

TURISTIČKO-KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR

TKIC d.o.o.

Plan rada za 2012. godinu

Prosinac 2011.



Turistički kulturno informativni centar

TKIC D.O.O.

PLAN RADA - 2012

TKIC
TOURIST AND CULTURAL INFORMATION CENTRE

DOM KULTURE

Sadržaj

UVOD.....	4
PLANIRANI PROJEKTI TKIC-a U 2012. GODINI	6
1. PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM.....	6
Plan održavanja objekta i ispitivanja instalacija i uređaja u TKIC-u d.o.o.....	6
2. PROJEKT RAZVOJA GOSPODARSTVA I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	9
2.1. Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave	9
2.2. Projekt razvoja kapaciteta MSP za iskorištavanje fondova EU	9
3. PROGRAM ZA MLADE I RAZVOJ GLAZBENE SCENE	10
3.1. Program za mlade.....	10
3.2. Razvoj glazbene scene	12
4. PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA	15
4.1. Projekt jačanja kapaciteta organizacija civilnog društva – Škola za udruge	17
6. STRATEŠKI PROJEKTI	17
6.1. Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti za grad Lepoglavu.....	17
6.2. Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti	18
6.3. Projekt razvoja Ekomuzeja grada Lepoglave	18
6.4. Projekt Promocija kulturne i prirodne baštine	19
6.5. Projekt razvoja lepoglavske čipke i čipkarstva.....	20
7. RAZVOJ TURIZMA.....	21
7.1. Projekt dizanja turističke konkurentnosti grad Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude.....	21
ZAKLJUČAK	<u>22</u>

UVOD

Turističko kulturno – informativni centar d.o.o. (skraćeno TKIC d.o.o.) osnovan je 22. prosinca 2008. godine od grada Lepoglave, koja je i 100% vlasnik TKIC-a d.o.o.. Osnivanjem TKIC-a d.o.o. grad Lepoglava je oformio neovisno tijelo koje će upravljati objektom „Dom kulture“ i tako ispunio jedan od uvjeta održivosti projekta „Tourist and Cultural Information Centre – TCIC“ financiranom od EU iz fonda PHARE 2005.

TKIC d.o.o. kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Lepoglave, svoj je Plan rada TKIC-a d.o.o. i izradila u skladu sa sljedećim gradskim razvojnim programima:

- Strategija razvoja turizma
- Program ukupnog razvoja grada Lepoglave
- Zeleni plan
- Gradski program djelovanja za mlade
- Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave

Prilikom pripreme i provedbe projekta TCIC definirana je primarna uloga TKIC-a d.o.o. koja je razvoj turizma i kulture **s naglaskom na infrastrukturnu potporu**. Osnivač TKIC-a d.o.o. u 2009. godini proširuje područje djelovanja tvrtke te se uloga upravljanja infrastrukturom (1.700 m²) proširuje razvojnim zadacima (razvoj kulture i turizma za područje grada Lepoglave). Za posljedicu, TKIC d.o.o. usklađuje svoj plan rada i počinje provoditi aktivnosti razvoja kulture i turizma u 2009. godini.

Pošto je turizam nemoguće razvijati ako se ne obuhvate i ostali sektori tijekom 2010. TKIC zajedno sa osnivačem definira sljedeće razvojne prioritete:

- Razvoj kulture grada Lepoglave
- Razvoj turizma grada Lepoglave
- Razvoj ljudskih potencijala na području grada Lepoglave
- Razvoj civilnog društva u gradu Lepoglavi

Koristeći prednosti RH kao zemlje kandidatkinje za ulazak EU te predpristupne i kasnije strukturne te kohezijske fondove nametnula se potreba za osnivanjem tijela koje će pripremati i provoditi projekte EU. Uvažavajući činjenicu da je misija i vizija razvoja Centra u skladu s definiranim sektorima i ciljevima određenim u strategijama grada Lepoglave, krajem 2010. godine grad Lepoglava, zajedno s općinom Bednja

pokreće projekt Projektno razvojnog ureda koji smješta u TKIC. Implementacija projekta je počela 1. listopada 2010. Glavni cilj pokretanja Projekta je ubrzati razvoj grada Lepoglave i općine Bednja kroz pripremu i implementaciju projekata od strateške važnosti koji će biti financirani iz vanjskih izvora (EU, donatorski i nacionalni fondovi pomoći).

Analiza rezultata i aktivnosti djelovanja TKIC-a u prošlom razdoblju došlo se do zaključka da je potrebno mijenjati način upravljanja razvojnim procesima u samoj tvrtci. Tako da, ako TKIC d.o.o. želi ostvariti svoje ciljeve, mora promijeniti procesno usmjereno poslovanje s projektno usmjerenim poslovanjem te zamijeniti linijsku strukturu upravljanja procesima s funkcijskom strukturom upravljanja procesima. Osnivanjem Projektne razvojne jedinice TKIC d.o.o. prelazi na projektno usmjereno poslovanje koje mu donosi sljedeće prednosti:

- Transparentnost (Definirani troškovi i ljudski resursi)
- Fleksibilnost (Upravljanje rizicima)
- Efikasnost (Definirani rokovi i aktivnosti)
- Mjerljivost (Uspješnost)

Da bi stvorio podlogu za implementiranje nove metodologije rada prva aktivnost TKIC-a u 2011. godini je bila promjena metodologije izrade plana rada koja je, a što je razvidno iz Izvješća o radu za 2011. godinu polučila odličan uspjeh jer se uvelike povećala funkcionalnost i efikasnost tvrtke. Kao rezultat tog iskustva, i ovaj plan rada napravljen je prema načelima projektne usmjerenog poslovanja te su aktivnosti TKIC-a definirane kroz projekte koji odgovaraju potrebama građana i prioritetima u sklopu gradskih razvojnih strategija i programa.

