

**IZVJEŠTAJ O RADU
01.01.-31.12.2010.**

TKIC d.o.o.

Godišnje izvješće / 2010



**TKIC d.o.o.
Hrvatskih pavlina 7
Fon: 042 494 307
Fax: 042 494 315**

Siječanj, 2011.



TKIC d.o.o.

Dom kulture

IZVJEŠTAJ O RADU
01.01. - 31.12. 2010.g.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. TKIC d.o.o. - Lepoglava.....	5
3. PRIORITETI DJELOVANJA TKIC-a U 2010. GODINI	6
4. ANALIZA PROVEDBE AKTIVNOSTI	7
5. ZAKLJUČAK.....	16

1. UVOD

Izvještajem o radu Turističko-kulturno informativnog centra d.o.o. (u nastavku TKIC) obuhvaćeno razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca. U proteklih godinu dana djelovanje TKIC-a obilježilo je niz aktivnosti iz svih područja djelovanja spomenutih u Planu i programu rada TKIC-a za 2010. godinu. Za razliku od prethodne godine, uspostavljen je novi organizacijski i kadrovski ustroj TKIC-a, preuzeti su neki novi i zahtjevniji poslovi u provedbi pojedinih projekata, osigurana je snažnija stručna i administrativna potpora radu TKIC-a, poboljšana je koordinacija između korisnika infrastrukture Doma kulture, postignut je napredak u provedbi građevinske adaptacije Doma kultura zbog određenih defekata koji su se otklanjali sukladno jamstvu na objekt, te je uspostavljena suradnja sa sličnim centrima iz Hrvatske na razmjeni kulturnih programa.

Izvješće o radu prigoda da za uspješnu suradnju zahvalimo brojnim udrugama i drugim organizacijama civilnog društva kako iz Lepoglave tako i iz okolnih, ali i regionalnih jedinica samouprave, predstavnicima gradske uprave koji rade na raznim poslovima koji se preklapaju s našima gdje su nam skretali pažnju na određena pravila i standarde, brojnim veleposlanstvima i nizu međunarodnih javnih posjeta.

Uspjeh nastojanja u stvaranju poticajnog okruženja za sam razvoj TKIC-a kao poslovnog subjekta i Doma kulture kao društvene, turističke i kulturne infrastrukture u gradu Lepoglavi podrazumijeva bolje razumijevanje i novu dinamiku odnosa između građana, organizacija civilnog društva, tijela gradske vlasti te privatnog sektora u zajedničkom radu za opće dobro. TKIC u sklopu svojeg djelokruga neprestano ulaže u vlastitu promociju kao polazišne točke za cjelokupni razvoj društvenih djelatnosti i jačanje vlastitih kapaciteta. Razvoj još bolje suradnje s udrugama i gradskom upravom pridonosi još kvalitetnijem institucionalnom, financijskom i pravnom okviru za djelovanje TKIC-a i otvara dodatne mogućnosti za sudjelovanje udruga u projektima i programima koji se provode u sklopu TKIC-a.

U mjesecima pred nama nadamo se zajedničkim nastojanjima stvoriti uvjete da udruge i druge organizacije civilnog društva i dalje budu prepoznate i priznate kao izvorišta kreativnih i inovativnih rješenja za važne društvene probleme te kao pokretači razvojnih procesa u lokalnoj zajednici koji svoje aktivnosti provode u TKIC-u.

2. TKIC d.o.o. - Lepoglava

Krajem 2007. godine Grad Lepoglava je započeo s provođenjem projekta za osnivanje TCIC-a (Tourist and Cultural Information Centre Lepoglava) u vrijednosti od 981.037,02 eura, od čega je 74,15% sredstava (727.438,94 Eura) sufinancirano iz programa PHARE 2005. Preostalih 253.598,08 eura financirali su Grad Lepoglava i njegovi partneri u projektu. Svrha projekta bila je ukloniti nedostatke turističke infrastrukture, manjak informacija o turističkim atrakcijama i događanjima, nepostojanja kanala širenja informacija i manjak interesa za događanja u lepoglavskoj regiji.

Namjera projekta TCIC-a je dogradnja prostora i infrastrukture koja će služiti pružanju svih informacija vezanih za turizam i kulturu u lepoglavskoj regiji te će biti mjesto podrške postojećim kulturnim i turističkim događanjima. Da bi se ostvarili ciljevi predviđeni projektom, Grad Lepoglava je osnovao društvo s ograničenom odgovornošću, TKIC d.o.o., koje upravlja svim aktivnostima u svrhu razvoja lepoglavske regije kao atraktivne turističke destinacije.

