu od strane ovlaštene tvrtke

Objekt

- ispitivanje unutarnje hidrantske mreže od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje i mjerenje sustava zaštita od munje od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje panik rasvjete od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje uređaja za isključivanje električne energije u slučaju hitnosti od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje radne okoline od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje električne instalacije:
 - ispitivanje kontinuiteta zaštitnog vodiča i vodiča za izjednačavanje potencijala
 - ispitivanje električnog izolacijskog otpora vodiča
 - ispitivanje zaštite od indirektnog dodira

- ispitivanje zaštitnih uređaja
- ispitivanje otpora uzemljivača

Ugostiteljski objekt

- ispitivanje svih uređaja od strane ovlaštene tvrtke

Automatska klizna vrata

- servis od ovlaštenog servisera

Periodični i kontrolni pregled vatrogasnih aparata

PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentske sposobnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju, zaposlenici, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo postaju ili bi trebali biti prioritetni upravama poduzeća i menadžmentu ljudskih potencijala. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima. Centar, osim što pruža infrastrukturnu podršku za razvoj programa formalne i neformalne edukacije, nudi i vlastite programe za razvoj ljudskih potencijala.

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cijelo-životno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni vijek pojedinca, postaje temelj suvremene strategije obrazovanja. Nužno je intenzivno ulagati u učenje i razvoj pojedinaca, odnosno ulagati u znanje koje je danas glavni izvor konkurentne prednosti i novostvorene vrijednosti. Organizacije koje nisu spremne prihvatiti novu koncepciju učenja kao cijelo životnog procesa u postojećem turbulentnom okružju izlažu se opasnosti da ostanu marginalizirane.

Upravo je uloga Centra kao trenutno najstabilnije infrastrukturne polazišne točke u Lepoglavi da pokuša spriječiti degradiranje i slabu konkurentnost lokalnih poduzeća i organizacija civilnog društva provodeći brojne programe za jačanje ljudskih, ali i drugih intelektualnih te programskih kapaciteta poduzeća, organizacija civilnog društva i pojedinaca, a sve na načelima Europskog aktivnog građanstva.

Europa, težeći društvu utemeljenom na znanju, značajnu važnost pridaje obrazovanju, učenju i usavršavanju te kao pomoć pri ostvarivanju tog cilja osigurava značajna sredstva u obliku fondova EU. Hrvatska, koja je dio europskog prostora, prihvatila je koncepciju cijelo-životnog učenja kao temelj vlastite strategije obrazovanja te koristi sredstva EU koja će olakšati stvaranje društva znanja.

Centar i Projektno-razvojni ured upravo su ta poveznica između kreiranja programa razvoja ljudskih resursa, financiranja istih te povezivanja s trenutnom potražnjom među dionicima iz privatnog i civilnog sektora.

Projektne i programske aktivnosti iz domene razvoja ljudskih potencijala fokusiraju se na jačanje kapaciteta tih ljudskih potencijala, ali i organizacija koje sudjeluju u tom jačanju kapaciteta. Pod time smatramo edukacijske procese koji će se organizirati u Centru, ali i druge oblike programa neformalne edukacije.

Volonteri su najznačajnija snaga svakog društva, pokretačka "snaga humanosti" i nositelji vrednota ljudskog potencijala. Rade u svojim zajednicama gdje mogu na najbolji način pružiti pomoć ugroženim osobama, a njihov rad nije rad zbog novca, nego radi provedbe osnovnih načela voluntarizma, osobito načela humanosti, neovisnosti i dobrovoljnog rada. S tim pretpostavkama Centar je počeo pružati infrastrukturne preduvjete za rad civilnih društava koja omogućuju rad na bazi voluntarizma zainteresiranim građanima.

Također, Centar je na raspolaganju, sa svim svojim tehničkim i ljudskim resursima za realizaciju različitih edukacijskih, operativnih i ostalih programa udrugama i pojedincima s područja Lepoglave i šire.

SURADNJA NA ZAJEDNIČKIM PROJEKTIMA OD REGIONALNE I LOKALNE VAŽNOSTI

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2016. godine raditi na aplikacijama za prijavu projekata od regionalne i lokalne važnosti. Tijekom godine, održavat će se koordinacioni sastanci sa predstavnicima grada Lepoglave vezani za identifikaciju i kreiranje projektnih ideja za koje će se prijaviti u 2016. godini.

Nakon definiranja prioriternih projekata popunit će se aplikacijski obrasci i prijaviti projekti na za to pogodne fondove. Tako će se tijekom 2016. godine kandidirati najmanje 4 projekta prema različitim fondovima. Od projekata na kojima će se raditi izdvajamo:

- Proširenje Dječjeg vrtića Lepoglava - prijava na EAFRD, procijenjena vrijednost 7,5 milijuna kuna
- Centar pavlina Lepoglava – prijava na EFRR, procijenjena vrijednost 30 milijuna kuna
- Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava – prijava na EFRR, procijenjena vrijednost 60 milijuna kuna

Zbog svoje velike važnosti te značajne investicije, detaljan opis projekta Centar pavlina Lepoglava i TCDI Lepoglava, nalazi se u nastavku ovog Plana.

Pored, značajnih infrastrukturnih projekata radit će se i prijave na fond Europa za građane te INTERREG V Slovenija – Hrvatska. Planira se pripremiti najmanje 5 projekata na navedene fondove u ukupnoj vrijednosti od 3,5 milijuna eura.

Prema Ministarstvima će se prijaviti najmanje 15 projekata i to na sljedeće teme:

- Razvoj turizma
- Razvoj gospodarstva
- Razvoj ruralnog područja
- Razvoj kulture
- Razvoj civilnog društva

Nadalje, TKIC će raditi i na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije kroz participiranje u partnerskim odborima, identificiranjem i prijavljivanjem projekata od regionalne važnosti te ostalim aktivnostima na zahtjev Varaždinske županije ili Agencije za razvoj Varaždinske županije.

CENTAR BIORAZNOLIKOSTI ZAGORSKI BREGI

TKIC d.o.o. će raditi i na razvoju projekta Centar bioraznolikosti Zagorski bregi. Državni zavod za zaštitu prirode zajedno s Varaždinskom i Krapinsko zagorskom županijom stvorio je stručnu podlogu za regionalni park prirode Hrvatsko zagorje. Park će obuhvaćati Ravnu Goru, Maceljsku goru, Strahinjščicu i Ivanščicu te Bednjanski kraj. Park obiluje zaštićenim i ugroženim vrstama, pokriva Alpsko gorje i Dinaride te njihove specifičnosti. Projektom Centar bioraznolikosti Zagorski bregi stvorit će se potporna infrastruktura na rubu Parka Hrvatsko zagorje, gdje postoji sva infrastruktura potrebna za izgradnju centra takvog oblike te dobra prometna povezanost. Centar će biti izgrađen od prirodnih materijala i uklopiti će se u vizuru Parka. Od lokacije Centra postoje uređene ceste i putovi prema svim dijelovima budućeg Parka, lokacija je idealna za istraživanje bioraznolikosti, geologije i inventarizaciju bez zadiranja u ekosustav Parka. Centar će služiti i za prezentiranje Parka, kao edukacijski centar, u njemu će biti laboratoriji te prostorije za smještaj znanstvenika.