Zaključno sa 31. prosincem 2011., TKIC d.o.o. zapošljava 8 osoba koje pokrivaju sljedeće poslove:

- Poslove vođenja financija
- Poslove upravljanja objektom
- Poslove održavanja objekta
- Poslove vezane za razvoj projekata i programa u Domu kulture
- Poslove projektne menadžmenta

Trenutan broj zaposlenika odgovara potrebama tvrtke, u slučaju da se ne poveća obim poslova TKIC-a tijekom 2012. godine neće biti potrebno zapošljavanje novih djelatnika.

Pored donacije osnivača, da bi osigurao financijsku održivost TKIC d.o.o. ostvaruje prihode iz sljedećih aktivnosti:

- Davanje u zakup poslovnih prostora u Centru
- Iznajmljivanje opreme
- Organiziranje i provođenje kulturnih događanja
- Poslove informiranja i marketinga
- Prodaja usluga pripreme i provođenja projekata

PLANIRANI PROJEKTI TKIC-a U 2012. GODINI

1. PROJEKT UPRAVLJANJA GRADSKOM IMOVINOM

Uz neizostavnu edukaciju djelatnika, jedno od važnijih infrastrukturnih aktivnosti svakako je i održavanje objekta. U tu svrhu osigurali smo sve preduvjete za stručno održavanje svih uređaja u sklopu Centra. Potpisani su ugovori o stručnom nadzoru i održavanju svih važnijih segmenata održavanja (kotlovnica, *chiller*, vatrodojava, video nadzor, vatrogasni aparati, dizalo, računalna oprema, dimnjačarske usluge i sl.). Uz sve navedeno, Centar je sa svom svojom opremom osiguran kod osiguravajućeg društva Basler osiguranje Zagreb čime su osigurani svi predujeti za normalno funkcioniranje Centra bez bojazni za potencijalnim većim kvarovima, oštećenjima ili svojevrsnim havarijama.

Također, naš Stručnjak zaštite na radu i zaštite od požara redovito obavlja liječničke preglede i educira se na stručnim seminarima i drugim edukacijama iz domene posla koji obavlja.

Plan održavanja objekta i ispitivanja instalacija i uređaja u TKIC-u d.o.o.

Dizalo

- redovni mjesečni servis i pregled dizala po ugovoru s ovlaštenom tvrtkom
- redovni godišnji pregled i ispitivanje dizala od strane Zavoda za integralnu kontrolu Zagreb

Toplovodna plinska kotlovnica

- ispitivanje nepropusnosti plinske instalacije od strane distributera Termoplin Varaždin
- mjesečna kontrola dimnih plinova od strane dimnjačara s koncesijom te generalno čišćenje i konzerviranje kotla prije sezone grijanja
- servis plamenika od strane ovlaštenog servisera
- ispitivanje podešenosti sigurnosnog ventila od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje ventilacije plinske kotlovnice od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje sustava za detekciju zapaljivih plinova u kotlovnici od strane ovlaštene tvrtke
- mjerenje emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnog izvora od strane ovlaštene tvrtke

Čiler

- servis od strane ovlaštenog servisa

Vatrodojavna centrala

- dva redovna servisa od strane ovlaštenog servisa
- godišnje ispitivanje sustava automatske dojava požara u objektu od strane ovlaštene tvrtke

Objekt

- ispitivanje unutarnje hidrantske mreže od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje i mjerenje sustava zaštita od munje od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje protupanične rasvjete od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje uređaja za isključivanje električne energije u slučaju hitnosti od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje radne okoline od strane ovlaštene tvrtke
- ispitivanje električne instalacije:

- ispitivanje kontinuiteta zaštitnog vodiča i vodiča za izjednačavanje potencijala
- ispitivanje električnog izolacijskog otpora vodiča
- ispitivanje zaštite od indirektnog dodira
- ispitivanje zaštitnih uređaja
- ispitivanje otpora uzemljivača

Ugostiteljski objekt

- ispitivanje svih uređaja od strane ovlaštene tvrtke

Automatska klizna vrata

- servis od ovlaštenog servisera

Periodični i kontrolni pregled vatrogasnih aparata

Uređenje ugostiteljskog objekta

Uz podrumski prostor, jedini preostali nezavršeni prostor u objektu Doma kulture jest onaj u predjelu nekadašnjeg kafića „Luna“. Kako bi se cijeli objekt Doma kulture u potpunosti građevinski adaptirao i završio, smatramo kako bi bilo financijski dugoročno isplativo uložiti sredstva u završno adaptiranje tog prostora. Za vašu informaciju, prostor se nije građevinski uredio u sklopu projekta „The Tourist and Cultural Information Centre“ jer isti nije ušao u projektnu dokumentaciju još 2007. godine, ali danas postoje preduvjeti da se isti završi u svoju prvotnu funkciju.

Također, Centar je registriran za obavljanje ugostiteljskih djelatnosti te se tako nameće logički zaključak kako je isplativije upravljati kafićem u vlastitom aranžmanu nego iznajmljivanjem istog. Isplativost ulaganja jasno je vidljiva iz studije isplativosti koju je za ovaj predmet izradila vanjska stručna suradnica Grada Lepoglave Josipa Petrović – Zozoli iz Savjetodavno investicijskog centra Varaždin.