Uloga poslovanja TKIC-a je pružanje podrške kulturnim i turističkim subjektima određujući osnovne smjernice i načine korištenja prirodnih i kulturnih potencijala i vrednota Lepoglave te služeći kao veza između tražitelja i pružatelja usluga u stvaranju konkretnih turističkih proizvoda regije.

Raznovrsnim programima – književnim i društvenim tribinama, scenskim, glazbenim, likovnim, filmskim programima, festivalima i smotrama, multimedijalnim i interdisciplinarnim projektima – nastojimo biti prepoznatljivi i poznati po svojoj otvorenosti i prilagođenosti novim tendencijama u turizmu, kulturi i informiranju. Centar je zasigurno jedna od vodećih kulturnih institucija u namjeri da animira sve generacije umjetnika, posebno mlađe stvaraoce - da stvaralačke energije udruži i realizira niz novih kulturnih projekata, akcija, manifestacija i festivala.

Programska djelatnost Centra uglavnom se realizira u velikoj koncertnoj dvorani i čitaonici (književni program i druge tribine, seminari i okrugli stolovi, javne prezentacije radionica, estradni nastupi, kazališni, plesni i muzički programi, folklorni nastupi, izložbe likovnih umjetnika, prodajna galerija...), a sve u ovisnosti od sadržaja i uvjeta koje je neophodno osigurati za realizaciju pojedinih programa i projekata.

Centar po potrebi, realizira programe i u prostorima drugih organizacija i institucija, kao i na otvorenim prostorima - igrališta, dvorišta i svi drugi javni prostori. Djelatnost Centra provodi se i kroz iznajmljivanje dvorana za svečanosti, skupove, obilježavanje godišnjica i sl., ali i kroz druge vidove suradnje, a u skladu s registriranim djelatnostima i Zakonu.

3. PRIORITETI DJELOVANJA TKIC-a U 2010. GODINI

Djelovanje TKIC-a u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2010. godine bilo je prvenstveno usmjereno na:

- stvaranje okvira za razvoj aktivnosti koje će u narednim godinama stvoriti kvalitetnu, suvremenu i inovativnu turističku ponudu koja će povećati konkurentnost lepoglavskog turizma na tržištima turističke potražnje
- stvaranje pozitivnog okruženja i preduvjeta za razvoj kulturnih turističkih inicijativa
- unaprjeđenje sustava protoka informacija, promocije i distribucije kulturnih turističkih proizvoda
- podizanje stupnja znanja i vještina potrebnih za razvoj kvalitetnih kulturnih turističkih proizvoda
- razvijanje sustava kontinuiranog i kvalitetnog informiranja građana i turista o njima relevantnim temama
- distribuiranje transparentne, točne i relevantne informacije o radu Centra
- pokretanje razvoja IT sektora na gradskom području

4. ANALIZA PROVEDBE AKTIVNOSTI

Sukladno akcijskom planu koji prikazuje niz aktivnosti, mjera, nositelja i zadataka, koje su prvenstveno Centar, ali i njegovi pojedini partneri i suradnici provodili do kraja 2010. Godine izrađena je i analiza provedbe zacrtanih programskih aktivnosti.

PROGRAMSKO PODRUČJE	CILJEVI	AKTIVNOSTI	OBRAZLOŽENJE	REALIZACIJA
1. TURIZAM	- stvoriti okvir za razvoj aktivnosti koje će u narednim godinama stvoriti kvalitetnu, suvremenu i inovativnu turističku ponudu koja će povećati konkurentnost lepoglavskog turizma na tržištima turističke potražnje	Ažuriranje turističke ponude lepoglavskog kraja	Turistička ponuda koja je kreirana putem paketa u suradnji s novim vodstvom Turističke zajednice Sjeverno zagorje i Turističkim društvom Lepoglava biti će u potpunosti ažurirana zajedno s novim promotivnim materijalima turističke ponude lepoglavske regije koji su trenutno u izradi, a u kojima aktivno sudjeluje i TKIC d.o.o.. Pojedine stavke postojećih turističkih paketa već su modificirane, a ostatak će se završiti tokom 2011.	U REALIZACIJI
	- kreirati osnovu za provedbu aktivnosti koje doprinose cjelokupnom razvoju turizma na području Lepoglave - omogućiti identificiranje i izradu projekata za javne natječaje	Pokretanje turističke agencije	U razgovoru sa svim dionicima ove aktivnosti, a konzultirajući i druge nacionalne institucije koje se bave ovim područjem, odlučeno je da još jedna turistička agencija trenutno, zbog opsega drugih poslova nije potrebna te je s toga dogovorena ugovorna suradnja s Turističkom agencijom „Sinergija“ iz Ivanca na kreiranju zajedničkih programa, a ista će od veljače 2011. godine biti smještena u Domu kulture čime smo ispunili planirano.	REALIZIRANO (S MODIFIKACIJAMA)