Opći cilj: Očuvanje bioraznolikosti i zaštita ekosustava, staništa i vrsta Parka prirode Hrvatsko zagorje kroz izgradnju "zelene" potporne infrastrukture

Specifični ciljevi:

- Stvoriti uvjete za cjelovitu inventarizaciju dijelova biološke i krajobrazne raznolikosti Regionalnog parka prirode Hrvatsko zagorje
- Poticati znanstvenu zajednicu na provedbu nacionalnih i međunarodnih istraživanja u svrhu inventarizacije, utvrđivanja rasprostranjenosti vrsta i stanišnih tipova, te veličina populacija
- Stvoriti preduvjete za znanstveno-istraživačke programe i projekte usmjerene prema istraživanjima specifičnih, vrijednih, ekonomski značajnih i iskorištavanih, osjetljivih, nedovoljno poznatih i ugroženih zajednica, svojti i staništa
- Podići svijest građana o važnosti biološke raznolikosti, geološkim vrijednostima, ugroženim zajednicama, svojti i staništima Regionalnog parka prirode Hrvatsko zagorje

Projekt će doprijeti ostvarivanju ciljeva navedenih u Strategiji i akcijskom planu zaštite biološke i krajobrazne raznolikosti Republike Hrvatske. Na regionalnoj razini projekt se rasprostire na dvije županije i ima direktan utjecaj na ostvarivanje njihovih razvojnih ciljeva.

TKIC će, zajedno s gradom Lepoglavom i Varaždinskom županijom raditi na implementaciji projekta Centar bio-raznolikosti Zagorski bregi. Projekt je odobren od Ministarstva regionalnog razvoja za sufinanciranje. Ukupna vrijednost projekta je 27 milijuna kuna. Projekt se planira završiti 2018. godine.

PROGRAM RAZVOJA MSP I PRIVLAČENJE INVESTICIJA

Temeljem izračuna Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva u 2013. godini, grad Lepoglava se nalazi u III. skupini jedinica lokalne samouprave, s indeksom razvijenosti 76,95%. Varaždinska se županija nalazi u II. skupini jedinica područne (regionalne) samouprave.

Gospodarstvo je razvijeno uz glavne prometnice i u samom mjestu Lepoglava, dok je zapadni pogranični prostor gospodarski slabo razvijen i nedovoljno povezan sa Lepoglavom.

Demografska kretanja su u trendu smanjenja broja stanovnika, posebno u pograničnom području, a značajna je migracija stanovnika iz pograničnog područja prema centru.

Na području Grada registrirano je 67 tvrtki, 91 obrt te 74 udruge civilnih društva. Prema analizama vidljiv je pad, pa tako na području Grada djeluje tridesetak tvrtki manje.

Prema Odluci o formiranju poduzetničkih zona na području Grada Lepoglave, Grad ima 9 formiranih zona i to;

- o Poduzetnička zona Lepoglava – 53,50 ha
- o Poduzetnička zona Gornja Višnjica – 1,71 ha
- o Poduzetnička zona Donja Višnjica – 4,52 ha
- o Poduzetnička zona Kameničko Podgorje – 2,38 ha
- o Poduzetnička zona Kamenički Vrhovec – 4,21 ha
- o Poduzetnička zona Žarovnica – 3,48 ha
- o Poduzetnička zona Očura – 17,89 ha
- o Poduzetnička zona Čret – 9,86 ha
- o Poduzetnička zona Lepa – 3,2 ha

Prema analizi iz 2013.godine, trenutna popunjenost svih zona je 51,05 ha ili 52,25 %.

U 2016. godini TKIC d.o.o. planira sljedeće aktivnosti na području gospodarstva:

PROVOĐENJE PROGRAMA PODUZETNIK

Potiče se razvoj gospodarstva na području Grada Lepoglave kroz sufinanciranje kamata te stvaranje povoljnijih uvjeta za kreditiranje poduzetnika.

PRUŽANJE SAVJETODAVNE USLUGE PODUZETNICIMA U SVRHU PRIJAVA PROJEKATA NA NACIONALNE I EU FONDOVE

Tijekom godine će se pružati savjetodavne usluge poduzetnicima, OPG-ima te ostalim zainteresiranima kako bi ih usmjerili gdje mogu i na koji način realizirati svoje projekte. U slučaju povećanog interesa održat će se radionice na teme koje će odabrati poduzetnici.

STVARANJE PREDUVJETA ZA KUPOVINU ZEMLJIŠTA U PODUZETNIČKOJ ZONI JUG I

Prema podacima dobivenih od strane Grada Lepoglave u Poduzetničkoj zoni JUG I potrebno je otkupiti zemljišta kako bi se omogućili uvjeti za rad trgovačkih društava proizvodno – prodajne djelatnosti te omogućio rad potencijalnim investitorima i velikim trgovačkim centrima. Nakon otkupa kreće se u izgradnju prometnice za koju je projektna dokumentacija već spremna.

PRIVLAČENJE INVESTITORA I INVESTICIJA

Zadatak TKIC-a d.o.o. je davanje savjeta, pomoći u fazama planiranja pa sve do upravnih procesa te na zahtjev investitora uspostaviti kontakt s poslovnim subjektima, povezati ih s nadležnim komorama, nadležnim institucijama, renomiranim projektantima, s financijskim institucijama kao i investicijskim te razvojnim bankama kao što su HBOR i HAMAG-INVEST. Također, zadatak je i povezati investitore s ministarstvima, sa županijama te s lokalnim mrežama na području Grada Lepoglave.