Također, vrlo je važno izdvojiti i problematiku pružanja kvalitetne ugostiteljske usluge u drugim dijelovima Centra. Naime, zbog nepostojanja mogućnosti pružanja ugostiteljske usluge cijeli dan, taj dio u pravilu se trenutno odrađuje tek nekoliko sati poslijepodne. Kada se tome dodaju svi iznosi koji odlaze „negdje drugdje“, a tiču se primjerice

cateringa ili jednostavne ponude putem prodaje pića, postavlja se pitanje, jesmo li možda mi mogli biti ti koje će ovdje ubirati dodatne prihode? Odgovor je jednostavan i glasi: Naravno da jesmo. U vidu toga, ukoliko opremimo kafić za pružanje kvalitetne ugostiteljske usluge u renomiranom i modernom okruženju, taj isti kafić ima mogućnost svojom ponudom pratiti i sve druge aktivnosti u sklopu redovitih programa Centra te na taj direktan način ostvarivati prihod i približiti se financijskog samostalnosti od Gradskog proračuna.

2. PROJEKT RAZVOJA GOSPODARSTVA I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE

2.1. Projekt razvoja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za područje grada Lepoglave

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2012. godine raditi na pripremi dokumentacije za projekt kanalizacijski sustav i pročištač za područje naselja Kamenice. Nakon analize imovinsko pravnih odnosa i analize tehničke dokumentacije radit će se prijevodi tehničke dokumentacije na engleski jezik kako bi se tender dokumentacija mogla izraditi na vrijeme. Nakon raspisivanja natječaja IPARD Mjera 301. pripremit će se dokumentacija za predaju na natječaj.

U sklopu prekogranične suradnje pripremat će se projekti razvoja zajedničke komunalne infrastrukture na pograničnom području, sa Slovencima. Projekt će se prijaviti na fond IPA Slovenija – Hrvatska koji će se raspisati u prvom kvartalu 2012. godine.

2.2. Projekt razvoja kapaciteta MSP za iskorištavanje fondova EU

Tijekom 2012. godine TKIC d.o.o. će pružati usluge konzultiranja MSP sa područja grada Lepoglave u svrhu dobivanja sredstava iz EU fondova, konkretno fonda „IPA IIIC Potpora jačanje konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva“. Na području razvoja turizma, poljoprivrede, tradicionalnih obrta, te ostalih djelatnosti vezanih za razvoj gospodarstva na ruralnim područjima, tijekom godine, vršit će se konzultantske usluge za EU fond pomoći IPARD-a i to Mjere 101. 103. i 302. Nadalje, u slučaju da postoje zainteresirani gospodarski subjekti za prijavu TKIC će ispuniti prijavnice te pomoći kod prikupljanja dokumentacije. Osim pružanja konzultantskih usluga pojedinačnim gospodarskim subjektima kroz godinu održavat će i radionice na kojima će se obraditi otvoreni natječaji. Krajem godine planira se održati radionica na temu „Pametno poslovno planiranje za održivi rast poduzeća“.

3. PROGRAM ZA MLADE I RAZVOJ GLAZBENE SCENE

3.1. Program za mlade

Društvene i političke okolnosti u kojima sazrijeva današnja mlada generacija u Hrvatskoj bitno se ne razlikuju od onih početkom ovog desetljeća, kada su po prvi puta koncipirane i usvojene osnovne smjernice nacionalne politike prema mladima, a nakon toga krenulo se i u izradu lokalnih smjernica (programa) politike prema mladima. Grad Lepoglava tako je 2006. godine prvi grad u Sjevernoj Hrvatskoj koji je izradio svoju strategiju za mlade. Strategija je završila zadnjim danom prosinca 2011. godine i tokom 2012. godine izraditi će se nova, a glavni izrađivač te strategije biti će upravo TKIC d.o.o.

Kada je riječ o mladima, treba imati u vidu da su oni kao zasebna društvena grupa socijalno heterogeni sukladno raslojenosti društva čiji su integralni dio. S druge strane, mladi međusobno dijele neke zajedničke karakteristike, među kojima je temeljna pripadnost određenoj dobnoj skupini. Ovdje je riječ o populaciji do 15. do 30. godine života, što znači da unutar skupine mladih egzistira nekoliko dobnih kohorti koje se međusobno razlikuju po stupnju zrelosti, pa i formalnim pravima koja im društvo priznaje.

Pritom je važno znati da navedeno dobno određenje nije opće prihvaćeno, posebice u službenim statistikama, u kojima se kao skupina mladih najčešće prati populacija do 25. godine života.

Zajedničko mladima kao društvenoj skupini jesu stvarne i pripisane socijalne značajke koje određuju njihovu društvenu ulogu, a posljedica čega je nedovoljna integracija mladih u ukupan društveni život i njihov nepovoljniji društveni status u usporedbi sa starijima. Mladi se nalaze u specifičnom prijelaznom razdoblju za koje je karakterističan nesklad između psihofizičke i tzv. socijalne zrelosti: više nisu zaštićeni kao djeca, a još ne uživaju sve mogućnosti i pogodnosti dostupne odraslima. Takva ih situacija čini jednim od najranjivijih segmenata populacije, što zahtijeva poseban odnos društva prema njihovim interesima, problemima, potrebama i životnim perspektivama.

Upravo kako bismo kanalizirali nastojanja ostatka društvene zajednice da im se pomogne, jedna od prijedloga ne samo naših ministarstva nego i standarda europskih politika za mlade jest donošenje strategije koja će se mladima kao društvenoj skupini obraćati na najširem nivou, a sve u kontekstu zadovoljavanja njihovi aspiracija i potreba kao i rješavanja problema s kojima se suočavaju.

Gradski Program djelovanja za mlade grada Lepoglave s jedne je strane primjena Nacionalnog programa djelovanja za mlade Republike Hrvatske, a s druge izraz skrbi Grada Lepoglave za svoje mlade sugrađane i vlastitu budućnost.