	Profesionalno razvijanje turističkog programskog područja	Sukladno prethodnoj mjeri, zbog modificiranog pristupa i ovdje je situacija nešto drukčija od planiranog. Umjesto zapošljavanja djelatnika, angažirana su dva volontera na puno radno vrijeme koji su radili na razvoju ove mjere. Mlada volonterka iz Francuske i druga iz Lepoglave zajednički su usmjeravale pojedine aktivnosti iz ove mjere u konkretne aktivnosti, a u suradnji s Agro-turističkim klasterom Lepoglava, od siječnja 2011. imati ćemo i profesionalne djelatnice zaposlene na razvoju turizma.	REALIZIRANO (S MODIFIKACIJAMA)
	Programsko povezivanje s turističkim agencijama i zajednicama iz Hrvatske i svijeta	Kontinuirano se šalje ponuda za suradnjom na više adresa. Pretežno se komunicira e-mailom tako da je informacija bila plasirana nekoliko puta čime održavamo ovu mjeru kontinuiranom, a kroz godinu je održano nekoliko zajedničkih aktivnosti. Mjera je kontinuirana i u 2011. godini.	U REALIZACIJI
	Sustavna edukacija o turističkom djelovanju i definiranje turističkih vodiča	Edukaciju smo provodili nekoliko puta i ona će se svakako nastavljati u 2011. godini. Turistički vodiči na usluzi organizacijama u turizmu zbog nepostojanja otvorenog tečaja nisu realizirani. Čeka se raspis potrebe za novim kadrom turističkih vodiča.	U REALIZACIJI
	Sustavna promocija turističke ponude lepoglavskog kraja	Svi raspoloživi letci, brošure i turistički vodiči su u nekoliko navrata distribuirani čime smo iscrpili postojeće zalihe. Također, djelatnici TKIC-a često su nastupali u raznim medijima i uvijek naglašavali turističku ponudu. Iako je ova mjera u potpunosti realizirana, ona će se nastavljati i dalje.	REALIZIRANO
	Uključivanje predstavnika Centra u rad gradskih tijela koja se bave turizmom	Predstavnik TKIC-a trenutno je aktivan u Agro-turističkom klasteru i Turističkoj zajednici „Sjeverno zagorje“. S obzirom na promjenu Zakona o turističkim zajednicama,	REALIZIRANO

		iako se planiralo, više ne postoji tzv. „Turistički savjet“ pri Turističkom društvu grada Lepoglave tako da planirano sudjelovanje u tom tijelu nije moguće. Predstavnici TKIC-a sudjelovali su i u izradi Županijske razvojne strategije.	REALIZIRANO
	Kreiranje projektnih prijedloga za javne natječaje	Projekti su kreirani i aplicirani te odobravani. Na pojedine se još uvijek čeka konačni rezultat njihove aplikacije. Sustavno se prate otvoreni natječaji te se apliciraju projekti ukoliko ispunjavanju formalne uvjete natječaja. Ova mjera je kontinuirana te se nastavlja njezina realizacija kroz godinu. Kako bi konkretnije nastupili na tzv. „projektnom tržištu“ osnovan je i Projektno-razvojni ured koji trenutno radi na nekoliko projekata.	

Zaključak:

S obzirom na trenutne mogućnosti i stanje u sektoru turizma, a vodeći se smjernicama iz Programa rada, većina aktivnosti je realizirana, a one kontinuirane aktivnosti se nastavljaju i dalje realizirati. U sklopu procesa izrade novih promotivnih materijala ažurirati će se ostatak turističkih paketa čime će se još jedna mjera realizirati, a također, mjera definiranja turističkih vodiča svoju će realizaciju doživjeti kada se otvori natječaj za iste, a koji nije u ingerenciji TKIC-a.