PROMOCIJA KULTURNE BAŠTINE

Projektno-razvojni ured će u 2016. godini izvršiti za provedbu projekta Promocije kulturne i prirodne baštine sljedeće aktivnosti:

Siječanj, veljača, ožujak, travanj:

- U suradnji s turističkom zajednicom, čipkarskim udrugama, Zadrugom lepoglavske čipke i Udrugom Ekomuzej definirati aktivnosti oko nastupanja na međunarodnim festivalima čipke te promocije kulturne baštine
- U suradnji s Udrugom Ekomuzej i Turističkom zajednicom izradit će se plan i program događanja na Međunarodnom čipkarskom festivalu, ugovarati sponzorstva,
- sudjelovati u pripremi natječajne dokumentacije za natječaje Ministarstva kulture, Ministarstva turizma, Turističke zajednice grada Zagreba, te HTZ-a za sufinanciranje kulturnih sadržaja na Međunarodnom čipkarskom festivalu

Siječanj – prosinac

- Od siječnja do prosinca kontinuirano se radi na promociji Međunarodnog čipkarskog festivala, te kompletne prirodne i kulturne baštine Lepoglave kroz prezentacije u školama, ustanovama, na sajmovima i drugim događanjima, kroz izdavanje letaka, vlastite web stranice, pripremanja vijesti i informacija za druge medije i portale i ostale aktivnosti. Također, posjetiteljima i turistima TKIC d.o.o. pruža i informacije o svim kulturnim i prirodnim znamenitostima kroz info točku suvenirnice.
- U rujnu će se održati 20. Međunarodni festival čipke u Lepoglavi na kojem je TKIC d.o.o. glavni izvršni organizator. Tu je domaćin brojnim izložbama, te u realizaciju programa ulaže kompletnu tehničku infrastrukturu i ljudske resurse. TKIC d.o.o. je nositelj većeg dijela organizacije i realizacije zabavnih i kulturnih događanja te animacijskih programa za učesnike i goste Festivala.

- Od kraja siječnja započinje planiranje i provedba 7. Lepoglavskih dana kojima je krajnji cilj očuvanje tradicijske kulture i baštine ovoga kraja, te poticanja svijesti o njenom očuvanju. Svrha Lepoglavskih dana također je pokazati i promovirati kulturnu i prirodnu baštinu u službi turističke ponude. Zajedno s partnerima -Ekomuzejem Lepoglava, Agroturističkim klasterom i Turističkom zajednicom grada Lepoglave radit će na realizaciji projektata: Sajam enogastronomije, Susreti vinara, Sajam minerala, Likovna kolonija, tradicijske sportske igre, radionice i programi za djecu. TKIC d.o.o. će u tom dijelu aktivnosti promovirati i predstavljati kulturnu i prirodnu baštinu lepoglavskog kraja
- Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede i drugih te HTZ-a, pripremat će se i objavljivati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.
- Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice Lepoglavskih dana novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, radit će se ciljano oglašavanja putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije Lepoglavskih dana.
- U mjesecu srpnju, točnije drugog vikenda srpnja održat će se manifestacija Lepoglavski dani u gradskom parku uz Dom kulture.

Važan dio prirodne baštine Lepoglave čini zaštićeni spomenik prirode Gaveznicu Kameni Vrh, za koji je TKIC d.o.o. nositelj koncesijskog odobrenja i to za prihvatanje i vođenje turista. Također isti i održava, te u suradnji s Turističkom zajednicom grada Lepoglave te Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije provodi i ulaže u programe uređenja i poboljšanja turističke atraktivnosti Spomenika. TKIC d.o.o. će kroz vlastite web stranice, objave u medijima, te direktnom prezentacijom u školama, ustanovama, udrugama i sl. tijekom cijele godine, a osobito od siječnja do ožujka, raditi na promociji Gaveznice sa svrhom privlačenja što većeg broja posjetitelja, a osobito grupa školske djece.

CENTAR PAVLINA

Lepoglavu i njene kulturne i prirodne atrakcije i znamenitosti te manifestacije godišnje posjeti oko 18.000 ljudi. S obzirom da su grupe posjetitelja obično usmjerene na jednu od atrakcija, te posjete su nekoordinirane i posjetitelji nemaju uvid u kompletnu ponudu, a turistički potencijal destinacije je u velikoj mjeri neiskorišten. Trenutno grad Lepoglava nema centar koji bi poslužio kao ishodišni centar za grupe posjetitelja te na kojem bi posjetitelji mogli dobiti kvalitetan uvid u cjelokupnu prirodnu i kulturnu baštinu i zanimljivosti. U centru će kroz vremensku crtu biti prikazan život zagorskog kmeta, velikaša i pavlina od 12 st. (prvi spomen naselja Kamenica) do danas, uvažavajući sve važne događaje koji su se zbili u tom razdoblju. Na taj način objediniti će se svi turistički proizvodi i kulturno-turistička ponuda Lepoglave koji su povezani ili proizašli iz djelovanja pavlina u Lepoglavi (lepoglavska čipka koja se nalazi na UNESCO listi, vulkan Gaveznicica, poludragi kamen ahat, Belostenec i Gazophilacium, kaznionica, Rangerove freske i pavlinska umjetnost, pavlinska znanost, prva gimnazija i sveučilište u Hrvatskoj, samostan i crkva BDM, te park prirode „Zagorski bregi“).

Grad Lepoglava ovim projektom Centra za posjetitelje „Centar pavlina“ stvara preduvjete i potpurnu infrastrukturu za promociju postojećih turističkih proizvoda i atrakcija u široj lepoglavskoj regiji kao i poticanje rasta turističke potrošnje jer će kroz centar turisti biti upoznati s cjelokupnom turističkom ponudom (eno-gastronomska, kultura, prirodna baština, vjerski turizam, zanimljivosti i manifestacije), a koju nakon posjete mogu doživjeti i konzumirati.

Centar pavlina bit će ishodišna točka svim turistima koji posjete grad Lepoglavu. Centar će upravljati posjetiteljima na način da nakon što prođu prezentiranje destinacije, s kupljenom ulaznicom u centru, mogu obići i znamenitosti, atrakcije i turističke proizvode u ponudi za koje su više zainteresirani. (npr. pavlinski samostan i baština, crkva, galerije čipke, vulkan Gaveznicica, izložba minerala, park prirode „Zagorski bregi“, kaznionica i baština). Dodatnu težinu projektu i važnost daje i činjenica da je Lepoglava ušla u ICCN mrežu UNESCO gradova.

Ovaj projekt predstavlja značajan potencijal za razvoj kontinentalnog turizma sjeverozapadne Hrvatske, a kroz njega će se oživjeti kulturno-turistička ponuda destinacije, omogućiti razvoj neiskorištenih potencijala, omogućiti samozapošljavanje stanovništva, omogućiti razvoj ruralnih područja, te oživiti tradicionalne obrte i stara zanimanja.

Centar će omogućiti da se na novi i inovativan način da uvid u bogatu prirodna i kulturno-turističku ponudu destinacije. U centru će se primijeniti najnovije multimedijalne tehnologije i rješenja u svrhu inovativne interpretacije cjelokupne turističke ponude, kulturne i prirodne baštine destinacije. Također, na ovaj način izvršiti će se promocija turističkih atrakcija SZ Hrvatske, a osobito Lepoglave kao destinacije te na taj način ojačati konkurentnost ovog dijela RH.

Opći cilj: Osmišljavanje i izgradnja potporne infrastrukture za jačanje konkurentnosti i razvoj cjelokupne kulturno-turističke ponude te poticanje rasta turističke potrošnje.