Cilj programa je ustanoviti kakav je društveni položaj mladih i što gradske institucije, gradska uprava i svi društveni čimbenici u lokalnoj zajednici mogu učiniti kako bi se taj položaj poboljšao. Time se jasno određuju sadašnje i željeno stanje, mjere i njihovi nosioci te svi ostali faktori koji trebaju dovesti do ostvarenja ciljeva.

Program će se izraditi u inkluzivnom procesu kroz partnerski odnos između organizacija mladih, lokalnih vlasti i ostalih dionika unutar lokalne zajednice čije se djelovanje dotiče mladih.

Aktivnosti na ovom programu sastoje se od istraživanja potreba (veljača), partnerskih sastanaka (ožujak), izrade prioriteta i ciljeva (travanj), studijskog putovanja (svibanj), javne rasprave (lipanj) i usvajanja strategije (rujan).

3.1.1. Festival mladih magNUM 2012

Spomenuti festival lani se organizirao u suradnji s TKIC-om d.o.o., a riječ je o nizu kulturnih događanja različitog karaktera koji će se odvijati u gradu Lepoglavi tijekom srpnja, kolovoza i rujna 2012. godine.

Zbog kroničnog nedostatka kulturnih ljetnih zbivanja grad Lepoglava je ljeti pospan i dosadan. Ovim programom želi se pokazati da to tako ne mora uvijek biti baš tako te kako je dovoljno samo malo dobre volje i upornosti da se ova činjenica izmjeni. Svrha ovog programa jest ponuditi građanima i građankama grada Lepoglave, kao i ostalim posjetiteljima, priliku da kvalitetno provedu ljetno slobodno vrijeme bez potrebe da za istim sadržajima tragaju po okolnim mjestima ili šire.

3.1.2. Centar za mlade Lepoglava

TKIC d.o.o. u suradnji s organizacijama mladih sustavno radi na kreiranju raznih programa za mlade, a koji će se od 2012. godine objediniti kroz aktivnosti Centra za mlade, svojevrsnog saveza organizacija mladih. Centri za mlade sastavni su dio institucionalnog okvira razvoja politika za mlade i čine temelj za kreiranje društvenih sadržaja za mlade. Projektom Centra za mlade namjerava se krenuti u rješavanje problema i potreba mladih izraženih u Gradskom programu djelovanja za mlade i Županijskom programu djelovanja za mlade. Iscrpnim istraživanjem provedenim u procesu izrade Programa, mladi su sami istaknuli svoje potrebe i probleme s kojima se suočavaju, a jedan od problema vezan je uz problem civilnog prostora u kojem oni mogu provoditi svoje aktivnosti.

Centar za mlade jest prostor koji koriste mladi i koristi mladima. Nizom kvalitetno priređenih sadržaja i usluga želi se mladima pružiti mogućnost da na jednom mjestu

mogu zadovoljiti većinu svojih potreba i aspiracija. Važno je napomenuti da nije riječ o prostoru koji se koristi isključivo za zabavu već o vrsti „institucije“ koja pomaže mladima u gotovo svim aspektima njihovog života.

Vrlo je važno razlikovati pojmove Klub mladih i Centar za mlade. Oba pojma označavaju vrlo bitne čimbenike za život i rad mladih unutar lokalne zajednice, međutim poprilično se razlikuju u svojoj definiciji, odnosno spektru problema i potreba mladih kojem se obraćaju. Klub mladih jest prostor prvenstveno namijenjen druženju mladih i provedbi njihovih kulturnih i inih aktivnosti (koncerti, kazališne predstave, izložbe, performansi, književne večeri i sl.). Dakle, riječ je o prostoru za zabavu mladih, odnosno prostoru gdje oni mogu provoditi slobodno vrijeme, a da nije kafić ili ulica.

Centar za mlade jest prostor drugačijeg tipa. Primarna zadaća Centra nije pružiti mladima mjesto za zabavu već im omogućiti druge sadržaje bitne za njihov svakodnevni život, razvoj i rad: neformalno obrazovanje, informatizacija, pomoć pri zapošljavanju, informiranje o bitnim temama, organiziranje, volonterizam, aktivizam, savjetovanje, medijska djelatnost i sl. Naravno, s obzirom na činjenicu kako Lepoglava u sklopu Doma kulture već ima Klub mladih, njegove aktivnosti savršeno će se nadopunjavati s Centrom za mlade.

Neke od aktivnosti predviđene za provedbu unutar budućeg Centra su: info-centar (informiranje mladih), job-centar (zapošljavanje mladih), volonterski centar (aktivizam mladih), informatička radionica (obrazovanje i informatizacija mladih), alternativna knjižnica (kultura mladih), dnevni boravak (slobodno vrijeme mladih), prostorija za sastanke (organizacije mladih), redakcija news-portala (medijska djelatnost mladih) itd.

3.1.3. Ostale aktivnosti

U suradnji s organizacijama civilnog društva sukreirat ćemo zajedničke aktivnosti kako bismo barem jednom mjesečno imali neku vrstu manifestacije koja će biti usmjerena na mlade. Suradnja se, na temelju dosadašnjih zajedničkih aktivnosti, također predviđa i sa školama sa šireg gradskog područja kao i sa Dječjim vrtićem Lepoglava. Uvjereni smo kako će spomenuta suradnja rezultirati s više desetaka zajedničkih aktivnosti.

3.2. Razvoj glazbene scene

Lepoglava je kolijevka glazbenika, a sa ciljem razvoja i unaprjeđenja glazbene kulture grada Lepoglave, TKIC d.o.o. u 2012. godini planira nastaviti s programima započetim u 2011. te uvesti još neke novine na tom području. Tako će se nastojati maksimalno iskoristiti brojne mogućnosti koje omogućuje bogata tehnička i ambijentalna

infrastruktura Doma kulture. Već su započete aktivnosti u sklopu projekta "Kulturna pržionica" poput vježbaonice za glazbene sastave, koncerti alternativnih bendova, glazbene slušaonice, video projekcije, glazbene edukacije, itd., koje su pokazale odlične rezultate te obogatile funkciju i sadržaje koje nudi Dom kulture, s posebnim naglaskom na mlade.