PROGRAMSKO PODRUČJE	CILJEVI	AKTIVNOSTI	OBRAZLOŽENJE	REALIZACIJA
2. KULTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Stvoriti pozitivno okruženje i preduvjete za razvoj kulturnih turističkih inicijativa - Unaprijediti sustav protoka informacija, promocije i distribucije kulturnih turističkih proizvoda - Podići stupanj znanja i vještina potrebnih za razvoj kvalitetnih kulturnih turističkih proizvoda 	Kreiranje kontinuiranih mjesečnih događanja	Zbog manjka financijskih sredstava ova mjera nije u potpunosti realizirana. Kroz izvještajni period organizirano je 60-tak raznih programa kako u organizaciji tako i u aranžmanu TKIC-a i udruga s područja grada Lepoglave, ali i okolice. Iako ni to nije brojka za bacanje, ipak smo nezadovoljni brojem manifestacija.	NIJE REALIZIRANO
		Programsko povezivanje sa sličnim organizacijama i ustanovama iz Hrvatske i svijeta	Od početka provođenja Programa rada krenulo se u programsko povezivanje te je tako uspostavljena suradnja s klubovima kulture iz Križevaca, Čakovca, Novog Vinodolskog, Gospića, Krka i Zagreba (Trešnjevka). Suradujemo i s kazalištima iz Varaždina (HNK) i Zagreba (Mala scena, Amadeo i Rugatino). Mjera je kontinuirana te će se nastaviti njezina realizacija.	REALIZIRANO
		Sustavna edukacija udruga u kulturi	TKIC organizira niz edukacijskih radionica, tribina i predavanja na koja su pozvane sve udruge, ne samo iz kulture. U izvještajnom razdoblju organizirano je 5 takvih radionica.	U REALIZACIJI
		Izrada ažuriranog godišnjeg kalendara manifestacija na gradskom području	Ovu aktivnost odrađena je od strane pomoćnika direktora festivala čipke za grad Lepoglavu, tako da nismo duplicirali posao već smo aktivno pridonijeli izradi kalendara kao takvog svojim inputima. Iako kalendar treba određenu doradu, on u suštini ispunjava planiranu aktivnost.	REALIZIRANO
		Sustavna promocija kulturnih zbivanja	Zahvaljujući portalu lepoglava.net, Varaždinskoj televiziji, Radijima: Ivanec, Max, Megaton i Varaždin koji redovito i dosta ažurno prate zbivanja u TKIC-u ,ova aktivnost	REALIZIRANO

		u potpunosti je realizirana, ali će se zbog svoje definicije nastavljati i dalje.	
	Kreiranje projektnih prijedloga za javne natječeaje	Projekti su kreirani i aplicirani, a pojedini su i pronašli svoje donatore kod Ministarstva kulture dok se za neke čeka konačni rezultat njihove aplikacije. Sustavno se prate otvoreni natječaji te se apliciraju projekti ukoliko ispunjavanju formalne uvjete natječaja. Ova mjera je kontinuirana te se nastavlja njezina realizacija kroz godinu.	REALIZIRANO
	Uključivanje predstavnika Centra u rad gradskih tijela koja se bave kulturom	S obzirom na činjenicu kako trenutno ne postoji Odbor za kulturu ili Savjet za kulturu pri funkciji Gradonačelnika, a isti nije na novo formiran, mjera nije realizirana, ali i dalje ostaje kao plan za naredno dugoročno razdoblje.	NIJE REALIZIRANO
	Uključivanje volontera u realizaciju aktivnosti	U gotovo sve aktivnosti većeg opsega poput Lepoglavskih dana ili koncerata u Domu kulture TKIC uključuje volontere. Osim dvije stalne volonterke, u TKIC-u i na aktivnostima TKIC-a se prema evidenciji izmijenilo 7 volontera što je odličan rezultat. Volonteri su većinom mladi i rad s njima će se svakako nastaviti i u narednom razdoblju.	REALIZIRANO

Zaključak:

Iako je većina mjera iz ovog područja realizirana ili je u fazi visokog stupnja programske realizacije, problem nepostojanja financijskih sredstava za organizaciju redovitih mjesečnih programskih aktivnosti strši kao primarni problem rada Doma kulture. Pojedine programske aktivnosti u vidu raznih manifestacija od izložbi, koncerata, sastanaka, tribina ili koncerata su se ipak održale, ali ne u tolikoj mjeri da zadovolje naše, ali i aspiracije građana i organizacija civilnog društva. Ističemo važnost argumenta kako svi okolni Domovi i Centri za kulturu nemaju ni približno toliko aktivnosti.