Specifični ciljevi: Promocija kulturno-turističkih atrakcija destinacije, stvoriti centar koji će na novi i inovativan način omogućiti i učiniti dostupnom bogatu prirodnu i kulturnu baštinu, očuvanje i razvoj tradicijskog rukotvorstva te poticanje samozapošljavanja kod lokalnog stanovništva kroz obogaćivanje turističke ponude te tradicionalna zanimanja i zanate.

Aktivnosti na projektu Centra za posjetitelje „Centar pavlina“

Faza 1.

projekt uklanjanja postojeće građevine iz prostora, izrada studije muzeološkog programa kao podloge za budući centar, izrada glavnog i izvedbenog projekta, izrada troškovnika, izrada studije isplativosti

Faza 2. Implementacija projekta

priprema i provedba javne nabave, izgradnja Centra za posjetitelje, opremanje Centra za posjetitelje, prijemnog prostora, multifunkcionalne dvorane, prijemnog prostora za posjetitelje, multimedijalnih sadržaja centra u kojem će se dobiti prikaz života te kako su pavlini utjecali na razvoj kraja s integriranim turističkim atrakcijama (prikaz vulkana Gaveznic, multimedijalna zbirka Rangerovih djela, multimedijalni prikaz parka prirode, čipkarstva i rukotvorina), izložbenih prostora, opremanje uredskih prostorija, opremanje IT sustava, izrada vizualnog identiteta Lepoglave, edukacija zaposlenika Centra za posjetitelje, monografija grada Lepoglave, promocija projekta i projektnih rezultata

Očekivani rezultati

Faza 1

projekt uklanjanja postojeće građevine iz prostora, izrada studije muzeološkog programa kao podloge za budući centar, izrada glavnog i izvedbenog projekta, izrada troškovnika, izrada studije isplativosti.

Faza 2

izgrađena i opremljena zgrada Centra za posjetitelje, stvorena potporna infrastruktura za razvoj kulturno-turističke ponude, stvorena nova kulturno-turistička destinacija od regionalnog značaja, povećani broj turista, povećani rast turističke potrošnje i prihodi od turizma, opremljeni Centar za posjetitelje, opremljene multifunkcionalne dvorane, opremljeni prijemni prostor za posjetitelje, izrađeni multimedijalni sadržaji centra u kojem će se dobiti prikaz života te kako su pavlini utjecali na razvoj kraja s integriranim turističkim atrakcijama (prikaz vulkana Gaveznic, multimedijalna zbirka Rangerovih djela, multimedijalni prikaz parka prirode, čipkarstva i rukotvorina), uređeni i opremljeni izložbeni prostori, opremljene uredske prostorije, opremljen IT sustav centra, izrađen vizualni identitet Lepoglave i destinacije, educirani zaposlenici Centra za posjetitelje, izdana monografija grada Lepoglave, izvršena promocija projekta i projektnih rezultata

Neizravni rezultati:

- povećano samozapošljavanje lokalnog stanovništva,

Projekt će doprijeti ostvarivanju ciljeva navedenih u Strategiji razvoja Ministarstva turizma, LAG-a Sjeverozapad, Grada Lepoglave, Ministarstva kulture te strategiji Europa 2020 – Strategija za pametan, održiv i uključiv rast.

Procijenjena vrijednost projekta u 2015/16.: 1.350.000,00 kn (Grad Lepoglava i sredstva Ministarstva turizma)

Planirane aktivnosti za naredno razdoblje: izraditi projekt uklanjanja postojeće građevine iz prostora, izraditi studiju muzeološkog programa kao podloge za budući centar te izrade glavnog i izvedbenog projekta.

Do sada je pripremljeno:

- Riješeni imovinsko-pravni odnosi nad objektom i zemljištem
- Izrađena pozadina projekta
- Izrađen elaborat o stanju objekta
- Dobivena potpora Varaždinske županije za projekt kao i TZ Varaždinske županije i TZ grada Lepoglave
- Ispođeno pozitivno mišljenje konzervatorskog odjela Ministarstva kulture
- Izrađeno idejno-arhitektonsko urbanističko rješenje za zgradu budućeg Centra za posjetitelje
- Pokrenuta izrada i otkup eksponata za upotpunjavanje sadržaja centra

Projektno-razvojni ured će u 2016. godini izvršiti, za provedbu projekta razvoja **Centra** za posjetitelje „Centar pavlina“ Lepoglava, slijedeće aktivnosti:

- Izrada projektne aplikacije i potrebne dokumentacije za natječaje Ministarstva turizma, Ministarstva kulture, Ministarstva regionalnog razvoja, EU fondova i ostalih institucija prema potrebi u svrhu financiranja projekta
- Provoditi projekt - „Centar za posjetitelje – Centar pavlina Lepoglava“
- Zastupati interese Grada prema partnerima, resornim ministarstvima, Europskoj Uniji i drugim subjektima
- Obavljati poslove pripreme dokumenata (programa i projekata) za korištenje sredstava resornih ministarstava i fondova EU u skladu sa projektne ciljevima
- Izvještavati resorna Ministarstva i nadležne institucije o provedbi projekta
- Izraditi zahtjeve za isplatu i završne izvještaje prema nadležnim subjektima
- Izvještavati Grad Lepoglavu o provedbi projekata
- U svrhu izrade projektne dokumentacije održati će se sastanci sa arhitektima i drugim stručnjacima iz područja muzeologije
- Koordinirati i sudjelovati na sastancima i partnerskim odborima stručnog savjeta Ekomuzeja Lepoglave, arhitekata i muzeologa oko izrade muzeološke podloge za sadržajni dio Centra
- Provesti u ime Grada Lepoglave pregovarački postupak javne nabave sa nagrađenim arhitektima u svrhu izrade projektne dokumentacije za Centar

UGOSTITELJSKI OBRT - CAFFE BAR „LUNA“ I CAFFE BAR I NOĆNI BAR „TAWAN“

Opravdanost ugostiteljske djelatnosti dokazala se tijekom 2013., 2014. i 2015. godine te se navedena aktivnost u cijelosti samofinancira, a dodatna je prednost da su na poslovima ugostiteljstva zaposlene tri osobe s gradskog područja.

Tijekom 2016. godine Caffe bar „Luna“ nastavlja s radom te će i dalje biti, kao renomirani ugostiteljski objekt u gradu, podrška svih događanja u TKIC-u i oko TKIC-a, pa i šire.

CAFFE BAR I NOĆNI BAR „TAWAN“

Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ djeluje u sklopu višenamjenske dvorane uređene u projektu „The Tourist and Cultural Information Centre“. U funkciju je stavljen početkom 2011. godine s razlogom za pružanje ugostiteljskih usluga tijekom održavanja događaja u dvorani (koncerti, kazališne predstave, izložbe, i slično).

U Tawanu nema zaposlenih konobara, nego se „posuđuju“ djelatnici iz Caffe bara Luna, a pripomažu im konobari-studenti koji poslove obavljaju putem student servisa.