Drugi dio čine glazbena i ostala multimedijalna oprema koju TKIC d.o.o. posjeduje a koja je stavljena u funkciju općeg interesa grada i kojom se planiraju ozvučiti razna događanja na njegovom području. U tu su svrhu tijekom 2011. od strane TKIC-a izdvojena znatna financijska sredstva kako bi se te multimedijalne usluge mogle obavljati na najviše mogućoj razini kvalitete.

Tu je i, kao treći dio, tonski studio koji je uređen te opremljen potkraj 2011. godine, a kojemu je prvenstveno svrha glazbenicima omogućiti višekanalno (profesionalno) snimanje nosača zvuka (CD-a). Međutim, osim navedene funkcije isti nudi i mogućnosti pripreme te editiranja multimedijalnog materijala najviše moguće kvalitete za audio-video produkciju.

3.2.1. Vježbaonica za glazbene sastave

U svrhu razvoja glazbene scene grada Lepoglave osmišljen je projekt "Kulturna pržionica". Jedan od njegovih glavnih ciljeva je formiranje vježbaonice za glazbenike, posebice mladih neafirmiranih sastava sa nedostatkom prostora i opreme za vježbu, za što Dom kulture ima potpune uvjete. Tako je vježbaonica opremljena mnogobrojnim instrumentima, tehničkom podrškom i potrebitom razglasnom opremom koja omogućuje sastavima kvalitetni i nesmetani rad. Glazbenici mogu koristiti desetak termina za vježbanje u trajanju od 2,5 do 3 sata po terminu. Statistika govori da je nakon pokretanja vježbaonice, sredinom 2011. godine, termine koristilo tek nekoliko sastava, a ideja projekta pokazala se potpuno opravdanom već krajem 2011., kada su gotovo svi termini postali zauzeti. Tijekom 2012. godine planiraju se iskoristiti svi mogući tehnički i prostorni resursi TKIC-a kako bi ideja projekta saživjela u potpunosti.

Osim glazbenih vježbaonica, a u cilju obogaćivanja glazbene scene grada Lepoglave, u 2012. planirano je kontinuirano održavanje glazbenih koncerata tijekom cijele godine, što mladih domaćih bendova, što glazbenih sastava iz čitave regije. Posebno ističemo da, temeljem do sada odrađenih koncerata, postoji veliki interes glazbenika s područja čitave sjeverozapadne Hrvatske da se dođu predstaviti lepoglavskoj publici, što govori da su kvaliteta organizacije i ponuda Doma kulture dobro odjeknule u glazbenim krugovima.

Uz to, tijekom 2012. godine pokrenuti će se i brojne glazbene slušaonice kao i video projekcije koje će se vezati na određene tematike, a sve s ciljem razvoja glazbene kulture.

Za one željne glazbene edukacije u Domu kulture organizirati će se "Glazbene radionice", odnosno, sviranja gitare, klavira, bubnjeva, koje će obavljati profesori glazbe. Također, planira se edukacija zainteresiranih za tehničku podršku bendovima, za rad glazbenom i tonskom opremom te obavljanja poslova ton majstora na koncertima i u studiju.

Navedene aktivnosti organizirati će se i obavljati s partnerima "Glazbenom udrugom Grada Lepoglave", "Nezavisnom udrugom mladih", "Savezom studenata Grada Lepoglave" te ostalih.

3.2.2. Glazbena i ostala multimedijalna oprema

Krajem 2011. godine dokazano je kako TKIC d.o.o. posjeduje kvalitetnu glazbenu i multimedijalnu opremu čije korištenje, ako se ona stavi u funkciju praćenja događaja od interesa za grad Lepoglavu, može uštedjeti znatna sredstva iz gradske blagajne. Oprema je, primjerice, korištena za dolazak predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića i to na nekoliko lokacija u Lepoglavi, a kasnije je ista ispunila sva potrebna očekivanja na Festivalu zabavne glazbe i Božićnom koncertu u sportskoj dvorani te dočeku Nove 2012. godine na terasi Ivančice.

U 2012. godini u planu je pokrivanje ozvučenja svih događanja od interesa grada Lepoglave sukladno mogućim kapacitetima opreme. Tako će se oprema koristiti za manifestacije Fašnik u Lepoglavi 2012., Lepoglavski dani 2012., Jazz festival, Dani čipke 2012., Festival zabavne glazbe, Božićni koncert, te ostale događaje prema potrebi a od vitalnog značaja za sugrađane. Treba istaknuti da za manifestacije koje će trebati veće kapacitete razglasa od mogućnosti koje može isporučiti razglas TKIC-a, isti će se obavljati sa kooperantima.

Uz razglas TKIC d.o.o. posjeduje i ostalu multimedijalnu opremu koje će se koristiti u gore navedene svrhe, poput: svjetlosnih efekata, rasvjetnih topova, projektora, DVD-a, itd.

3.2.3. Tonski studio i razvoj multimedije

Razvoj glazbene scene, uz sve prije navedeno, odlučili smo zaokružiti vlastitim tonskim studijem kako bi se još više iskoristila tehnika koju Dom kulture posjeduje. Njegova funkcija opet je prvenstveno namijenjena mladima i glazbenicima s područja grada Lepoglave, ali i onima sa regionalnog područja koji imaju potrebe za snimanjem audio materijala. Studio je dovršen i opremljen u prosincu 2011. godine. Posjeduje 28 kanalnu digitalnu zvučnu karticu preko koje se audio materijal može pohraniti u najvećoj profesionalnoj kvaliteti današnjice.