PROGRAMSKO PODRUČJE	CILJEVI	AKTIVNOSTI	OBRAZLOŽENJE	REALIZACIJA
3. INFORMIRANJE	<ul style="list-style-type: none"> - Razviti sustav kontinuiranog i kvalitetnog informiranja građana i turista o njima relevantnim temama - Distribuirati transparentne, točne i relevantne informacije o radu Centra - Pokrenuti razvoj IT sektora na gradskom području 	Osiguravanje preduvjeta i uspostavljanje suradnje za potpunu funkcionalnost informativnog dijela/programa Centra	U izvještajnom razdoblju učinjeno je niz koraka kako bi se realizirala ova mjera. Svoje sjedište u TKIC-u tako ima tvrtka Dasosoft koja radi na izgradnji modula inteligentne zajednice (e-zdravstvo), sjedište je pronašao i gradski news portal zajedno s redakcijom gradskog lista. Suraduje se i s udrugom LepoMAN na daljnjem razvoju gradske bežične mreže te pretvaranju TKIC-a u početnu točku same mreže. Zbog saniranja defekata na planiranoj lokaciji budućeg informatičko-informacijskog ureda nije realizirano otvaranje istog iako su pribavljeni svi potrebni nacrti i vizualizacije lokacije. Usprkos građevinskim nedostacima, programsko povezivanje izvršeno je u potpunosti.	U REALIZACIJI
		Sustavna edukacija iz područja informatičkih i informacijskih tehnologija	Grad Lepoglava, Nezavisna udruga mladih i Udruga LepoMAN u suradnji s TKIC-om proveli su 7 informatičkih radionica i nastavljaju s dobrom praksom i dalje.	REALIZIRANO
		Pokretanje mjesečnog on-line biltena/newslettera i kvartalnih publikacija s relevantnim informacijama za građane i turiste	TKIC je podgovorio izradu 3 broja Lepoglavskog gradskog lista. Kvaliteta i modernizacija izgleda Lepoglavskog gradskog lista evidentna je te ostaje jedan od primarnih poslovnih planova za naredno razdoblje.	REALIZIRANO
		Povezivanje s informativnim centrima iz Hrvatske i svijeta	S obzirom na svoju definiciju info centara i situaciju u Hrvatskoj, TKIC se povezao s info centrima za mlade iz Osijeka, Zagreba, Rijeke	REALIZIRANO

		i Splita te planira razmjenu pojedinih programa i koristi info centre za pronalazak potencijalnih partnera iz tih područja.	
	Organizacija manifestacija iz domene informatičkih i informacijskih tehnologija	Već su spomenute informatičke radionice koje su bile i više nego uspješne, a u planu je u narednom razdoblju organizacija on-line turnira u igricama, nastavak edukacije za rad na računalu te stalno korištenje informatičke opreme za potrebe drugih aktivnosti drugih organizacija.	REALIZIRANO
	Otvaranje ureda za institucije iz područja javnih civilnih službi	U objektu Doma kulture sjedište trenutno imaju: Filijala Centra za socijalnu skrb Ivanec, Policijska postaja Ivanec, Termoplin Varaždin, Županijsko društvo Crvenog križa (geronto domaćice), Udruga tjelesnih invalida Ivanca i Lepoglave, te lepoglavske čipkarice. U pregovorima smo i s Gradskim društvom Crvenog križa Ivanec, ivanečkom ispostavom Hrvatskog Zavoda za zapošljavanje i Udrugom „Potrošač“ iz Varaždina.	REALIZIRANO
	Kreiranje projektnih prijedloga za javne natječaje	Projekti su kreirani i aplicirani te se čeka konačni rezultat njihove aplikacije. Sustavno se prate otvoreni natječaji te se apliciraju projekti ukoliko ispunjavaju formalne uvjete natječaja. Ova mjera je kontinuirana te se nastavlja njezina realizacija kroz godinu.	REALIZIRANO

Zaključak:

Područje „Informiranje“ jedno je od najrazvijenijih u cijelom Izvještaju. Osim infrastrukturnih problema u vidu sanacije defekata na samom objektu od strane tvrtke MIPCRO posebnih problema u provedbi nije bilo, a važno je za naglasiti kako se većina programskih aktivnosti provodi kontinuirano što svakako ide u prilog ispunjavanju svrhe samog projekta TCIC.