Tawan na svojoj lokaciji, u višenamjenskoj dvorani, radi prema potrebi, sukladno događajima u samoj dvorani i TKIC-u, pa je kao takav u potpunosti isplativ.

U 2016. godini Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ radit će najmanje kod oko 20-tak događaja, s time da će biti i nositelj ugostiteljstva na dislokacijama, kao i prethodnih.

Tako će „Tawan“ raditi za vrijeme Malonogometnog zimskog turnira u školskoj sportskoj dvorani u razdoblju od siječnja do ožujka 2016. Početkom srpnja 2016. godine biti će glavni nositelj usluživanja pića na otvorenom tijekom održavanja manifestacije „Lepoglavski dani 2016.“, a sredinom kolovoza istu će funkciju obavljati na festivalu mladih – „Jailhouse festival 2016.“. Ugostiteljska djelatnost Tawana aktivirat će se i na drugim događajima u gradu, ukoliko se ukaže rentabilnost takve usluge na pojedinom događaju.

Caffe bar i Noćni bar „Tawan“ te Caffe bar „Luna“ opravdavaju svoju postojanost, pa je jedinica ugostiteljstva TKIC-a proračunski potpuno samostalna, a svojim doprinosom donosi značajne prihode koji se ulažu u druge projekte, čime se ti prihodi oplemenjuju.

RAZVOJ TURIZMA

TKIC d.o.o. je tvrtka kojoj je primarna djelatnost upravljanje prostorom „Doma kulture“. Kao takva, prirodna uloga TKIC-a d.o.o. jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar je etablirana ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavske regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti bit će usmjerene na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta s jedne strane, te vođenje određenih projekata s druge strane.

Cilj TKIC-a d.o.o. u 2016. godini je nastaviti i učvrstiti stvaranje infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda, te razvijati dalje vlastite projekte (Manifestacija Lepoglavski dani, razvoj ponude geološkog spomenika prirode Gaveznicu Kameni Vrh uz osmišljavanje novih i zanimljivih sadržaja i programa s ciljem povećanja broja posjetitelja, razvoj ponude autohtonih suvenira u suradnji s domaćim proizvođačima i druge aktivnosti značajne za razvoj turizma)

Kao koncesionar za zaštićeni spomenik prirode geološki - Gaveznicu Kameni vrh, TKIC d.o.o. je ovlašten za prihvatanje i vođenje posjetitelja na navedenom lokalitetu te od 2010. godine kontinuirano radi na povećanju kvalitete ponude te u suradnji s Gradom Lepoglavom, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističkom zajednicom te turističkim agencijama na promociji i projektima podizanja i bolje valorizacije ove prirodne znamenitosti. Gaveznicu je u 2015. godini posjetilo više od 2.500 posjetitelja. Sukladno tome, posjetiteljima Gaveznicu nude se i dodatne usluge i programi radionica u čemu planiramo sudjelovanje oko 500 osoba.

U 2016. godini u planu je, u suradnji s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Varaždinske županije, Turističkom zajednicom i Gradom Lepoglavom daljnja faza uređenja Gaveznicu novim sadržajima.

Tkic objedinjava turističku ponudu grada Lepoglave te će osim Gaveznicu posjetiteljima nuditi i predlagati posjet ostalim znamenitostima Grada (paketi ponuda u koje su uključeni svi subjekti turističke ponude Grada, radionice starih obrta, animacijski programi...).

Sukladno konkretnom broju posjetitelja na Gaveznicu te ostalim znamenitostima Lepoglave (Crkva i lepoglavski čipka) i broju grupa i pojedinačnim posjetiteljima koje koriste ugostiteljske usluge u Lepoglavi, na godišnjoj razini očekuje se oko 20 tisuća posjetitelja, te će TKIC u okviru ponude „Suvenirnice Kućica“ posjetiteljima i turistima nuditi suvenire domaćih proizvođača te će s njima u suradnji raditi na osmišljavanju novih, autohtonih suvenira.

PROJEKT PODIZANJA TURISTIČKE KONKURENTNOSTI GRADA LEPOGLAVE KROZ RAZVOJ NOVE TURISTIČKE PONUDE

Pošto je podizanje turističke konkurentnosti te privlačenje turista putem kreiranja novih sadržaja za turiste jedan od ciljeva razvoja grada Lepoglave, u 2016. godini TKIC d.o.o. bit će organizator sedme po redu manifestacije „Lepoglavski dani“ koja objedinjava cjelokupnu ponudu grada Lepoglave koju ona može pružiti turistima i gostima (prezentacija OPG-a, vina i hrane našeg kraja, glazbenih sastava, KUD-ova, domaće radinosti, čipke i čipkarstva, kulturnih objekata, prirodnih znamenitosti i drugog). Sukladno tome, TKIC će u okviru Lepoglavskih dana realizirati Sajam enogastronomije i turizma, Sajma minerala, Susret vina z bregov i Likovnu koloniju u suradnji s Turističkom zajednicom grada Lepoglave i Agro – turističkim klasterom Lepoglava, a pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave. Lepoglavski dani održat će se polovicom srpnja.

Tijekom siječnja, veljače i ožujka bit će izrađen i prezentiran plan i program događanja, ugovarat će se sponzorstva, partnerstva, sklapati ugovori o suradnji, aplicirat će se na natječaje ministarstva poljoprivrede i drugih te HTZ-a, pripremat će se i objavljujati javni pozivi izlagačima i ugostiteljima.

Tijekom ožujka, travnja, svibnja i lipnja ažurirat će se web stranice "Lepoglavskih dana" novim sadržajima, izrađivat će se promotivni materijali, radit će se ciljano oglašavanje putem medija, društvenih mreža, gostovanja i prezentacija te PR aktivnosti i svi ostali poslovi oko organizacije "Lepoglavskih dana".

U mjesecu srpnju, održati će se manifestacija "Lepoglavski dani" u gradskom parku uz zgradu Doma kulture.

Tijekom cijele godine TKIC d.o.o. će za ukupnu turističku ponudu grada Lepoglave, u suradnji s partnerima oblikovati turističke pakete i programe za posjetitelje i turiste, kao i nove turističke atrakcije te realizirati ostale poslove vezane za razvoj turističke ponude i programa.

RAZVOJ GLAZBENE SCENE

Grad Lepoglava kao kolijevka glazbenika, a s ciljem razvoja i unaprjeđenja glazbene kulture na svom području, TKIC d.o.o. u 2016. godini planira nastaviti s programima započetim prijašnjih godina. Tako će se nastojati što više iskoristiti brojne mogućnosti koje omogućuje kvalitetna tehnička i ambijentalna infrastruktura Doma kulture.