Prvenstveno, njegova je namjena glazbenicima za multikanalno snimanje pjesama iz kojih se snimljeni materijal može dalje koristiti za izradu i izdavanje CD nosača zvuka, a čija se priprema i mastering može u potpunosti može dovršiti u navedenom tonskom studiju. Interes za korištenje studija u Domu kulture već su iskazali neki domaći ali i glazbenici iz Varaždina i Slovenije pa iskreno vjerujemo da će 2012. godine studio ispuniti sva očekivanja.

Osim za glazbu studio sa postojećom opremom može poslužiti za editiranje i izradu svih vrsta audio-vizualnih sadržaja za korisnike koji imaju zahtjevne potrebe vrlo visokih standarda kvalitete zvuka. U studiju su već snimljeni audio prilozi i izjave za "Infoservis" - servis koji emitira vijesti za područje sjeverozapadne Hrvatske, kao i prilozi koji su emitirale lokalne radio postaje s kojima Grad Lepoglava ima potpisan ugovor o suradnji.

3.2.4. Ostalo

Osim navedenih aktivnosti, kroz razvoj glazbene scene u 2012. godini nastojat ćemo pratiti opće glazbene i tehničke trendove te potrebe sadašnjih, ali i budućih korisnika te se istima prilagođavati.

Želja nam je da Dom kulture glazbeno potpuno ispuni očekivanja građana Lepoglave, a da razvoj kulture i glazbene scene postane još jedan prepoznatljiv lepoglavski brand.

4. PROGRAMI PODIZANJA KVALITETE ŽIVOTA

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentne sposobnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju, zaposlenici, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo postaju ili bi trebali biti prioritetni upravama poduzeća i menadžmentu ljudskih potencijala. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je

motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima. Centar, osim što pruža infrastrukturnu podršku za razvoj programa formalne i neformalne edukacije, nudi i vlastite programe za razvoj ljudskih potencijala.

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cjeloživotno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni vijek pojedinca, postaje temelj suvremene strategije obrazovanja. Nužno je intenzivno ulagati u učenje i razvoj pojedinaca, odnosno ulagati u znanje koje je danas glavni izvor konkurentne prednosti i novostvorene vrijednosti. Organizacije koje nisu spremne prihvatiti novu koncepciju učenja kao cjeloživotnog procesa u postojećem turbulentnom okruženju izlažu se opasnosti da ostanu marginalizirane.

Upravo je uloga Centra kao trenutno najstabilnije infrastrukturne polazišne točke u Lepoglavi da pokuša spriječiti degradiranje i slabu konkurentnost lokalnih poduzeća i organizacija civilnog društva provodeći brojne programe za jačanje ljudskih, ali i drugih intelektualnih te programskih kapaciteta poduzeća, organizacija civilnog društva i pojedinaca, a sve na načelima Europskog aktivnog građanstva.

Europa, težeći društvu utemeljenom na znanju, značajnu važnost pridaje obrazovanju, učenju i usavršavanju te kao pomoć pri ostvarivanju tog cilja osigurava značajna sredstva u obliku fondova EU. Hrvatska, koja je dio europskog prostora, prihvatila je koncepciju cjeloživotnog učenja kao temelj vlastite strategije obrazovanja te koristi sredstva EU koja će olakšati stvaranje društva znanja.

Centar i Projektno-razvojni ured upravo su ta poveznica između kreiranja programa razvoja ljudskih resursa, financiranja istih te povezivanja s trenutnom potražnjom među dionicima iz privatnog i civilnog sektora.

Projektne i programske aktivnosti iz domene razvoja ljudskih potencijala fokusiraju se na jačanje kapaciteta tih ljudskih potencijala, ali i organizacija koje sudjeluju u tom jačanju kapaciteta. Pod time smatramo edukacijske procese koji će se organizirati u Centru, ali i druge oblike programa neformalne edukacije.

Primjera radi, praćenje trendova u IT sektoru jedan je od glavnih čimbenika za sustavni razvoj pojedinaca i grupa. Kako bi kvalitetnije vršili uslugu informiranja i osigurali kapacitete zainteresirane kritičke mase, pokrenuti će se kontinuirani edukacijski programi s ciljem jačanja kapaciteta svih organizacija i pojedinaca koji smatraju da im je potrebno znanje iz informatičkih i informacijskih tehnologija. Teme koje se obrađuju obuhvaćaju prijenos znanja iz domene IT sektora (računalno opismenjavanje, korištenje Interneta i web aplikacija, izrada web stranica...). Edukacijski programi i ciklusi

planiraju se na temelju detektiranih slabosti i potreba od strane dionika procesa edukacije.

Volonteri su najznačajnija snaga svakog društva, pokretačka "snaga humanosti" i nositelji vrednota ljudskog potencijala. Rade u svojim zajednicama gdje mogu na najbolji način pružiti pomoć ugroženim osobama, a njihov rad nije rad zbog novca, nego radi provedbe osnovnih načela volonterizma, osobito načela humanosti, neovisnosti i dobrovoljnog rada. S tim premisama Centar je počeo pružati mogućnosti za volontiranje zainteresiranim građanima, ali i stvorio dio preduvjeta za početak razvoja programa ljudskih resursa jer se on trenutno na lepoglavskom području upravo svodi na menadžment volontera i njihove kapacitete.

4.1. Projekt jačanja kapaciteta organizacija civilnog društva – Škola za udruge

Škola za udruge je skup radionica (treninga), predavanja i drugih oblika jačanja kapaciteta organizacija civilnog društva na području grada Lepoglave postavljenih u jednu cjelinu koju polazi ista grupa zainteresiranih građana/ki.