PROGRAMSK O PODRUČJE	CILJEVI	AKTIVNOSTI	OBRAZLOŽENJE	REALIZACIJA
4. INFRASTRUKTURA	<ul style="list-style-type: none"> - završiti započete građevinske radove - pokrenuti adaptaciju preostalih poslovnih prostora - upotpuniti Centar kao građevinski neovisan kompleks 	Izgradnja parkirališta	Parkiralište je u potpunosti završeno. Iako je aktivirana garancija na radove zbog 1m ² oštećenja, parkiralište kao programska aktivnost je realizirana.	REALIZIRANO
		Fitness	Aktivnost će završiti u siječnju 2011. godine, dok je u izvještajnom razdoblju završio proces Javne nabave za opremu fitness centra nakon koje je oprema naručena i čeka se dostava.	REALIZIRANO
		Ured za razvoj IT sektora	Zbog spomenutih defekata na ulaznoj terasi Ured nije otvoren, ali je aktivirana garancija u tvrtci MIPCRO te su započeti radovi na sanaciji i otklanjanju spomenutih defekata.	U REALIZACIJI
		Ugostiteljski objekt	Izrađeni su svi nacrti, 3D vizualizacije i studija isplativosti, a susreli smo se i s nekoliko potencijalnih ulagača. Iako smatramo da je naše ulaganje u objekt dugoročno isplativije, ostavili smo prostora za ulaganje privatnog kapitala u objekt. Osposobili smo potkrovlje i dobili dozvolu za otvaranje ugostiteljske djelatnosti cafe bar i noćni bar i trenutno je pokrenuto ponovno ispitivanje na zaštitu od buke s ciljem dobivanja dozvole za izvođenje žive glazbe.	U REALIZACIJI
		Okoliš	Grad je započeo s uređenjem parka sukladno planovima dok naši djelatnici održavaju postojeću infrastrukturu oko Doma kulture. Nastavak radova ide sukladno ranije definiranim fazama i terminskom planu.	U REALIZACIJI
		Namještaj i Oprema	Namještaj u Domu kulture kompletiran, a oprema koja je bila potrebna djelomično je nabavljena. Iako se u međuvremenu	REALIZIRANO

			ispostavilo da je zbog vrste pojedinih redovnih manifestacija potrebna dodatna oprema koja prvotno nije planirana, ta će se oprema staviti za nabavku u 2011. godini.	
--	--	--	---	--

Zaključak:

Infrastruktura je svakako jedna od najvećih stavki za realizaciju, ali trenutno stanje je zadovoljavajuće. Niti jedna mjera iz programskih aktivnosti ne „stoji na mjestu“, a u fazi pripreme su i neki nepredviđeni radovi tako da se nosimo s time na zadovoljavajući način.

6. ZAKLJUČAK

U izvještajnom razdoblju od 01.01. do 31.12.2010. godine pokazana je snaga, ali i problemi s kojima se nosi objekt Dom kulture, reprezentativna lokacija od 1,700m². Iako je ovo još uvijek početna fazi razvoja gradske tvrtke TKIC d.o.o., prvi rezultati već su vidljivi i opipljivi. Dokazivanje na manifestaciji „Lepoglavski dani“ potvrdilo je potencijal TKIC-a koji se sada mora dodatno višestruko dokazivati.

Izrađen je i akcijski plan za siječanj i veljaču 2011. putem kojeg će se pokušati utjecati na trenutno najveći problem u radu, a to je sustavno kreiranje mjesečnih programa u TKIC-u. Time će se uvelike dodatno realizirati i neke druge mjere i programske aktivnosti koje su vezane uz taj problem.

Trenutno, a time ćemo i zaključiti ovaj Izvještaj o radu, u ovih 12 mjeseci realizirano je 14 mjera, 8 ih je u fazi realizacije dok svega 2 mjere nisu realizirane. Ako uzmemo u obzir kako od ovih 8 mjera koje su u fazi realizacije njih 6 je u visokom stupnju realizacije, provedba Plana i programa rada TKIC-a sasvim je solidna.

Ponavljamo, mjere koje nisu realizirane ipak predstavljaju određen problem u cjelokupnom dojmju. Realizacijom tih mjera, implementacija će poprimiti očekivanu razinu.

The image shows the facade of a building with a window and three flags (Croatian, EU, and another) flying. Below the window, the text 'TEIC' is written in large, bold, grey letters. Underneath 'TEIC', the words 'TOURIST AND CULTURAL INFORMATION CENTRE' are written in smaller, grey, all-caps letters. At the bottom of this section, the words 'DOM KULTURE' are written in very large, bold, grey letters. The entire image has a light, semi-transparent overlay.

TEIC
TOURIST AND CULTURAL INFORMATION CENTRE
DOM KULTURE

Lepoglava
Siječanj 2011.