U prvom dijelu tu su aktivnosti u sklopu projekta "Kulturna pržionica" poput vježbaonica za glazbene sastave, koncerata alternativnih bendova, glazbene slušaonice, video projekcije, glazbene edukacije, disco večeri, itd., koje su pokazale odlične rezultate te obogatile funkciju i sadržaje Doma kulture, s posebnim naglaskom na mlade.

Drugi dio čini glazbena i ostala multimedijalna oprema koju TKIC d.o.o. posjeduje, a koja je u funkciji općeg interesa grada i kojom se tijekom 2016. godine planira tehnički realizirati/obogatiti događanja na području grada Lepoglave.

Tu je i, kao treći dio, opremljen tonski studio kojemu je prvenstveno svrha glazbenicima omogućiti više kanalno (profesionalno) snimanje nosača zvuka (CD-a). Međutim, osim navedene funkcije isti nudi i mogućnosti pripreme te editiranja multimedijalnog materijala najviše moguće kvalitete za audio-video produkciju.

Osim navedenih aktivnosti, kroz razvoj glazbene scene u 2016. godini pratiti ćemo opće glazbene i tehničke trendove te potrebe sadašnjih, ali i budućih korisnika te se istima prilagođavati.

VJEŽBAONICA ZA GLAZBENE SASTAVE I PLESNE SKUPINE

U svrhu razvoja glazbene scene grada Lepoglave osmišljen je projekt "Kulturna pržionica". Jedan od njegovih glavnih ciljeva je formiranje vježbaonice za glazbenike, posebice mladih neafirmiranih sastava sa nedostatkom prostora i opreme za vježbu, za što Dom kulture ima potpune uvjete. Tako je vježbaonica opremljena mnogobrojnim instrumentima, tehničkom podrškom i potrebitom razglasnom opremom koja omogućuje sastavima kvalitetni i nesmetani rad. Glazbenici mogu koristiti desetak termina za vježbanje u trajanju od 2,5 do 3 sata po terminu. Tijekom 2016. godine planiraju se iskoristiti svi mogući tehnički i prostorni resursi TKIC-a kako bi se ideja projekta u potpunosti provela u praksi.

Ujedno se planira nastaviti održavanja vježbi zumba fitnesa koje se održavaju 2 puta tjedno za koje je iskazan veliki interes.

Osim glazbenih vježbaonica i zumba fitnesa, a u cilju obogaćivanja kulturne scene grada Lepoglave, u 2016. planirano je kontinuirano održavanje glazbenih koncerata tijekom cijele godine, što mladih domaćih bendova, što glazbenih sastava iz čitave regije. Posebno ističemo da, temeljem do sada odrađenih koncerata, postoji veliki interes glazbenika s područja čitave sjeverozapadne Hrvatske da se dođu predstaviti upravo lepoglavskoj publici, što govori da su kvaliteta organizacije, ambijent i ponuda Doma kulture općenito, dobro odjeknuli u glazbenim krugovima.

U svrhu podizanja kulturne scene, a u suradnji s KUD-om „Lepoglavski pušlek“, tijekom 2016. planira se održavanje nekoliko predstava pučkih teataru iz okolice

Za one željne glazbene edukacije u Domu kulture, u suradnji s Glazbenom udrugom Grada Lepoglave“ organizirati će se "Glazbene radionice", odnosno, sviranja gitare, klavira, bubnjeva, koje će obavljati profesori glazbe. Također, planira se edukacija zainteresiranih za tehničku podršku bendovima, za rad glazbenom i tonskom opremom te obavljanja poslova ton majstora na koncertima i u studiju.

Navedene aktivnosti organizirati će se i obavljati s partnerima "Glazbenom udrugom Grada Lepoglave", "Turističkom zajednicom Grada Lepoglave" "KUD-om Lepoglavski pušlek", "Nezavisnom udrugom mladih", UŠR "Sport za sve", "Udrugom studenata Grada Lepoglave" te ostalima.

GLAZBENA I OSTALA MULTIMEDIJALNA OPREMA

Tijekom proteklih godina dokazano je kako TKIC d.o.o. posjeduje kvalitetnu glazbenu i multimedijalnu opremu čije korištenje, ako se ona stavi u funkciju praćenja događaja od interesa za grad Lepoglavu, može uštedjeti znatna sredstva iz gradske blagajne. Oprema je, primjerice, korištena za dolazak predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića 2012. godine i to na nekoliko lokacija u Lepoglavi, a kasnije je ista ispunila sva potrebna očekivanja na Lepoglavskim danima, Jailhouse festivalima mladih, Festivalima zabavne glazbe i Božićnim koncertima u sportskoj dvorani te dočecima Novih godina.

U 2016. godini u planu je pokrivanje ozvučenja svih događanja od interesa grada Lepoglave sukladno mogućim kapacitetima opreme. Tako će se oprema koristiti za manifestacije Fašnik u Lepoglavi 2016., Uskrsni koncert, Smotra tamburaša, Lepoglavski dani 2016., Jazz festival, Festival čipke 2016., Festival zabavne glazbe, Božićni koncert, te ostale događaje prema potrebi, a od vitalnog značaja za sugrađane. Treba istaknuti da za manifestacije koje će trebati veće kapacitete ozvučenja od mogućnosti koje može isporučiti TKIC, isti će se obavljati sa kooperantima.

Uz razglas TKIC d.o.o. posjeduje i ostalu multimedijalnu opremu koje će se koristiti prema potrebi u gore navedene svrhe, poput: svjetlosnih efekata, rasvjetnih topova, projektora, DVD-a, itd.

TONSKI STUDIO I RAZVOJ MULTIMEDIJE

Razvoj glazbene scene, uz sve prije navedeno, odlučili smo zaokružiti vlastitim tonskim studijem kako bi se još više iskoristila tehnika koju Dom kulture posjeduje. Njegova funkcija opet je prvenstveno namijenjena mladima i glazbenicima s područja grada Lepoglave, ali i onima sa regionalnog područja koji imaju potrebe za snimanjem audio materijala. Studio je opremljen i

posjeduje 28 kanalnu digitalnu zvučnu karticu preko koje se audio materijal može pohraniti u najvećoj profesionalnoj kvaliteti današnjice.

Prvenstveno, njegova je namjena glazbenicima za više kanalno snimanje pjesama iz kojih se snimljeni materijal može dalje koristiti za izradu i izdavanje CD nosača zvuka, a čija se priprema i mastering može u potpunosti može dovršiti u navedenom tonskom studiju.

Osim za glazbu, studio sa postojećom opremom može poslužiti za editiranje i izradu svih vrsta audio-vizualnih sadržaja za korisnike koji imaju zahtjevne potrebe vrlo visokih standarda kvalitete zvuka. U studiju su već snimljeni audio prilozi i izjave za "Info servis" - servis koji emitira vijesti za područje sjeverozapadne Hrvatske, kao i prilozi koji su emitirale lokalne radio postaje, a s kojima Grad Lepoglava ima potpisan ugovor o suradnji.