Škola za udruge je namijenjena zainteresiranim građanima i građankama uključenima u rad i/ili aktivnosti organizacija civilnog društva (udruge, sindikati, zaklade, građanske inicijative, neprofitne ustanove i sl.) s ciljem jačanja njihovih vlastitih kapaciteta kako bi razvili svijest o potrebi društvenog djelovanja, proizveli i proveli projekt, uspostavili partnerstvo i/ili suradnju, potaknuli, organizirali akciju ili kampanju u svojim lokalnim zajednicama te se upoznali s funkcioniranjem domaćeg i EU sustava.

6. STRATEŠKI PROJEKTI

6.1. Projekt razvoja i implementiranje prioriteta i ciljeva od strateške važnosti za grad Lepoglavu

Pošto je razvoj i implementiranje prioriteta i ciljeva od velike važnosti da bi se grad Lepoglava ravnomjerno razvijao, TKIC d.o.o. zajedno s gradom Lepoglava radi na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije. Tako da će TKIC d.o.o. zajedno sa gradom Lepoglavom tijekom 2012. godine raditi na usklađivanju razvojnih prioriteta sa županijskima. Nadalje, grad Lepoglava je započeo s revizijom Plana ukupnog razvoja grada Lepoglave, TKIC d.o.o. kao nositelj razvoja turizma i

kulture u gradu Lepoglavi želi aktivno sudjelovati u razvoju nove razvojne strategije grada Lepoglave te će tijekom 2012. godine aktivno uključiti u izradu Strategije razvoja grada Lepoglave.

Pored svega navedenog TKIC je aktivno uključen i u kreiranje politike razvoja LAG-a Sjeverozapad u kojem predlaže i promovira prioritete i ciljeve koji su u skladu sa razvojnom politikom grada Lepoglavu.

6.2. Projekt suradnje na zajedničkim projektima od regionalne i lokalne važnosti

Projektno razvojni ured koji je u sklopu TKIC d.o.o. će tijekom 2012. godine raditi na aplikacijama za prijavu projekata od regionalne i lokalne važnosti. Tijekom godine, održavat će se koordinacioni sastanci sa predstavnicima grada Lepoglave vezana za identifikaciju i kreiranje projektnih ideja za koje će se prijaviti u 2012. godini.

Nakon definiranja prioritetnih projekata popunit će se aplikacijski obrasci i prijaviti projekti na za to pogodne fondove. Tako će se tijekom 2012. godine kandidirati najmanje 4 projekta prema fondu EU IPA Slovenija – Hrvatska koji će biti otvoren u prvom kvartalu 2012. Na fond EU za građane kandidirati će se najmanje jedna projekt koji će se baviti suradnjom građana na međunarodnoj razini. Prema Ministarstvima će se prijaviti najmanje 15 projekata i to na sljedeće teme:

- Razvoj turizma
- Razvoj gospodarstva
- Razvoj ruralnog područja
- Razvoj kulture
- Razvoj civilnog društva

Nadalje, TKIC će raditi i na implementaciji Županijske razvojne strategije Varaždinske županije kroz participiranje u partnerskim odborima, identificiranjem i prijavljivanjem projekata od regionalne važnosti te ostalim aktivnostima na zahtjev Varaždinske županije ili Agencije za razvoj Varaždinske županije. Pored svega navedenog TKIC je aktivno uključen i u kreiranje politike razvoja LAG-a Sjeverozapad u kojem predlaže i promovira projekte važne za grad Lepoglavu.

6.3. Projekt razvoja Ekomuzeja grada Lepoglave

Projektno-razvojni ured će u 2012. godini izvršiti za provedbu projekta razvoja Ekomuzeja grada Lepoglave slijedeće aktivnosti:

- Izvršiti će se kontakti s potencijalnim sponzorima i donatorima koji su zainteresirani za potporu rada i razvoja Ekomuzeja
- Kontaktirati će se ministarstva RH i Ured predsjednika RH za potporu razvoja Ekomuzeja
- Tijekom 2012 pristupiti će se izradi aplikacije i izvršiti prijava projekta Ekomuzeja na IPA natječaj prekogranične suradnje Slovenija – Hrvatska
- U svrhu prijave i izrade projekta i projektne aplikacije održati će se nekoliko sastanaka s partnerom na projektu iz Slovenije
- Održavati će se redoviti koordinacijski sastanci svih dionika razvoja Ekomuzeja
- Tijekom travnja izvršiti će se prijava projekta na natječaj IPA prekogranična suradnja Slovenija – Hrvatska
- Tijekom godine raditi će se na svim potrebnim aktivnostima vezanim za provedbu projekta prekogranične suradnje u svrhu izrade projektne dokumentacije Ekomuzeja

6.4. Projekt - Promocija kulturne i prirodne baštine

Projektno-razvojni ured će u 2012. godini izvršiti za provedbu projekta Promocije kulturne i prirodne baštine slijedeće aktivnosti:

- U suradnji s turističkom zajednicom, čipkarskim udrugama, Zadrugom lepoglavske čipke i Udrugom Ekomuzej definirati aktivnosti oko nastupanja na međunarodnim festivalima čipke te promocije kulturne baštine
- Planirano je da se prisustvuje na festivalima u Mađarskoj, Sloveniji i Italiji
- U suradnju s Udrugom Ekomuzej definirati će se aktivnosti i manifestacije na području Lepoglave (Lepoglavski dani i Međunarodni festival čipke)
- U veljači će biti izvršena prijava 2 projekta na natječaje Ministarstva kulture i Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u svrhu izdavanja knjige na temu čipkarstva „Prostoručna čipka u Hrvatskoj“.
- U ožujku će se izvršiti prijava na natječaje Ministarstva kulture za međunarodnu kulturnu suradnju za potporu nastupanja na međunarodnim festivalima ali i financiranje kulturnog programa na manifestacijama u Lepoglavi.
- U ožujku će se izvršiti posjeta Poljskoj, gradu Czestohowa u svrhu moguće suradnje na temeljima kulturne baštine

- Tijekom godine izraditi će se dodatni projekti i izvršiti prijave na natječaj za dobivanje potpora u svrhu promocije kulturne i prirodne baštine
- U rujnu će se održati 16. Međunarodni festival čipke Lepoglava

6.5. Projekt razvoja lepoglavske čipke i čipkarstva

Projektno-razvojni ured, koji djeluje u sklopu TKIC d.o.o. izvršit će slijedeće aktivnosti za provedbu projekta razvoja lepoglavske čipke i čipkarstva:

- Raditi će se na aktivnoj komunikaciji i koordinaciji s čipkaricama Grada Lepoglave
- Organizirati će se skupština čipkarica s temom „Stanje i problematika čipke i čipkarstva“
- Utvrditi će se broj aktivnih čipkarica te broj čipkarica zainteresiranih za izradu čipke i plasman kroz Ekomuzej, tj. omogućiti model socijalnog poduzetništva čipkaricama s područja Lepoglave
- Održavati će se koordinacijski sastanci s čipkaricama oko njihovog angažmana na manifestacijama na području Grada Lepoglave.
- U svrhu razvoja čipkarstva te poticanja socijalnog poduzetništva kod čipkarica izvršiti će se poslovni posjet Dubrovniku gdje će se održati sastanci s predstavnicima hotela, muzeja, aerodroma, suvenirnica i sl. oko mogućeg plasmana lepoglavske čipke kroz Ekomuzej

U suradnji s Gradom Lepoglavom i čipkaricama s područja grada formirati će se novo Povjerenstvo za čipku, u skladu sa sugestijama samih čipkarica te rješavanja dosadašnjih problema

- Oformiti će se povjerenstvo za otkup čipke kroz Ekomuzej
- Izraditi će se novi model ocjenjivanja čipke i dodjeljivanja markica
- U rujnu će se održati 16. Međunarodni festival čipke Lepoglava

7. RAZVOJ TURIZMA

TKIC d.o.o. je tvrtka kojoj je primarna djelatnost upravljanje prostorom „Doma kulture“. Kao takva, prirodna uloga TKIC-a d.o.o. jest pružanje infrastrukturne podrške projektima razvoja turizma. Kroz partnerstvo s ostalim dionicima razvoja turizma, Centar je etablirana ishodišna točka kreiranja turističke ponude. Nadalje, činjenica je da grad Lepoglava prva veća ulazna destinacija sjeverozapadnog dijela RH (granica sa Slovenijom) i kao takva predstavlja stratešku točku razvoja turizma Varaždinske županije i RH. Tim slijedom, predviđa se da će u budućnosti Centar postati i sjedište turističke ponude zapadnog dijela Varaždinske županije. Ponuda Centra će osim lepoglavske regije obuhvaćati i turističku ponudu susjednih gradova i općina te RH.

Sve aktivnosti vezane za razvoj turizma TKIC će provoditi kroz formiranje partnerstava. Bilo da je TKIC vodeći partner ili samo partner, njegove aktivnosti će se svoditi na infrastrukturnu podršku kod provedbe projekta. Cilj TKIC-a d.o.o. u 2012. godini je nastaviti započeto stvaranje infrastrukturne pretpostavke za razvoj turistički orijentiranih aktivnosti uz pomoć kojih će se u narednim godinama stvoriti kvalitetna i raznolika turistička ponuda.

7.1. Projekt dizanja turističke konkurentnosti grad Lepoglave kroz razvoj nove turističke ponude

Pošto je dizanje turističke konkurentnosti te privlačenje turista kroz kreiranje novih sadržaja za turiste jedan od ciljeva razvoja grada Lepoglave, tijekom 2012. godine TKIC d.o.o. organizirati će najmanje 12 manifestacija koja će biti promovirana kroz medije te će služiti za privlačenje turista u grad Lepoglavu.

ZAKLJUČAK

U ovoj fazi razvoja gradske tvrtke TKIC d.o.o. donacija iz planirane budžetne stavke u sklopu gradskog proračuna je neophodna. Iz „Plana poslovanja TKIC-a od 2009.-2018.g.“ vidljivo je da TKIC d.o.o. ne može samostalno financijski opstati na tržištu tako dugo dok se putem niza planiranih aktivnosti ne stvore određeni prihodi koji će se namjenski trošiti za redovnu djelatnost tvrtke. U realizaciji ovog plana aktivnosti sudjelovati će, osim naših zaposlenika i druge organizacije civilnog društva s područja grada, ali i šire čime se naš rad direktno tiče i utječe na razvoj društvenog segmenta života u gradu Lepoglavi.

Drugim riječima, provedba ovih aktivnosti trenutno ovisi prvenstveno o gradskom proračunu, ali s tendencijom da se realizacijom tih istih aktivnosti ostvaruju značajniji prihodi kako bi Centar s vremenom mogao postati financijski neovisan o gradskom području. Međutim, realizacija samih turističkih i kulturnih aktivnosti i inicijativa ovise o aktivnom sudjelovanju i suradnji organizacija i pojedinaca na lokalnoj i regionalnoj razini. Kako bi ona zaživjela, svi ključni dionici ovog Programa moraju udružiti snage i kao ravnopravni partneri sudjelovati u navedenim procesima.

Ulaganja u kulturni i društveni razvoj ne smijemo gledati kroz prizmu troška nego kao ulog u vlastitu zajednicu.