OSTALO

U suradnji s organizacijama civilnog društva s područja grada kreirat ćemo zajedničke aktivnosti kako bismo barem jednom mjesečno imali neku vrstu manifestacije koja će biti usmjerena na mlade. Suradnja se, na temelju dosadašnjih zajedničkih aktivnosti, također predviđa i sa školama sa šireg gradskog područja kao i s Dječjim vrtićem Lepoglava. Uvjereni smo kako će spomenuta suradnja rezultirati s više zajedničkih aktivnosti.

Želja nam je da Dom kulture s vlastitom glazbenom scenom potpuno ispuni očekivanja građana Lepoglave, a da razvoj kulture i glazbene scene postane još jedan prepoznatljiv lepoglavski brand.

TEHNOLOŠKI CENTAR DRVNE INDUSTRIJE

Sektor drvne industrije predstavlja 7% ukupne robne razmjene Hrvatske i zapošljava 1/3 svih zaposlenih u prerađivačkoj industriji. Udio ovog sektora u nacionalnom BDP-u je 1,4%. Konkretno, u sektoru prerađivačke industrije drvne namještaja u RH ukupno je zaposleno oko 21.000 radnika, a ako tome pridodamo i zaposlene u obrtu, proizvodnji papira i šumarstvu, dolazimo do broja od 40.000 radnika koji rade na poslovima drvne industrije. 60% prihoda drvne industrije ostvaruje se izvozom (i predstavlja 8% sveukupnog nacionalnog izvoza). Najvažnija izvozna tržišta namještaja za RH su Njemačka, Italija i Francuska (na njih otpada 60% vrijednosti proizvoda); s druge strane, Hrvatska uvozi namještaj koji dolazi pretežno iz Italije (25%), Slovenije (14%) i Kine(10%).

Na području **Varaždinske županije** drvnu industriju sačinjava tridesetak tvrtki koje zapošljavaju oko 2.700 radnika ili 4,2% od ukupnog broja zaposlenih u 2008. godini. Većina tvrtki koje se u Varaždinskoj županiji bave obradom drva angažirane su u proizvodnji drva ili drvnih proizvoda. Drvna industrija ostvaruje 85,7 milijuna EUR (625,6 milijuna KN) ili 6,6% ukupnog prihoda od industrijske proizvodnje Varaždinske županije i 6,2% ukupnog izvoza Varaždinske županije

Na temelju provedenih analiza i intervjuja definirane su potrebe ciljnih skupina i krajnjih korisnika. S obzirom na kompleksnu prirodu projekta, ciljne grupe kategorizirane su po sektorima. Slijedi opis ciljnih grupa i njihovih potreba u pojedinom sektoru, te opis predviđenog utjecaja projekta na identificirane potrebe.

Opći cilj: „Stvaranje preduvjeta za održivu podršku razvoju konkurentnosti gospodarstva i za daljnji razvoj tehnološke infrastrukture u Sjeverozapadnoj Hrvatskoj“

Specifični ciljevi:

- Stvoriti infrastrukturne preduvjete i inovativno poslovno okruženje koje će omogućiti otvaranje novih poduzeća i poticati održivi rast i konkurentnost postojećih poduzeća u ključnim perspektivnim gospodarskim granama sjeverozapadne Hrvatske:
 - Metaloprerađivačka industrija i strojarstvo
 - Prehrambena industrija s biotehnologijama i farmacijom
 - Informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
 - Obnovljivi izvori energije
 - Drvna industrija
 - Kreativne industrije
 - Nano tehnologija

Nositelj projekta: Grad Lepoglava

Partneri: Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova, Hrvatska gospodarska komora, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Drvni klaster, Varaždinska županija, Krapinsko-zagorska županija, Međimurska županija, Bjelovarsko-bilogorska županija, Koprivničko-križevačka županija, Tehnološki park Luigi Danielli Udine, ASDI agencija Udine, Šumarski fakultet Zagreb

Tijekom 2015. godine, Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova sufinanciralo je izradu sljedeće projektne dokumentacije:

- Geotehnički elaborat
- Idejno tehničko rješenje
- Glavni projekt
 - Arhitektonski projekt
 - Projekt konstrukcije
 - Projekt strojarskih instalacija
 - Projekt vodovoda i kanalizacije
 - Projekt elektrotehničkih instalacija
 - Projekt uređenja okoliša
 - Geodetski projekt
 - Elaborat zaštite od požara
 - Elaborat zaštite na radu
 - Projekt u odnosu na toplinsku zaštitu i uštedu energije
 - Projekt dizala
- Kontrola projekta
- Izvedbeni projekt
- Izvedbeni arhitektonski nacrti
- Plan oplate
- Nacrti i iskaz armature
- Sheme stolarije i bravarije
- Detalji
- Projekti instalacija s prikazom svih izmjena u odnosu na glavni projekt tj. usklađeni s izvedbenim arhitektonskim nacrtima
- Projekt unutarnjeg uređenja prostora
- Završna obrada

- Rasvjeta
- Namještaj
- Troškovnik
- Tender dokumentacija

Nakon što je izrađena sva dokumentacija, Projekt je dobio GRAĐEVINSKU DOZVOLU te su stvoreni svi preduvjeti za početak pripreme aplikacije kojom će se Projekt prijaviti za sufinanciranje iz EU fondovima u 2016. godini.

Tijekom 2016. godine potrebno je izraditi Investicijsku studiju, aplikaciju te pripremiti i prikupiti svu dokumentaciju potrebnu za prijavu na EU natječaj. Prema predviđanjima, Projekt će se prijaviti sredinom 2016. godine. Odluka o odabiru te potpisivanje ugovora o sufinanciranju Projekta se očekuju do kraja 2016. godine.

Prema tehničkoj dokumentaciji, izgradnja i opremanje bi trebali trajati 3 godine, nakon čega bi novoizgrađeni centar bio operativan.

Dvije godine nakon završetka očekuju se slijedeći učinci projekta:

- **Učinak 1:** Direktno ostvarenje **6 - 10 novih radnih mjesta** u samom tehnološkom centru.
- **Učinak 2:** Centar će godišnje podržati kroz usluge i uključiti u svoje razvojne, tehnološke i marketinške aktivnosti i usluge minimalno **63 postojećih MSP iz sektora drvne industrije**.

Neizravni učinci:

- Povećan broj zapošljavanja u drvnoj sektoru
- Povećana konkurentnost drvne industrije na svjetskom tržištu
- Povećan broj izdanih certifikata
- Povećan broj izdanih licenci
- Povećan broj izdanih CE markica

Projektom se planira podići konkurentnost drvne industrije u Sjevernoj Hrvatskoj, a dugoročno i u cijeloj RH.

NATURALNI POKAZATELJI I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI ZA 2016. GODINU

Rbr.	Naturalni pokazatelj / pokazatelj uspješnosti	Polazišna vrijednost	Ciljana vrijednost	Komentar
1	Broj pripremljen projekata prema ministarstvima RH	0	15	Prijaviti će se projekti prema ministarstvima
2	Broj pripremljenih projekata prema EU	0	8	Prijave na INTERREG V, Fond za ruralni razvoj, EU za građane te Regionalni razvoj
3	Broj implementiranih projekata	0	2	Očekuje se završiti implementacija projekta DE-PARK te jednog projekta EU za građane
4	Vrijednost implementiranih projekata	0	700.000 kn	Očekuje se završiti implementacija projekta DE-PARK te jednog EU za građane
5	Broj održanih manifestacija	0	5	Lepoglavski dani, Čipkarski festival, doček Nove godine na otvorenom, Fašnik i najmanje jedan sjam.
6	Broj konzultantskih usluga	0	150	Na tjednoj razini konzultirati najmanje 3 pravne ili fizičke osobe vezano za dobivanje EU sredstava
7	Broj posjetitelja / turista	0	2200	Organizirani posjeti na lokalitet „Gaveznic“
8	Broj izdanih članaka / informacija za građane	0	300	Izdavanje najmanje 6 informativnih listova, održavanje i punjenje najmanje 2 web stranice informacijama

FINANCIJSKI PLAN

Vodeći se smjernicama i koracima prebacivanja poslovanja TKIC-a d.o.o. iz procesnog u projektno, financijski se plan također mijenja kako bi odgovarao novoj strukturi poslovanja. TKIC d.o.o. s toga je izradio niz programa i projekata koje će provoditi ove godine, a koji se konceptualno uklapaju u sve sfere javnog i društvenog života u kojem TKIC d.o.o. sudjeluje kao nositelj ili partner.

Upravo zbog postavljanja tih projekata kao glavne okosnice Plana rada za 2016. godinu, ti programi i projekti koji iz njih proizlaze bit će financirani iz više raznih izvora ovisno o otvorenim natječajima i javnim pozivima.

PLANIRANI PRIHODI

Rbr	Naziv projekta – donacija grada	% učešća	Planirana vrijednost projekta
1	Projekt informiranja građana i razvoj digitalnih medija	56 %	68.900,00 kn
2	Projekt upravljanja gradskom imovinom	46 %	183.000,00 kn
3	Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenje investicija	100 %	67.000,00 kn
4	Projekt podizanja kvalitete života	100 %	20.000,00 kn
5	Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti	100 %	200.000,00 kn
6	Projekt promocija kulturne i prirodne baštine	100 %	30.000,00 kn
7	Projekt podizanja turističke konkurentnosti kroz razvoj nove turističke ponude	100 %	38.000,00 kn
8	Međunarodni festival čipke	100 %	200.000,00 kn
9	Lepoglavski dani	71 %	30.000,00 kn
	Ukupno		836.900,00 kn

Rbr	Planirani vlastiti prihodi – Naziv projekta	% učešća	Planirana vrijednost projekta
1	Projekt informiranja građana i razvoj digitalnih medija	44 %	53.100,00 kn
2	Projekt - upravljanja gradskom imovinom – prihodi ostvareni s naslova fakturiranja troškova održavanja	17 %	68.000,00 kn
3	Projekt - upravljanja gradskom imovinom – prihodi ostvareni s naslova zakupa poslovnih prostora	37 %	146.912,00 kn
4	Prihodi ostvareni s naslova ugostiteljstva	100 %	520.000,00 kn
5	Projekt Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava	100 %	159.600,00 kn
6	Projekt Centar pavlina	100 %	159.600,00 kn
7	Ostali prihodi od vlastite djelatnosti (konzultantske usluge – Projektni ured, tonski studio, iznajmljivanje opreme, usluge vanjskog održavanja, suvenirnica i ostalo)	100 %	211.400,00 kn

Plan rada TKIC d.o.o. za 2016. godinu

8	Prihodi ostvareni s naslova sufinanciranja Javnih radova	100 %	133.000,00 kn
9	Projekt DE-PARK – 1.izvješće (1.isplata)	100 %	176.000,00 kn
10	Projekt DE-PARK – završno izvješće (2.isplata)	100 %	100.000,00 kn
11	Lepoglavski dani	29 %	20.000,00 kn
	UKUPNO planirani vlastiti prihodi ostvareni na tržištu		1.827.612,00 kn
	SVEUKUPNO PLANIRANI PRIHODI U 2016.g.		2.584.512,00 kn

PLANIRANI RASHODI

Rbr	Naziv projekta	Planirana vrijednost projekta
1	Projekt informiranja građana i razvoj digitalnih medija	122.000,00 kn
2	Projekt - upravljanja gradskom imovinom	530.912,00 kn
3	Projekt razvoja kapaciteta MSP i privlačenja investicija	67.000,00 kn
4	Projekt podizanja kvalitete života	20.000,00 kn
5	Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti	200.000,00 kn
6	Projekt Promocija kulturne i prirodne baštine	30.000,00 kn
7	Projekt podizanja turističke konkurentnosti kroz razvoj nove turističke ponude	38.000,00 kn
8	Međunarodni festival čipke	200.000,00 kn
9	Lepoglavski dani	50.000,00 kn
10	Rashodi za ugostiteljstvo	520.000,00 kn
11	Rashod Tehnološki centar drvne industrije Lepoglava	159.600,00 kn
12	Rashod Centar pavlina	159.600,00 kn
13	Ostali troškovi vlastite djelatnosti prema projektima i konzultantske usluge – Projektni ured, tonski studio, suvenirnica i ostalo	211.400,00 kn
14	Projekt DE-PARK	276.000,00 kn
	Ukupno	2.584.512,00 kn

ZAKLJUČAK

U ovoj fazi razvoja gradske tvrtke TKIC d.o.o. donacija iz planirane budžetne stavke u sklopu gradskog proračuna je neophodna. Iz "Plana poslovanja TKIC-a od 2009.-2018.g." vidljivo je da TKIC d.o.o. ne može samostalno financijski opstati na tržištu tako dugo dok se putem niza planiranih aktivnosti ne stvore određeni prihodi koji će se namjenski trošiti za redovnu djelatnost tvrtke. U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Drugim riječima, provedba ovih aktivnosti trenutno ovisi prvenstveno o gradskom proračunu, ali s tendencijom da se realizacijom tih istih aktivnosti ostvaruju značajniji prihodi kako bi Centar s vremenom mogao postati financijski neovisan o gradskom području. Međutim, realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi se ona u cijelosti provela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu.

Lepoglava, 15.02.2016.

Direktor:
Vladimir Ivanuša, mag.oec.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Ivanuša', is written over a light blue rectangular background.